



Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Polsat 2020



Oddajemy w Państwa ręce raport społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat opisujący nasze działania w 2020 roku. Publikacja powstała zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative w opcji Core oraz znowelizowaną Ustawą o Rachunkowości. Nasz raport obejmuje Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat, a w szczególności dane dotyczące spółek:

- Cyfrowy Polsat S.A.
- Polkomtel Sp. z o.o.
- Telewizja Polsat Sp. z o.o.

Niniejsze sprawozdanie nie obejmuje danych niefinansowych Grupy Interia, która dołączyła do Grupy Cyfrowy Polsat w lipcu 2020 r., oraz Netia S.A., która, mimo że od 22 maja 2018 r. wchodzi w skład GK Cyfrowy Polsat, jako spółka giełdowa opublikowała odrębne Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Netia S.A. oraz Grupy Kapitałowej Netia S.A. za 2020 rok.

Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego Raportu Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polsat, sporządzonego w formacie xhtml.

Miejsce i data publikacji: Warszawa, 25 marca 2021 roku
Miejsce i data zatwierdzenia: Warszawa, 24 marca 2021 roku

Spis treści

Spis treści	3
List Prezesa	5
1. Cyfrowa Odpowiedzialność	8
1.1. Nasze podejście i filozofia #CyfrowaOdpowiedzialność	8
1.2. Wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy	19
1.3. Kluczowe fakty i liczby	20
1.4. Grupa Polsat reaguje odpowiedzialnie w walce z koronawirusem	21
1.5. Zielone obligacje	27
1.6. W trosce o bezpieczeństwo	28
1.7. Pomoc dzieciom	30
1.7.1. Fundacja Polsat	30
1.7.2. Wolontariat pracowniczy	34
1.8. Promocja sportu	37
2. Nasz biznes	41
2.1. Kluczowe liczby	41
2.2. Kontekst branżowy i model biznesowy GK CP Telewizja, Internet, telefon. Dla każdego. Wszędzie	42
2.3. Co oferujemy klientom?	45
2.4. Działamy strategicznie	50
2.5. Szanse i ryzyka	52
3. Troska o potrzeby naszych klientów i widzów	59
3.1. Wyjątkowi klienci	59
3.2. Kluczowe liczby	64
3.3. Dostępność – telewizja i Internet dla każdego, wszędzie	64
3.4. Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności	68
3.5. Obsługa na najwyższym poziomie	72
3.6. Wyznaczamy standardy	75
4. Sukces dzięki ludziom	84
4.1. Kluczowe fakty i liczby	84
4.2. Nasza kultura pracy	86
4.3. Motywacja i rozwój pracowników	90
4.4. Stale udoskonalane bezpieczeństwo i higiena pracy	97
5. Grupa przyjazna środowisku	103
5.1. Kluczowe liczby	103
5.2. Kontrolujemy nasz wpływ na środowisko	103
5.3. Stowarzyszenie Program Czysta Polska	105

5.4. Edukacja środowiskowa	107
5.5. Zużycie energii	108
5.6. Zużycie surowców	112
5.7. Odpady i recykling	113
5.8. Wpływ stacji bazowych i nadawczych na otoczenie	116
6. Nasze podstawy zarządcze w zakresie komunikacji i społecznej odpowiedzialności biznesu	118
6.1. Kluczowe regulacje	118
6.2. Transparentna komunikacja	118
6.3. Zgodność z wymogami	119
INDEX GRI	128
Lista dobrych praktyk	134
Słownik pojęć	137

List Prezesa

[GRI 102-14, GRI 102-15]

Szanowni Państwo,

To już czwarty **Raport społecznej odpowiedzialności głównych spółek wchodzących w skład Grupy Polsat**.

Rok 2020 to **czas pandemii koronawirusa i licznych wyzwań** – zarówno globalnych, jak i lokalnych – skoncentrowanych na działaniach wokół radzenia sobie ze skutkami *lockdownu*. Charakter i różnorodność naszej działalności sprawiły, że nasz biznes okazał się stosunkowo odporny na sytuację, w jakiej wszyscy się znaleźliśmy. Tym bardziej niezwykle istotne było dla nas, aby w trudnym czasie **aktywnie włączyć się w pomoc w walce z COVID-19**.

Grupa Polsat od początku trwania epidemii podjęła **szereg inicjatyw prospołecznych** oraz wprowadziła wiele **udogodnień dla swoich klientów**. Angażowała się w działania na wielu polach, wspierając służbę zdrowia, edukację, dzieci wykluczone cyfrowo, seniorów, a także zapewniała rozwiązania milionom swoich klientów i tysiącom pracowników. Zygmunt Solorz i Grupa Polsat przeznaczyli łącznie ponad **50 mln zł na ten cel**, a wśród przeprowadzonych **wspólnie z Fundacją Polsat** działań znalazły się m.in.: zakup 200 tys. testów na koronawirusa wraz z niezbędną aparaturą laboratoryjną za kwotę ponad 16 mln zł, przekazanie 20 nowoczesnych respiratorów o wartości niemal 3 mln zł dla szpitali zakaźnych, zakup środków ochrony, specjalny blok reklamowy w Polsacie, a także przekazanie 2.200 tabletek dla dzieci wykluczonych cyfrowo (więcej w dedykowanym fragmencie raportu „**Grupa Polsat w walce z koronawirusem**”).

Mając stabilną sytuację finansową, z myślą o dalszym rozwoju Grupy i odpowiadając jednocześnie na wyzwania związane z rosnącym znaczeniem czynników ESG (środowiskowych, społecznych, jakości zarządzania) w działalności biznesowej, prowadziliśmy również duże projekty inwestycyjne.

Nasze **kluczowe osiągnięcia w 2020 roku** to:

- wspieranie innowacyjności oraz potrzeb naszych klientów poprzez budowę pierwszej w Polsce ogólnopolskiej sieci 5G na częstotliwości 2600 MHz TDD z planem objęcia zasięgiem 11 mln mieszkańców Polski w 2021 roku,
- wprowadzenie oferty paneli fotowoltaicznych dla gospodarstw domowych i klientów B2B pod marką ESOLEO, dostępnej w całej Polsce w ponad 1000 punktach sprzedaży,
- emisja pierwszych w Polsce zielonych obligacji korporacyjnych na kwotę 1 mld złotych, celem refinansowania inwestycji prośrodowiskowych, m.in. związanych z modernizacją i unowocześnieniem infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze wyższej efektywności energetycznej,
- konsekwentna budowa różnorodnej, powszechnie dostępnej oferty telewizyjnej i upowszechnianie usług cyfrowych – zakup i szybka integracja jednego z największych polskich portali Interia.pl w ramach struktur Grupy Polsat oraz rozszerzenie portfolio Telewizji Polsat o nowo nabyte kanały Fokus TV i Nowa TV.

Niezależnie od sytuacji, także w postpandemicznym świecie, **chcemy tworzyć** nie tylko **produkty i usługi wysokiej jakości**, ale także **wyjątkową wartość dla społeczeństwa**. Właśnie dlatego **konsekwentnie realizujemy naszą misję społeczną** w temacie bezpieczeństwa, pomocy dzieciom, edukacji oraz promocji sportu. W zeszłym roku dołączyliśmy do Stowarzyszenia Program Czysta Polska i jako Grupa aktywnie zaangażowaliśmy się w edukację prośrodowiskową.

W naszych działaniach dążymy do tego, aby były one **odpowiedzią na wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju** określone przez ONZ. W tegorocznym Raporcie Społecznej Odpowiedzialności prezentujemy **58 dobrych praktyk** – projektów, które wpisują się w realizację konkretnych zadań do wybranych celów ONZ.

Najistotniejsze informacje oraz wskaźniki z obszarów środowiskowego, szeroko rozumianych relacji z otoczeniem i interesariuszami oraz jakości zarządzania (tzw. ESG) prezentujemy z wykorzystaniem międzynarodowych wytycznych **GRI** (Global Reporting Initiative).

W 2021 r. planujemy konsekwentnie kontynuować nasze działania w zakresie społecznej odpowiedzialności – projekty społeczne i inicjatywy charytatywne (zwłaszcza pod patronatem Fundacji Polsat i innych Organizacji Pożytku Publicznego), działania edukacyjne (w dużej części w obszarze środowiskowym, skierowane do klientów i widzów, pracowników oraz ogółu społeczeństwa), a także niezmiennie wspierać rozwój polskiego sportu i przez to promować zdrowy i aktywny tryb życia oraz systematycznie współpracować ze służbami ratunkowymi. W szybko zmieniającym się świecie, w którym nasi klienci, kontrahenci i pracownicy musieli w minionym roku elastycznie dostosować się do całkowicie nowej rzeczywistości, będziemy dążyli do zapewnienia im możliwie najnowocześniejszych narzędzi do pracy, nauki czy rozrywki online. Wyrazem tego jest

nasza decyzja dotycząca przeznaczenia dodatkowych nakładów inwestycyjnych na budowę sieci 5G, celem umocnienia Grupy Polsat na pozycji lidera technologii 5G w Polsce.

W imieniu własnym i wszystkich osób zaangażowanych w powstanie tego raportu życzę Państwu miłej lektury. Mam nadzieję, że dzięki tej publikacji będą mogli Państwo jeszcze lepiej poznać i zrozumieć naszą działalność. Jest ona cennym źródłem wielu informacji, a z racji swojego charakteru z pewnością odpowiada nie tylko na potrzeby uczestników rynku kapitałowego, kontrahentów i partnerów biznesowych czy instytucji monitorujących aktywność społeczną spółek, ale także pracowników, klientów, widzów i wszystkich ciekawych naszej działalności i misji społecznej.

Z poważaniem

Mirosław Błaszczuk

Prezes Zarządu

Cyfrowy Polsat S.A.

CYFROWA ODPOWIEDZIALNOŚĆ



- W jakim zakresie realizujemy **naszą misję społeczną**?
- Jak kształtujemy **nasze otoczenie rynkowe**?
- Jak odpowiadamy na **oczekiwania interesariuszy i naszego otoczenia**?
- Jaki jest **nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy**?
- Jakie było nasze **zaangażowanie** w walkę z koronawirusem?
- Czym są **zielone obligacje**?
- Jak pomagamy dzieciom razem z **Fundacją Polsat**?
- Jakie działania podejmujemy w ramach **wolontariatu pracowniczego**?
- Jak angażujemy się w **promocję sportu i zdrowego stylu życia**?



1. Cyfrowa Odpowiedzialność

1.1. Nasze podejście i filozofia #CyfrowaOdpowiedzialność

Naszą **misję społeczną** (#CyfrowaOdpowiedzialność) realizujemy w temacie **bezpieczeństwa, pomocy dzieciom, promocji sportu i aktywności fizycznej oraz edukacji**.

Edukację społeczną prowadzimy od lat, ale w szczególności w 2020 roku zaangażowanie w walkę z koronawirusem uświadomiło nam, jak ważny jest to filar dla naszego otoczenia. Dlatego też od minionego roku misja edukacyjna stała się jedną z fundamentalnych dziedzin naszej misji społecznej.

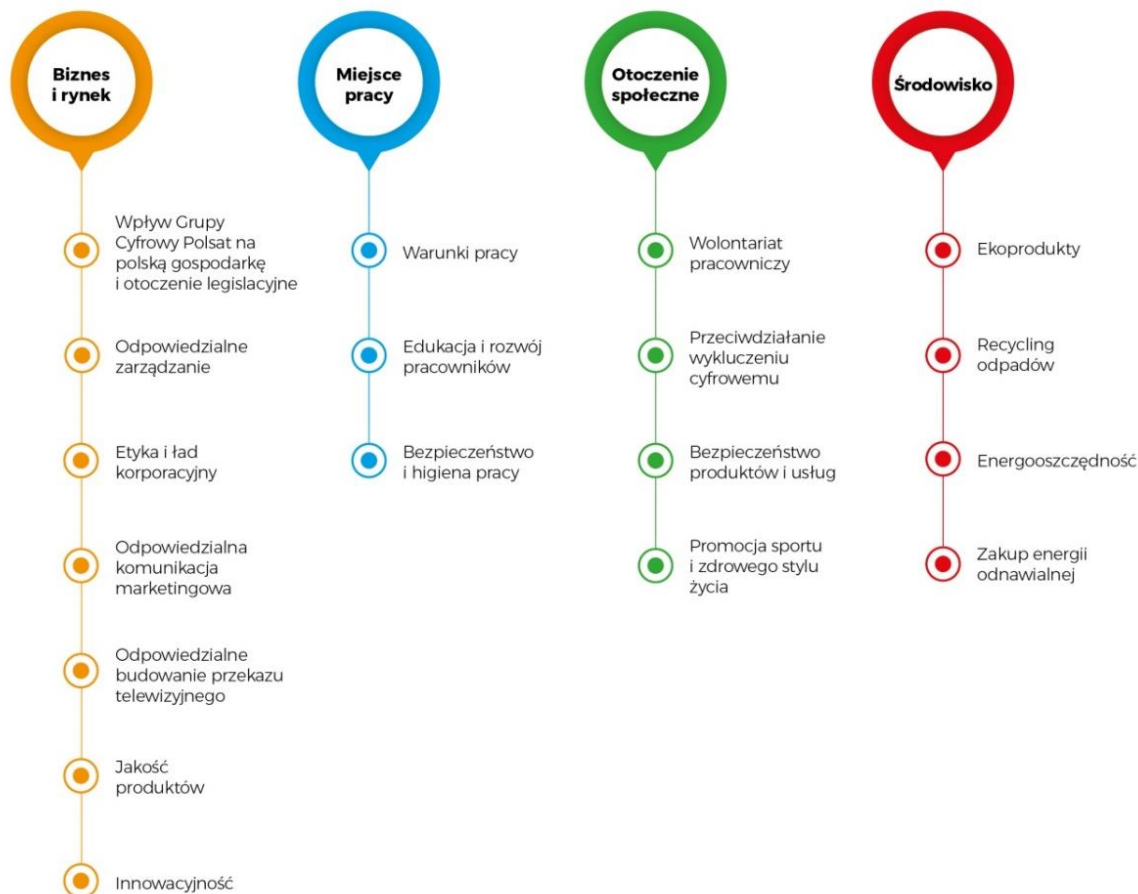
Rysunek 1. Odpowiedzialność w Grupie Polsat



W naszych działaniach dążymy do tego, aby realizacja poszczególnych projektów była nie tylko spójna z listą tematów kluczowych dla Grupy Cyfrowy Polsat, ale też odpowiadała na wybrane [Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ](#) (Sustainable Development Goals, SDG's).

[GRI 103-1]

Rysunek 2. Lista tematów kluczowych dla Grupy Cyfrowy Polsat w poszczególnych obszarach



Analizując wszystkie Cele Zrównoważonego Rozwoju, wskazaliśmy te, które realizujemy w ramach dobrych praktyk i innych projektów biznesowych.

Tabela 1. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Cyfrowy Polsat

Cel Zrównoważonego Rozwoju	Realizacja w Grupie Cyfrowy Polsat
 <p>1 KONIEC Z UBÓSTWEM</p>	<ul style="list-style-type: none"> zaangażowanie w akcje charytatywne, których misją jest przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu (wolontariat pracowniczy), gruntowne remonty domów i mieszkań dla rodzin dotkniętych przez los (np. kłopotami materialnymi, chorobą, osieroceniem) w programie "Nasz nowy dom", wspieranie wybranych celów charytatywnych w ramach wybranych programów Telewizji Polsat (m.in. "Twoja Twarz Brzmi Znajomo").
 <p>3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> 25 lat doświadczenia w niesieniu pomocy dla chorych dzieci przez Fundację Polsat, misja Fundacji (m.in. duże, ogólnopolskie kampanie, z których dochód przeznaczony jest na leczenie i rehabilitację dzieci), pomoc Fundacji w budowie nowoczesnych ośrodków medycznych oraz modernizacji szpitali (zwłaszcza oddziałów dziecięcych) w całym kraju, zakup przez Fundację sprzętu medycznego do szpitali i placówek zdrowia opiekujących się dziećmi, dotądowe wsparcie społeczeństwa, służby zdrowia i naszych pracowników w walce z pandemią koronawirusa, promocja sportu i zdrowego stylu życia m.in. poprzez emisję wydarzeń sportowych na antenie Telewizji Polsat, realizowanie dedykowanych programów edukacyjnych oraz udział drużyny Polsat Biega w kluczowych biegach.
 <p>4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI</p>	<ul style="list-style-type: none"> misja Stowarzyszenia Program Czysta Polska, szerzenie wiedzy o ekologii i postawy prośrodowiskowej, programy informacyjne nt. środowiska naturalnego w Telewizji Polsat i artykuły w portalu Polsatnews.pl, przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do Internetu, stała współpraca sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik, e-Tornister (zintegrowana platforma edukacyjna, zastępująca tradycyjne podręczniki i ćwiczenia w szkole), edukacja na temat bezpieczeństwa w górach i nad wodą podczas eventów wakacyjnych i w trakcie ferii, warsztaty z pierwszej pomocy, akcje charytatywne wspierające rozwój dzieci niepełnosprawnych w ramach wolontariatu pracowniczego, transfer wiedzy i wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami w ramach dużych projektów prowadzonych w wybranych spółkach w Grupie Cyfrowy Polsat.
 <p>8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ciągły rozwój oferowanych usług i technologii, respektowanie praw człowieka, różnorodność w miejscu pracy, rozwój kompetencji pracowników, stabilne miejsce pracy i wieloletni staż pracowników, ZFSS, benefity pracownicze, promocja zdrowego stylu życia, wolontariat pracowniczy, komunikacja raportu społecznej odpowiedzialności Grupy (wewnątrz i na zewnątrz organizacji).

Cel Zrównoważonego Rozwoju

Realizacja w Grupie Cyfrowy Polsat



- regularny rozwój sieci Internetu z wykorzystaniem nowoczesnych technologii – sieć Plus liderem technologii 5G,
- emisja zielonych obligacji, z których środki w wysokości 1 miliarda złotych zostały przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej, działania w Grupie Polsat w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR),
- zachęcanie wszystkich Polaków do działania na rzecz środowiska (Stowarzyszenie Program Czysta Polska),
- zwiększanie efektywności energetycznej i unikanie niepotrzebnego zużycia energii,
- wewnętrzny program Crowd+ wspierający kulturę innowacji,
- najnowsze technologie w studio Polsatu Sport,
- nowoczesne studio „Wydarzeń” i Polsat News.



- dostosowanie większości ramówki stacji Super Polsat do odbioru przez osoby z niepełnosprawnością narządów wzroku lub/i słuchu,
- udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami w obsłudze klienta w Cyfrowym Polsacie i Plusie oraz w ramach kanałów Telewizji Polsat, m.in. uruchomienie przez Polsat News napisów na żywo dla osób niesłyszących i słabosłyszących,
- udana integracja społeczna osób niepełnosprawnych w programach Telewizji Polsat (m.in. w „Tańcu z Gwiazdami”), które to osoby udowadniają, że wszystko jest możliwe.



- certyfikaty ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i oraz ISO 45001:2018 w zakresie Produkcji elektronicznego sprzętu telekomunikacyjnego oraz powszechnego użytku dla InterPhone Service,
- certyfikaty ISO 9001:2015 (w zakresie dbałości o wysoką jakość oferowanych usług) oraz ISO 14001:2015 (odpowiedzialność ekologiczna firmy w zakresie: sprzedaż produktów i usług telekomunikacyjnych oraz sprzedaż energii elektrycznej, obsługa i utrzymanie klienta) dla Polkomtelu,
- produkty przyjazne środowisku (wykorzystywanie minimum surowców w produkcji, eliminowanie niepotrzebnego opakowania, wydajna dystrybucja i skuteczny recykling produktów po zakończeniu eksploatacji).



- identyfikacja istotnych obszarów wpływu środowiskowego,
- wprowadzenie oferty instalacji fotowoltaicznych; usługa jest dostępna na terenie całej Polski i wsparta kampanią ogólnopolską komunikującą korzyści z posiadania odnawialnych źródeł energii,
- wspólna troska o środowisko naturalne, powietrze, wodę i przyrodę (Stowarzyszenie Program Czysta Polska),
- edukacja środowiskowa najbliższego otoczenia (m.in. na łamach Magazynu dla Abonentów „Brawo Ty!” i na antenie Telewizji Polsat)
- promowanie postawy proekologicznej wśród pracowników,
- badanie wpływu urządzeń nadawczych na otoczenie,
- bieżąca kontrola zużycia surowców,
- oszczędzanie energii elektrycznej,
- zarządzanie odpadami i przekazywanie ich do wyspecjalizowanych firm recyklingowych.

Patrząc na Cele Zrównoważonego Rozwoju i ich zgodność z naszą zaktualizowaną misją społeczną, ustaliliśmy **kluczowe priorytety dla Grupy Cyfrowy Polsat** i przypisaliliśmy do nich kluczowe wskaźniki efektywności.

Tabela 2. Kluczowe priorytety dla Celów Zrównoważonego Rozwoju realizowanych w Grupie Cyfrowy Polsat

Priorytet/Cel	Zgodność z misją społeczną	KPI korzyści biznesowych	KPI korzyści społecznych
Priorytet 1 Cel 8: Wzrost gospodarczy i godna praca	Filar 1: BEZPIECZEŃSTWO	Zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa w procesie świadczenia usług i dostarczanie najwyższej jakości produktów; Tworzenie godziwego miejsca pracy i bezpiecznego środowiska pracy; Bycie wiarygodnym partnerem biznesowym jako duży gracz rynkowy o stabilnej pozycji.	Dostęp do produktów i usług najwyższej jakości od zaufanego dostawcy z wieloletnim doświadczeniem, dbającego o standardy i zgodność z regulacjami i wymogami prawnymi; Dostarczanie innowacyjnych technologii wspierających bezpieczeństwo Polaków podczas wypoczynku w górach i nad wodą; Zapewnienie wsparcia dla klientów i pracowników w społecznych sytuacjach kryzysowych.
Priorytet 2 Cel 3: Dobre zdrowie i jakość życia	Filar 2: POMOC DZIECIOM	Inspirowanie najbliższego otoczenia biznesowego do niesienia pomocy dla najbardziej potrzebujących oraz wspieranie kompetencji miękkich u pracowników dzięki wolontariatowi pracownicemu.	Ratowanie zdrowia i życia najmłodszych poprzez aktywne wspieranie działalności Fundacji Polsat.
Priorytet 3 Cel 3: Dobre zdrowie i jakość życia	Filar 3: PROMOCJA SPORTU I AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ	Innowacyjne rozwiązania i technologie wspierające społeczeństwo w diagnostyce i procesach leczenia oraz prowadzeniu zdrowego trybu życia; Wysokiej jakości treści na kanałach sportowych, wspierające Polaków w aktywnym dbaniu o kondycję i pasję sportowe.	Wspieranie właściwych działań i nawyków oraz zdrowego stylu życia wśród klientów, widzów i pracowników.
Priorytet 4 Cel 4: Dobra jakość edukacji	Filar 4: EDUKACJA	Produkty i oferta uwzględniające wyzwania klimatyczne oraz przystępne cenowo produkty i usługi, eliminujące bariery w dostępie do edukacji i poprawiające jakość nauczania.	Wspieranie działań edukacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem grup zagrożonych wykluczeniem w dostępie do wiedzy i/lub informacji.

Sluchamy też głosu naszego otoczenia. Dlatego **zidentyfikowaliśmy kluczowych interesariuszy**, by w pełni wykorzystać potencjał korzyści, jaki tkwi w prawidłowo realizowanych relacjach z poszczególnymi grupami.

[GRI 102-40]

Rysunek 3. Interesariusze Grupy Cyfrowy Polsat



[GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43]

Tabela 3. Mapa interesariuszy i formy dialogu z poszczególnymi grupami interesariuszy

KLIENCI

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Osoby fizyczne i firmy Abonenci usług płatnej TV i telekomunikacyjnych Telewidzowie Użytkownicy IPLI 	<ul style="list-style-type: none"> Strona internetowa (ankiety) Punkty obsługi oraz infolinia (dialog, ankiety) Badania opinii i satysfakcji, w tym User Experience i NPS 	<ul style="list-style-type: none"> Na bieżąco – działania ciągłe, badania opinii – według potrzeb, a badania satysfakcji NPS – minimum 1 raz w roku 	<ul style="list-style-type: none"> Ogólna satysfakcja klienta z operatora, skłonność do rekomendacji marki, trwałość relacji, skłonność do ponownego wyboru operatora oraz satysfakcji. Badane obszary: oferta, punkty obsługi, telemarketing, call center, strona www, internetowe centra obsługi, korzyści finansowe, faktura

PRACOWNICY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Obecni pracownicy i ich rodziny; Potencjalni pracownicy Współpracownicy Praktykanci i stażyści 	<ul style="list-style-type: none"> Badania satysfakcji i ocena okresowa Szkolenia i rozwój Intranet, newsletter i ankiety wewnętrzne Imprezy integracyjne Programy benefitowe Programy wolontariatu Media społecznościowe 	<ul style="list-style-type: none"> Bieżąca i cykliczna komunikacja 	<ul style="list-style-type: none"> Stabilność i atrakcyjność zatrudnienia Prorodzinna polityka kadrowa Przyjazne miejsce pracy Możliwości rozwoju

RYNEK KAPITAŁOWY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Uczestnicy rynku kapitałowego • Analitycy biur maklerskich • Akcjonariusze • Obligatariusze • Inwestorzy instytucjonalni i indywidualni • Agencje ratingowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Raporty finansowe i niefinansowe • Bieżące komunikaty • Korporacyjna strona internetowa • Spotkania indywidualne • Konferencje i telekonferencje • Walne zgromadzenia akcjonariuszy • Badania akcjonariatu • Perception studies 	<ul style="list-style-type: none"> • Zgodnie z wymogami wynikającymi z obecności Spółki na GPW: <ul style="list-style-type: none"> – Sprawozdawczość finansowa raz na kwartał – Bieżąca komunikacja – Walne zgromadzenia akcjonariuszy co najmniej raz w roku – Dialog i spotkania zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Sytuacja ekonomiczna grupy i polityka finansowa • Strategia i rozwój • Otoczenie konkurencyjne • Szanse i ryzyka działalności • Wartość spółki • Transparentność działania • Przyszłe inwestycje • Działania w obszarze ESG

REGULATORZY I INSTYTUCJE PAŃSTWOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • KRRiIT, UKE, UOKiK • UODO • GIOŚ, instytucje samorządowe • GUS, KNF, Krajowy Rejestr Sądowy • Rada Ministrów • Sejm i Senat • Komisja Europejska, Parlament Europejski, Rada Unii Europejskiej • BEREC • Rada Mediów Narodowych • Rada ds. Cyfryzacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultacje społeczne • Spełnianie obowiązków informacyjnych • Spotkania bezpośrednie • Wspólne inicjatywy i działania • Udział w konferencjach branżowych 	<ul style="list-style-type: none"> • Bieżąca komunikacja wynikająca z obowiązków informacyjnych • Zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Wpływ na gospodarkę krajową • Rozwój rynku • Dostępność usług • Działalność zgodnie z normami i prawem

DOSTAWCY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Dostawcy treści, w tym stacje TV i producenci Dostawcy urządzeń końcowych Dostawcy podzespołów do produkcji własnych urządzeń końcowych Dostawcy elementów sieciowych i innej infrastruktury Dostawcy usług 	<ul style="list-style-type: none"> Relacje bezpośrednie Kontrakty Współpraca w ramach organizacji branżowych Spotkania integracyjne Konferencje branżowe i warsztaty 	<ul style="list-style-type: none"> W zależności od potrzeb – na bieżąco i cyklicznie 	<ul style="list-style-type: none"> Warunki współpracy Transparentne zasady przetargów i współpracy Dobre, długoterminowe relacje Współpraca w ramach inicjatyw branżowych

ORGANIZACJE SPOŁECZNE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Fundacje Organizacje społeczne i środowiskowe Instytucje kultury Stużby Stużby bezpieczeństwa w górach (GOPR, TOPR) Stużby bezpieczeństwa nad wodą (MOPR, WOPR) 	<ul style="list-style-type: none"> Partnerstwa i wspólne inicjatywy Wolontariat Sponsoring Dialog bezpośredni (organizacje środowiskowe) Raporty naukowe Debaty 	<ul style="list-style-type: none"> W zależności od potrzeb interesariuszy i możliwości Grupy 	<ul style="list-style-type: none"> Otwartość na dialog Wsparcie finansowe i zaangażowanie ludzkie Zrozumienie wartości, jakimi kierują się nasze spółki Rozwianie ewentualnych obaw/wątpliwości dotyczących rozwoju technologicznego

KONKURENCJA

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Podmioty z rynku: <ul style="list-style-type: none"> – mediów – telekomunikacji – usług cyfrowych 	<ul style="list-style-type: none"> Współpraca w ramach organizacji branżowych Konferencje branżowe, debaty i warsztaty Wspólne inicjatywy (np. raporty o stanie rynku) 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> Rozwój rynku Właściwa regulacja rynku Standardy

PARTNERZY BIZNESOWI

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Dystrybutorzy Reklamodawcy i pośrednicy reklamowi Instytucje naukowe Organizacje branżowe i izby handlowe Związki sportowe 	<ul style="list-style-type: none"> Kanały komunikacji bezpośredniej (np. strona WWW dla dystrybutorów) Bieżące i cykliczne spotkania Kontrakty Kodeksy dobrych praktyk i samoregulacje Konferencje i warsztaty Raporty i sprawozdawczość Pełnienie funkcji we władzach organizacji i izb branżowych Aktywne zaangażowanie we wspólne projekty i działania (np. w ramach izb, konsultacje i stanowiska) 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja zależna od potrzeb interesariuszy Działania proaktywne uzależnione od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> Zaangażowanie Grupy w kształtowanie rynku Rozwiązywanie problemów rynku i promowanie innowacyjności Transparentność działań Przestrzeganie norm i zasad Otwartość na dialog

MEDIA OGÓLNOPOLSKIE I BRANŻOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Prasa Internet Radio Telewizja 	<ul style="list-style-type: none"> Konferencje i wydarzenia Informacje prasowe Spotkania indywidualne Wypowiedzi, komentarze i opinie Strona korporacyjna Media społecznościowe 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej i bieżących wydarzeń w organizacji 	<ul style="list-style-type: none"> Sytuacja ekonomiczna Grupy Nowości w ofercie Innowacyjność Plany rozwoju Nowości programowe Wydarzenia sportowe Testy produktów Zaangażowanie społeczne

[GRI 102-44]

DOBRA PRAKTYKA: DIALOG Z INTERESARIUSZAMI



Przygotowując się do publikacji pierwszego Sprawozdania nt. informacji niefinansowych, **zorganizowaliśmy sesję dialogową z kluczowymi interesariuszami** Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat **zgodnie ze standardem AA1000**. Wśród oczekiwań dotyczących naszych społecznie odpowiedzialnych działań dominowały:

- strategiczne podejście do biznesowej odpowiedzialności,
- działania związane z budową odpowiedzialnego przekazu,
- przejrzysta i szczegółowa komunikacja dot. zaangażowania społecznego firmy,
- monitoring wpływu środowiskowego.

Ostatnio **listę kluczowych tematów rozszerzyliśmy o:**

- efektywność energetyczną,
- wykorzystanie energii odnawialnej.

[GRI 102-12, GRI 102-13]

Jak kształtujemy nasze otoczenie rynkowe?

Oprócz kontaktów bezpośrednich z interesariuszami, kształtujemy swoje otoczenie rynkowe również poprzez działalność w stowarzyszeniach branżowych. Należymy m.in. do:

- Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji,
- Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji,
- Polskiej Izby Radiodiffuzji Cyfrowej,
- IAB Polska,
- Stowarzyszenia Dystrybutorów Programów Telewizyjnych SYGNAŁ,
- Polskich Badań Internetu,
- Rady Reklamy,
- Stowarzyszenia Kreatywna Polska,
- Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.

Jak odpowiadamy na oczekiwania interesariuszy i naszego otoczenia?

DOBRA PRAKTYKA: RAPORT SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI GRUPY POLSAT



Raport za 2020 r.:

- zawiera **68 wskaźników GRI** (liczbowych i opisowych), które omawiają informacje podstawowe, profilowe i nasze podejście do zarządzania oraz szczegółowe wskaźniki tematyczne z obszaru ESG – Ekonomiczne (Economic), Środowiskowe (Environmental) i Społeczne (Social),
- prezentuje kluczowe priorytety Grupy w ramach Celów Zrównoważonego Rozwoju i w zgodzie z filarami misji społecznej,
- omawia nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy,
- podsumowuje nasze zaangażowanie na rzecz społeczeństwa w dobie pandemii koronawirusa,
- prezentuje **58 dobrych praktyk SDG** (27 jest **kontynuowanych**, a 31 to zupełnie **nowe projekty**),
- dostępne jest w dwóch wersjach językowych (**polskiej i angielskiej**),
- opracowywane jest w dwóch wersjach wydawniczych (**PDF i online**).

1.2. Wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Poprzez naszą działalność biznesową oraz realizowane projekty mamy wpływ na gospodarkę, społeczeństwo i środowisko.

Wpływ na gospodarkę

- status dużego przedsiębiorcy – wpływy pośrednie i bezpośrednie do budżetu państwa,
- partner biznesowy, zleceniodawca i usługobiorca – rozwój dużych, średnich i małych przedsiębiorstw oraz różnych regionów,
- stabilny pracodawca – wysoko wykwalifikowani pracownicy z długim stażem pracy,
- nowe miejsca pracy – bieżące rekrutacje, program staży i praktyk,
- dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami – działalność w stowarzyszeniach branżowych i wsparcie administracji publicznej.

Wpływ na społeczeństwo

- inwestycje w nowoczesne technologie – budowa i rozwój sieci 5G,
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – upowszechnianie usług TV i telekomunikacyjnych w coraz to nowszych technologiach,
- współpraca z NGO's – wsparcie Fundacji Polsat i pomoc dla dzieci niepełnosprawnych, akcje SMS z innymi fundacjami, liczne inicjatywy w ramach wolontariatu pracowniczego „Lubię pomagać”,
- promocja sportu i zdrowego stylu życia – sponsoring siatkówki, transmisje z wydarzeń sportowych na ogólnodostępnych antenach, edukacja zdrowotna w programach telewizyjnych,
- dostęp do informacji – „Wydarzenia” Polsatu najbardziej rzetelnym programem informacyjnym, Internet od naszych spółek „oknem na świat” dla wielu polskich rodzin,
- dostęp do kultury – oferta programowa Telewizji Polsat i pakiety telewizyjne Cyfrowego Polsatu w milionach domów w kraju,
- dostęp do rozrywki – kabarety, filmy, seriale oraz show muzyczne i taneczne na antenie Polsatu, które cieszą się wielomilionową widownią,
- dostęp do edukacji – eTornister: zintegrowana platforma edukacyjna zastępująca tradycyjne podręczniki i ćwiczenia w szkole, oferta dla samorządów i szkół.

Wpływ na środowisko

- zarządzanie wpływem na środowisko – wyzwania środowiskowe dla poszczególnych spółek, certyfikaty ISO, kontrola zużytych surowców, oszczędzanie energii elektrycznej,
- monitoring i raportowanie – dzielenie się informacjami nt. zużycia energii, wody, surowców w sprawozdaniu niefinansowym,
- inwestycje w nowoczesne rozwiązania – fotowoltaika w ofercie, wewnętrzny car-sharing służbowo i prywatnie, energooszczędne oświetlenie i budynki, emisja zielonych obligacji, z których środki w wysokości 1 miliarda złotych zostały przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej,
- zarządzanie odpadami – recyding elektrośmieci, dokumentów i opakowań,
- członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska – wspólna troska o środowisko naturalne, powietrze, wodę i przyrodę,
- edukacja środowiskowa – działania promujące 3R (recycle, reduce, reuse) wśród członków Stowarzyszenia Program Czysta Polska, wydanie magazynu „Brawo TY!” - skierowanego do klientów Grupy - na temat ekologii, cykl informacyjny „EkoLOGICZNI w pracy i w domu” w komunikacji wewnętrznej,
- przeniesienie dużej części spotkań do sieci – wideokonferencje z interesariuszami, spotkania online zespołów projektowych, webinary i szkolenia online dla pracowników.

1.3. Kluczowe fakty i liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

ponad 50 mln zł

na pomoc w walce z koronawirusem

>20 działań społecznie odpowiedzialnych

skierowanych do służby zdrowia, społeczeństwa, klientów i widzów

200 tys.

zakupionych testów na koronawirusa

20

respiratorów dla szpitali zakaźnych

7 mln

widzów „Reklama na ratunek – razem w walce z koronawirusem”

5 mln zł

na sprzęt i środki ochrony osobistej

1500

darmowych posiłków dla służby zdrowia

100%

cały dochód „SMS na ratunek” na środki ochrony osobistej

2200

tabletek do nauki zdalnej do domów dziecka

188

starterów dla świetlic środowiskowych

1000

paczek do szpitali na Dzień Dziecka

3000

drukarek dla placówek edukacyjnych

1.4. Grupa Polsat reaguje odpowiedzialnie w walce z koronawirusem

Celem nadrzędnym Grupy Polsat w sytuacji ogłoszenia pandemii koronawirusa stała się troska o zdrowie i bezpieczeństwo klientów, kontrahentów oraz pracowników. Dlatego zostały podjęte liczne działania mające na celu zminimalizowanie ryzyka dla naszych kluczowych interesariuszy, jak i zapewniające ciągłość działania firm wchodzących w skład Grupy.

Wprowadzone zostały następujące zasady:

- tryb pracy zdalnej dla naszych pracowników, zalecenie pozostania w domach, ograniczenie bezpośrednich kontaktów interpersonalnych lub tryb pracy rotacyjnej dla zespołów, gdzie nie jest możliwe wprowadzenie pracy zdalnej,
- ograniczenie spotkań służbowych z klientami, dostawcami, kontrahentami zewnętrznymi i zalecenie innej formy kontaktu, np. tele lub wideokonferencja, jak również odwołanie podróży służbowych w kraju i za granicą,
- ograniczenie wewnętrznych spotkań służbowych oraz poruszania się w budynkach,
- zalecenie udziału w wydarzeniach branżowych (m.in. targach, konferencjach) i szkoleniach w trybie online,
- uzupełnienie wewnętrznej bazy wiedzy w materiały szkoleniowe, m.in. jak radzić sobie ze stresem, zarządzać silnymi emocjami, czasem w pracy zdalnej, wspierać pracowników, siebie i bliskich w czasie epidemii,
- udostępnianie i dystrybucja bieżących informacji dotyczących koronawirusa,
- pomiar temperatury przed wejściem do budynków oraz instalacja dozowników zawierających środki dezynfekcyjne i umieszczenie ich w ogólnodostępnych miejscach w siedzibach spółek, dezynfekcja sprzętów, samochodów i innych narzędzi codziennej pracy,
- wprowadzenie odpowiednich procedur oraz środków dezynfekcyjnych w punktach obsługi klienta.

Od początku pandemii Grupa Polsat razem z głównym akcjonariuszem Zygmuntem Solorzem i we współpracy z Fundacją Polsat odpowiedzialnie angażowała się także w działania pomocowe dla wielu grup społecznych, przeznaczając na walkę z koronawirusem w sumie ponad 50 mln zł.

Rysunek 4. Grupa Polsat w walce z koronawirusem



DOBRA PRAKTYKA: 50 MILIONÓW ZŁ NA WALKĘ Z KORONAWIRUSEM



Grupa Polsat i jej główny akcjonariusz Zygmunt Solorz przeznaczyli w sumie kwotę 50 mln zł na wsparcie społeczeństwa i służby zdrowia podczas walki z pandemią koronawirusa, angażując się w działania na rzecz różnych grup społecznych i kierując je do społeczeństwa, szpitali, lekarzy, pielęgniarek, ratowników, klientów, widzów i pracowników. Swoimi działaniami Grupa Polsat wspólnie z Fundacją Polsat objęła obszary zdrowia i bezpieczeństwa, wsparcia dla dzieci i młodzieży, pomocy seniorom oraz edukacji i informacji. Było to zarówno wsparcie finansowe, jak i rzeczowe, m.in. zakup 200 tys. testów na koronawirusa, 20 respiratorów, sprzętu ochronnego, środków dezynfekcyjnych, blok reklamowy w Polsacie, akcje SMS-owe czy zakup sprzętu elektronicznego do nauki dla dzieci z rodzin zastępczych i domów dziecka. Funkcję edukacyjną i informacyjną pełniły kanał Polsat News oraz Wydarzenia, emitowane kilka razy dziennie na antenie głównej Polsatu, portale [Interia.pl](https://www.interia.pl) oraz [Polsatnews.pl](https://www.polsatnews.pl) oraz aplikacja mobilna Polsat News.

Swoimi działaniami Grupa Polsat objęła obszary **zdrowia i bezpieczeństwa, wsparcia dla dzieci i młodzieży, pomocy seniorom oraz edukacji i informacji.**

Najważniejsze działania to:

DOBRA PRAKTYKA: ZAKUP 200 TYS. TESTÓW NA KORONAWIRUSA WRAZ Z NIEZBĘDNĄ APARATURĄ LABORATORYJNĄ

Nowość 2020



Grupa Polsat oraz założyciel i główny akcjonariusz Zygmunt Solorz zakupili i przekazali Ministerstwu Zdrowia **200 tys. testów** genetycznych potwierdzających obecność koronawirusa, używanych przez wszystkie laboratoria wykonujące badania urzędowe. Do tego dołączono **8 zestawów urządzeń diagnostycznych** tj. termocyklerów i systemów do automatycznej ekstrakcji ze wszystkimi materiałami niezbędnymi do zrealizowania kompletnych badań w ramach przekazanej puli testów.

DOBRA PRAKTYKA: ZAKUP SPRZĘTU MEDYCZNEGO

Nowość 2020



Plus i Fundacja Polsat zakupili wspólnie dla szpitali zakaźnych 20 nowoczesnych respiratorów o wartości niemal 3 mln zł.

Fundacja Polsat zakupiła dodatkowo **środki ochrony osobistej** za ponad **5 mln zł**. Do lekarzy, pielęgniarek i ratowników medycznych w całej Polsce, będących na pierwszej linii frontu walki z koronawirusem, trafiły m.in.:

- trzywarstwowe maseczki chirurgiczne,
- maski P2 oraz P3,
- rękawiczki ochronne,
- przyłbice twarde,
- płyn do dezynfekcji powierzchni,
- kombinezony,
- gogle medyczne,
- maski chirurgiczne,
- maski KN 95 P2,
- respiratory.

DOBRA PRAKTYKA: „REKLAMA NA RATUNEK - RAZEM W WALCE Z KORONAWIRUSEM” – SPECJALNY BLOK REKLAMOWY W POLSACIE

Nowość 2020



Telewizja Polsat i Biuro Reklamy Polsat Media wyemitowały **specjalny blok reklamowy** pt. „Reklama na ratunek – razem w walce z koronawirusem”. 2 kwietnia 2020 r. o godzinie 18:45 Polsat włączyło ponad **7 mln widzów**. Dzięki temu zebrano kwotę **ponad 3 mln zł**. 2,5 mln zł pochodziło od reklamodawców, pozostałe ponad 0,5 mln zł dołożyła Telewizja Polsat. **Środki w całości zostały przekazane** za pośrednictwem Fundacji Polsat najbardziej potrzebującym **szpitalom i instytucjom zaangażowanym w walkę z epidemią**.

Kiedy narodowa kwarantanna ujawniła, że w wielu domach **edukacja w ramach zdalnego nauczania nie może być realizowana**, Fundacja Polsat i spółki z Grupy Polsat natychmiast zareagowały. W odpowiedzi na tę potrzebę zostały zrealizowane takie projekty jak:

DOBRA PRAKTYKA: TABLETY DO NAUKI ZDALNEJ DLA DOMÓW DZIECKA I RODZIN ZASTĘPCZYCH

Nowość 2020



Odpowiadając na **potrzeby rodzin i dzieci związane ze zdalną edukacją**, chcąc **wyrównać szanse zdobywania wiedzy i wspierając społeczną akcję #zostańwdomu**, **Plus** wraz z **Cyfrowym Polsatem** i **Fundacją Polsat** przekazali **2200 tabletów** do placówek, które ze względu na liczebność dzieci objętych opieką, najbardziej odczuwały problemy wynikające z konieczności prowadzenia zajęć na odległość. Pomoc trafiła do 400 placówek we wszystkich 16 województwach:

- domów dziecka,
- rodzinnych domów dziecka,
- rodzin zastępczych,
- placówek opiekuńczo-wychowawczych.

DOBRA PRAKTYKA: STARTERY SIM DLA ŚWIETLIC ŚRODOWISKOWYCH

Nowość 2020



Dzięki wspólnej akcji **OPPO, Plusa, Fundacji Polsat** i redakcji technologicznej **Wirtualnej Polski** zostało przekazanych **188 starterów z bezpłatnymi rozmowami, SMS-ami i Internetem dla podopiecznych Fundacji Polki Mogą Wszystko**. Startery wraz z urządzeniami mobilnymi trafiły do podopiecznych **24 świetlic środowiskowych**, które w trakcie izolacji były zamknięte. Dzięki darowiźnie wychowawcy mogli utrzymywać kontakt z dziećmi i ich rodzicami – pomagać odrabiać lekcje, przygotować zabawy i zajęcia wspierające rozwój oraz zapewnić wsparcie psychiczne w kryzysowych sytuacjach.

DOBRA PRAKTYKA: „DRUKUJ Z UŚMIECHEM” – DRUKARKI DLA PLACÓWEK EDUKACYJNYCH

Nowość 2020



Dzięki wspólnemu programowi HP i Fundacji Polsat „Drukuj z uśmiechem”, polskie instytucje edukacyjne, wychowawcze oraz rodziny zastępcze otrzymały **3000 drukarek**. Beneficjentom przekazano najnowszy model drukarki **HP Neverstop Laser**, w zestawie z tonerem, który wystarczy na wydrukowanie nawet do 5000 stron (co w praktyce oznacza od kilku miesięcy do kilku lat użytkowania bez dodatkowych kosztów). Wartość wkładu HP na rzecz projektu wyniosła blisko **2,6 mln zł**.

Epidemia koronawirusa ponadto pozwoliła uświadomić sobie, że ważne jest nie tylko nasze własne zdrowie, ale także **wspieranie innych**, w tym sąsiadów biznesowych. W ramach **inicjatywy oddolnej pracowników zorganizowaliśmy akcję dla medyków z MSWiA**.

DOBRA PRAKTYKA: „POCZUJ SMAK POMOCY”

Nowość 2020



W czasie narodowej kwarantanny, nasi przyjaciele z sąsiedztwa – **4 Smaki Restaurant&Catering** – zamienili się w „**kuchnię pomocy**”. Choć nie mogli przygotowywać posiłków dla pracowników naszego biurowca na warszawskim Mokotowie, postanowili działać dalej, **gotując dla tych, którzy stali na pierwszej linii w walce o życie i zdrowie Warszawiaków**.

Mając świadomość, że lekarze i personel medyczny z Centralnego Szpitala Klinicznego MSWiA to też niejako sąsiedzi z „mokotowskiego podwórka”, nie pozostaliśmy bierni na inspirację. W ramach komunikacji wewnętrznej ogłosiliśmy akcję „**Poczuj smak pomocy**” zachęcającą do sfinansowania posiłków dla medyków z MSWiA.

15 172 zł – to łączna kwota z darowizn, które wpłynęły od pracowników Cyfrowego Polsatu i Polkomtela. W ich imieniu Restauracja 4 Smaki Restaurants&Catering przygotowała w sumie **1520 posiłków dla personelu medycznego**.

Wśród innych działań warto wspomnieć o:

DOBRA PRAKTYKA: „POMAGAJMY SOBIE NAWZAJEM” – KAMPANIA SPOŁECZNA DLA SENIORÓW

Nowość 2020



Celem kampanii „Pomagajmy sobie nawzajem” było zwrócenie uwagi na trudności osób starszych w czasie pandemii. **Główny przekaz** kampanii – **pomocna dłoń** – miał za zadanie **zwiększyć poczucie bezpieczeństwa u osób starszych**, a także **budować solidarność i poczucie odpowiedzialności** za drugiego człowieka.

Kampania to:

- 2 koncepcje scenariuszy („babcia” i „dziadek”),
- 2 długości spotów (30 i 45 sekund),
- Przykłady, jak każdy może pomóc (np. zorganizować wideorozmowę z najbliższymi, zrobić zakupy, opłacić rachunki).
- Rekordowo krótki czas realizacji:
 - 3 dni na casting, wybór lokalizacji i nagranie materiału,
 - 7 dni od koncepcji do emisji pierwszego spotu,
- Nowa rzeczywistość:
 - zdjęcia kręcone z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i dystansu (m.in. minimum ekipy, maseczki i rękawiczki na planie),
 - bohaterowie spotów filmowani głównie z zewnątrz, za pomocą drona i obiektywów o długiej ogniskowej.

DOBRA PRAKTYKA: „BADŹ PRZY MNIE” – AKCJA SPOŁECZNA I DUCHOWA DLA HOSPITALIZOWANYCH Z POWODU COVID-19

Nowość 2020



Polkomtel, operator sieci Plus z Grupy Polsat, został partnerem technologicznym akcji „Bądź przy mnie – wsparcie społeczne i duchowe dla chorych hospitalizowanych z powodu COVID-19” realizowanej przez Polskie Towarzystwo Opieki Duchowej w Medycynie (PTODM). Celem programu jest zapewnienie chorym na COVID-19, szczególnie niesamodzielnym, w stanie ciężkim lub w stanie zagrożenia życia, wirtualnego kontaktu z osobami bliskimi.

W ramach pierwszej części programu („Porozmawiaj ze mną”) Plus przekazał szpitalom uczestniczącym w programie smartfony z pakietem darmowych rozmów i transmisji danych.

DOBRA PRAKTYKA: akcja [#bohaterosimaskę](#)

Nowość 2020



Inicjatorem spontanicznej **akcji społecznej „Bohater nosi maskę”** został operator Polsat News, który postanowił pokazać, że każdy „Kowalski” może zostać bohaterem w symboliczny sposób. Do inicjatywy szybko włączyli się dziennikarze Polsatu - m.in. Jakub Hnat, Anna Wachowska, Wioleta Wramba, Rafał Zalewski. Dorota Gawryluk pokazała, że w maseczce można poprowadzić "Wydarzenia".

Pozostałe nasze **akcje oraz inicjatywy** to:

- „SMS na ratunek” Fundacji Polsat (cały dochód na środki ochrony osobistej dla służby zdrowia),
- 3000 sadzonek kwiatów na rzecz akcji „Śniadanie Wielkanocne dla Samotnych” realizowanej przez Fundację Wolne Miejsce,
- 10 tys. maseczek od Plusa i ZTE Poland (dla Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie, Szpitala Uniwersyteckiego w Bydgoszczy, Wielospecjalistycznego Szpitala Miejskiego z Zakładem Opiekuńczo-Lecznicznym w Poznaniu, Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, Wojskowego Instytutu Medycznego),
- wsparcie dla Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego „Meditrans” SP ZOZ w Warszawie,
- koncert dla Śląska, przygotowany i wyemitowany przez Telewizję Polsat – wspierał tworzenie Śląskiego Centrum Chorób Zakaźnych w Szpitalu w Ochojcu,
- wsparcie duchowe w postaci transmisji niedzielnych Mszy świętych ze Świątyni Opatrzności Bożej na kanałach Polsat News i Polsat Rodzina oraz w Internecie w serwisie IPLA,
- #okonamalucha – karty SIM z internetem od Plusa (dla Kliniki Neonatologii i Intensywnej Terapii Noworodka WUM w Szpitalu Klinicznym im. ks. Anny Mazowieckiej),
- #CzytamyDlaDzieci – 1 miesiąc wspólnego czytania z Fundacją Polsat i znanymi osobami,
- 1000 paczek dla dzieci w szpitalach od pracowników Polsat Media Biuro Reklamy,
- „Trening w czasach pandemii” (krótkie serie ćwiczeń z trenerem personalnym dla widzów Polsat News).

Funkcję edukacyjną i informacyjną w czasie pandemii pełniły kanał informacyjny **Polsat News** oraz „**Wydarzenia**”, emitowane kilka razy dziennie **na antenie głównej Polsatu**, portale internetowe **Interia.pl** oraz **Polsatnews.pl** oraz **aplikacja mobilna Polsat News**. Podsumowanie najnowszych informacji z kraju i ze świata dotyczących koronawirusa i choroby COVID-19 znalazło miejsce w **specjalnym programie „Raport. Wszystko o koronawirusie”**.

Rysunek 5. "Raport. Wszystko o koronawirusie"



DOBRA PRAKTYKA: RAPORT. WSZYSTKO O KORONAWIRUSIE



Od soboty, 24 października 2020 r. cały kraj został objęty czerwoną strefą. Co za tym idzie dla wszystkich mieszkających w kraju zaczęły obowiązywać kolejne obostrzenia i zalecenia, mające ograniczyć rozprzestrzenianie się koronawirusa. W odpowiedzi na przeciwdziałanie chaosowi informacyjnemu, **Polsat News** podjął decyzję o wprowadzeniu na antenę nowego programu – „**Raport. Wszystko o koronawirusie**” – w którym od poniedziałku do piątku widzowie otrzymują rzetelne i wiarygodne podsumowanie najnowszych doniesień z kraju i ze świata dotyczących pandemii. Audycję prowadzą dziennikarze Polsat News, wśród nich m.in. Monika Sawka, prowadząca „Wydarzenia 12:50”. W soboty i niedziele najważniejsze informacje dotyczące pandemii pojawiają się w programie „**Koronawirus. Raport Dnia**” (również na antenie Polsat News).

W związku z rozprzestrzenianiem się koronawirusa i wprowadzeniem całkowitego zakazu poruszania się (tzw. *lockdown* w ramach akcji #zostańwdomu od marca do maja 2020 r.), **Polsat News** nie pozostał także bierny na potrzebę duchowego przeżycia Świąt Wielkanocnych.

DOBRA PRAKTYKA: UROCZYŚCIOŚCI WIELKANOCNE NA ANTENIE POLSAT NEWS



Polsat News pokazał na swojej antenie najważniejsze uroczystości, pozwalając widzom na przeżywanie Wielkanocy w domowym zaciszu:

- W Wielki Piątek – transmisja Drogi Krzyżowej z Watykanu,
- W Wielką Sobotę – transmisja modlitwy Anioł Pański oraz symboliczne poświęcenie wielkanocnych pokarmów ze Świątyni Opatrzności Bożej,
- W Niedzielę i Poniedziałek Wielkanocny – transmisje Mszy Świętej ze Świątyni Opatrzności Bożej.

Transmisję **Wielkanocnej Mszy Świętej** (Polsat News) śledziło prawie **1,1 mln widzów**, a **Mszę dla Dzieci** (Polsat Rodzina) obejrzało prawie **180 tys. widzów**. Mszę Świętą w Poniedziałek Wielkanocny (Polsat News) śledziło ponad 750 tys. widzów, a w Polsat Rodzina prawie 40 tys. widzów.

Dodatkowo na **Polsatnews.pl** w okresie Wielkiego Postu publikowane były specjalne **internetowe rekolekcje „Przemyslenia w czasach zarazy”**. Były one prowadzone przez duszpasterzy z różnych zakonów i stron Polski, na co dzień prowadzących program „Wszystko, co chcielibyście wiedzieć” w Polsat Rodzina. Wychodząc naprzeciw potrzebom i prośbom widzów, Grupa Polsat udostępniła transmisje z Mszy świętych ze Świątyni Opatrzności Bożej także w Internecie w serwisie **IPLA**.

1.5. Zielone obligacje

Cyfrowy Polsat, jako pierwsza firma w Polsce spoza sektora bankowego, wyemitował pierwsze w Polsce **zielone obligacje korporacyjne w złotych**, z których **środki w wysokości 1 miliarda zł zostały przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych**, dotyczących m.in. **poprawy efektywności energetycznej Grupy** czy **zmniejszenia śladu węglowego** związanego z produkowanymi przez Cyfrowy Polsat urządzeniami elektronicznymi.

Środki z emisji obligacji zostały przeznaczone na refinansowanie wydatków poniesionych m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej, a w szczególności:

- zastąpienie starych, energochłonnych rozwiązań technologii 2 i 3G nowoczesną technologią 4G LTE, która ma potencjał do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej w sieci w relacji do ilości transferowanych danych,

- modernizację i zastąpienie przestarzałych elementów infrastruktury stacjonarnej, jak np. technologii miedzianej przez światłowodową, co pozwala na szybszą transmisję danych na dłuższych dystansach, wymaga mniej prac utrzymaniowych i pozwala na zmniejszenie zużycia energii,
- inwestycje w energooszczędne rozwiązania wspierające jak np.: systemy chłodzące, inteligentne oświetlenie, optymalizację magazynowania energii, wirtualne serwery, systemy uczące się i sztuczną inteligencję.

Ramy zielonych obligacji są zgodne z **Zasadami Zielonych Obligacji (Green Bond Principles)** i **poparte** opinią Sustainalytics, **międzynarodowej agencji ds. ocen środowiskowych, społecznych i zarządzania**, która stwierdziła, iż: *Ramy Zielonych Obligacji (Green Bond Framework) Grupy Cyfrowy Polsat są wiarygodne oraz są zgodne z czterema głównymi komponentami Zasad Zielonych Obligacji (Green Bond Principles).*

1.6. W trosce o bezpieczeństwo

W Grupie Cyfrowy Polsat jesteśmy przekonani, że nowoczesne technologie mogą nie tylko podnosić jakość życia na co dzień, ale – przede wszystkim – ratować ludzkie życie. Powodem do szczególnej dumy jest dla nas ściśła **współpraca z organizacjami ratowniczymi** działającymi w polskich górach i nad wodą. Od kilkunastu lat sieć Plus wspiera ratowników w ich działaniach, finansuje szkolenia i przekazuje środki na zakup specjalistycznego sprzętu. W 2020 r. minęło już **17 lat współpracy z WOPR, MOPR oraz TOPR, GOPR.**

Przede wszystkim jednak, **dzięki naszej technologii, stworzyliśmy system ratowniczy, który uratował życie i zdrowie wielu ludzi** w ostatnich latach.

Rysunek 6. Numer alarmowy nad wodą



Rysunek 7. Numer alarmowy w górach



DOBRA PRAKTYKA: ZINTEGROWANY SYSTEM RATOWNICTWA I APLIKACJA „RATUNEK”



Dzięki staraniom podjętym wspólnie z ratownikami (WOPR, MOPR, GOPR, TOPR) Plus uruchomił **Zintegrowany System Ratownictwa**, który monitoruje najczęściej odwiedzane regiony turystyczne, pilnuje bezpieczeństwa setek tysięcy ludzi i umożliwia sprawną komunikację z ratownikami.

Dwa numery ratunkowe – **601 100 100** i **601 100 300**:

- współpracują ze wszystkimi sieciami komórkowymi i stacjonarnymi w Polsce,
- działają pełen rok przez 24h/dobę na terenie całego kraju.

Uzupełnieniem systemu **jest darmowa aplikacja Ratunek**. Jej kluczową zaletą jest funkcja namierzania lokalizacji, co znacznie skraca czas poszukiwania osoby poszkodowanej (nawet do 20 minut). Aplikacja pozwala na połączenie z najbliższą stacją ratownictwa, a w trakcie rozmowy wysyła SMS do ratownika z pozycją nadawcy.

Aby wezwać pomoc należy wykonać cztery proste kroki:

1. Wybrać lokalizację – woda lub góry.
2. Wezwać pomoc – naciskając trzy razy przycisk (aplikacja połączy się wtedy z numerem ratunkowym w górach 601 100 300 lub nad wodą 601 100 100).
3. Wysłać lokalizację SMS-em (aplikacja automatycznie wysyła lokalizację SMS-em w trakcie rozmowy).
4. Potwierdzić zgłoszenie (jeśli zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS-em lub telefonicznie, ratownicy nie będą mieli wątpliwości o podjęciu akcji).

Aplikacja RATUNEK jest **jedyną aplikacją zaaprobowaną i dołączoną do systemu powiadamiania o zgłoszeniu wypadku używanego przez ochotnicze służby ratownicze**.

Na koniec 2020 r. aplikacja Ratunek miała **135 tys. użytkowników**.

Przykłady udanych akcji z użyciem numerów ratunkowych i aplikacji Ratunek w 2020 r.:

- **Grupa Podhalańska GOPR na ratunek “Górkim morsom” (styczeń 2021)** – przyjęto zgłoszenie o 5 osobach wymagających pilnej pomocy ratowników w rejonie Masywu Babiej Góry. Turyści, pomimo skrajnie trudnych warunków pogodowych, postanowili zdobyć szczyt niemal bez ubioru. Jest to nowa moda hartowania organizmu, polegająca na chodzeniu po górach zimą wyłącznie w butach i szortach, bez bielizny termicznej, długich spodni, swetra czy kurtki. Znajdujący się w okolicy turyści w miarę możliwości podzielili się swoimi ubraniami z "morsami górskimi", ale stan jednej z kobiet uczestniczącej w feralnie wyprawie nie pozwalał grupie na samodzielny powrót. Z uwagi na potencjalną liczbę poszkodowanych wymagających transportu - w rejon zgłoszenia wyruszyło ponad 20 ratowników z GOPR Beskidy oraz Grupy Podhalańskiej. Po dotarciu do poszkodowanej ratownicy zabezpieczyli ją termicznie, zapakowali do noszy, a następnie rozpoczęli transport w stronę przełęczy Krowiarki, gdzie została ona przekazana do karetki pogotowia.
- **Wyprawa ratunkowa w rejonie Baraniej Góry (styczeń 2020)** - dyżurni SR Przysłop przyjęli zgłoszenie z CSR Szczyrk o 2 zaginionych osobach, idących z Kamesznicy czarnym szlakiem na szczyt Baraniej Góry i do schroniska na Przysłopiu. Równoległe z zawiadomieniem radiotelefonicznym ratownicy otrzymali koordynaty miejsca zagubionych osób, które udało się ustalić dzięki aplikacji Ratunek. Turyści zostali odnalezieni we wskazanym miejscu, do którego trzeba było przedzierać się pieszo w zaspach. Byli mocno wychłodzeni, otrzymali posiłek energetyczny i gorącą herbatę oraz dodatkowe ubrania (stan ekwipunku turystów - bawełniana odzież i letnie buty trekkingowe – nie był adekwatny do panujących warunków atmosferycznych).
- **MOPR (lipiec 2020)** - na nr alarmowy 601 100 100 przyjęto zgłoszenie dotyczące ataku drgawek u 21-letniej kobiety. Wszystko przebiegłoby dobrze, gdyby nie problem ze zlokalizowaniem miejsca zdarzenia. Załoga i sternik w panice byli jedynie podać, że znajdują się na jeziorze Kisajno. Odnalezienie jednej żaglówki na 1896 ha nie jest takie proste. Dzięki długiemu wywiadowi i aplikacji Ratunek udało się ustalić dokładne położenie żaglówki, co pokazuje, jak ważne jest śledzenie trasy rejsu i znajomość topografii jezior, chociażby w podstawowym stopniu. W tym przypadku pomoc przysłała wystarczająco szybko. Kobieta została przekazana do dalszej hospitalizacji.
- **Sopockie WOPR w roku 2020** - Centrum Koordynacji Ratownictwa Wodnego w Sopocie koordynowało łącznie 413 akcji, w których pomocy potrzebowało 530 osób. Podczas tych akcji uratowano w sumie 489 osób, ale - mimo wysiłków wszystkich służb - odnotowano też 34 zgony. Ratownicy Sopockiego WOPR, podobnie jak dyspozytorzy CKRW Sopot, mieli dużo pracy - bezpośrednio uczestniczyli w 117 akcjach, w których na pomoc oczekiwali 133

osoby. Pomóc udało się 124 osobom, niestety mimo wysiłków 5 osób zmarło. Pierwsza akcja ratowników miała miejsce 29 stycznia, a ostatnie odnotowane działania miały miejsce 30 grudnia 2020 roku. Obie akcje odbywały się w tym samym miejscu na terenie Gdańska i niestety obie zakończyły się tragicznie. Podczas działań i codziennej pracy silniki w łodziach i skuterach przepracowały ponad 380 godzin, a quady przejechały blisko 2000 km.

1.7. Pomoc dzieciom

Jednym z filarów naszej misji społecznej jest **pomoc dzieciom**. Od blisko 25 lat Fundacja Polsat czyni nieprzerwanie wysiłki, aby poprawić sytuację zdrowotną najmłodszych pacjentów w Polsce – zgodnie z mottem: „Jesteśmy po to, by ratować zdrowie i życie najmłodszych”.

Obecne **działania Fundacji wpisują się także w szereg inicjatyw i działań ekologicznych**, w tym w walkę ze smogiem i jego skutkami, jakie podejmuje Grupa Polsat poprzez powołane w ostatnim czasie Stowarzyszenie Program Czysta Polska.

1.7.1. Fundacja Polsat

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Przez 24 lata (kluczowe liczby):

Pomoc dla ponad 37,8 tys. dzieci	Wsparcie dla ponad 2 637 szpitali i ośrodków zdrowia, a także szkół, przedszkoli i domów dziecka
Ponad 257 mln zł przekazanych na cele statutowe	Ponad 21,6 mln zł wpływów z Mikołajkowego Bloku Reklamowego
Ponad 26,6 mln zł wpływów z 1% podatku	

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Nadrzędnym celem Fundacji jest wsparcie najbardziej potrzebujących. Choroba dziecka to dla wielu polskich rodzin dramat nie tylko w wymiarze emocjonalnym, ale i materialnym. Specjalistyczne leczenie, nowoczesne środki farmaceutyczne czy skomplikowane zabiegi operacyjne wiążą się z kosztami, które często przekraczają finansowe możliwości rodziców, a finansowanie ze strony państwowej służby zdrowia z wielu powodów jest niewystarczające. Dlatego Fundacja stworzyła system szybkiej i skutecznej reakcji na prośby o pomoc. Informacje otrzymywane od rodziców są weryfikowane, a następnie ich podania są rozpatrywane według ściśle ustalonych kryteriów.

W 2020 r. Fundacja Polsat:

- pomogła 1 751 dzieciom,
- wsparła 1 413 placówek,
- przekazała ponad 18 mln zł.

Kluczowe wydarzenia w 2020 roku to:

- zaangażowanie w walkę z koronawirusem i przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu podczas narodowej kwarantanny:
 - 2200 tabletek dla 415 placówek (państwowych domów dziecka, rodzinnych domów dziecka, placówek opiekuńczo-wychowawczych), we współpracy z siecią Plus i Cyfrowym Polsatem,
 - sprzęt medyczny (m.in. respiratory) i środki ochrony osobistej (m.in. maseczki, przyłbice, kombinezony, płyny do dezynfekcji) dla szpitali i pracowników medycznych, m.in. we współpracy z Telewizją Polsat i siecią Plus,
 - 3000 drukarek w ramach akcji z firmą HP „Drukuj z uśmiechem” dla szkół, domów dziecka, placówek opiekuńczo-wychowawczych, rodzin zastępczych i szpitali,
- remont Dziecięcego Oddziału Otolaryngologicznego w Rybniku,

- oddanie do użytku specjalnego pomieszczenia dla jedyne w Polsce Ośrodka Symulacji Chirurgii Małoinwazyjnej u Dzieci w Centrum Zdrowia Dziecka,
- wsparcie starań lekarzy neurologów oraz społeczności Rodzin SMA (rdzeniowy zanik mięśni), aby leczenie genowe, po rejestracji tej terapii przez European Medicinal Agency było w Polsce dostępne w ramach NFZ,
- wsparcie dla hospicjów,
- zaangażowanie w akcję wrocławskich studentów „Wielka Draka Dla Dzieciaka”,
- rozpoczęcie budowy Centrum Chorób Rzadkich.

W ramach swojej **działalności w zakresie pomocy indywidualnej** Fundacja Polsat finansuje:

- indywidualny sprzęt medyczny,
- sprzęt rehabilitacyjny,
- sprzęt ortopedyczny,
- specjalistyczną rehabilitację, leki, maści i opatrunki,
- w wyjątkowych przypadkach zabiegów operacyjnych w klinikach prywatnych i za granicą.

Remonty i adaptacje placówek medycznych stanowią znaczącą część wydatków Fundacji Polsat. Od początku działalności Fundacja wspiera finansowo placówki medyczne oraz ośrodki zdrowia zajmujące się leczeniem, rehabilitacją i terapią dzieci.

Największe inwestycje (lata 2015-2020):

- remont Oddziału Otolaryngologii Dziecięcej w SP ZOZ, Wojewódzkim Szpitalu Specjalistycznym nr 3 w Rybniku, w którym powstała także grota solna,
- remont Oddziału Położniczo-Neonatologicznego w Szpitalu w Lubartowie,
- remont i modernizacja Pomorskiego Ośrodka Terapii Laserowej im. Fundacji Polsat - największy tego typu Ośrodek w Polsce,
- remont Oddziału Pediatrii w Powiatowym Centrum Zdrowia w Otwocku,
- rozbudowa Kliniki Neonatologii, Patologii i Intensywnej Terapii Noworodka w IP-CZD i stworzenie pokoi dla mam w Klinice - największa tego typu Klinika w Polsce,
- remont i modernizacja Oddziału Neonatologii w Uniwersyteckim Centrum Zdrowia i Noworodka WUM.

Do najbardziej rozpoznawalnych projektów Fundacji Polsat należy kampania „**Jesteśmy dla dzieci**”. Jej celem jest zebranie funduszy na leczenie i rehabilitację dzieci (podopiecznych Fundacji Polsat). Podopieczni fundacji – bohaterowie kampanii „Jesteśmy dla dzieci” – w specjalnych spotach apelują o pomoc nie tylko dla siebie, ale także dla innych chorych dzieci. Od jesieni 2019 r. Fundacja pilotuje także specjalny **program telewizyjny**, który jest emitowany na antenie **Polsat News**.

DOBRA PRAKTYKA: PROGRAM #JESTESMYDLADZIECI



Program telewizyjny „**#JesteśmyDlaDzieci**” to cykl, który pojawia się na antenie Polsat News w każdą niedzielę o godz. 13.30. Prezentuje on w formie reportaży historie dzieci, które zmagają się z różnego rodzaju schorzeniami, wadami wrodzonymi i innymi poważnymi przypadkami. Widzowie mogą zobaczyć, jak oni oraz ich rodzice czy opiekunowie, każdego dnia pokonują trudne wyzwania.

W programie nie brakuje też rozmów z gośćmi, ekspertami medycznymi, którzy przekazują widzom najważniejsze informacje związane z przypadkami prezentowanymi w reportażach. W audycji prezentowane są również dokonania Fundacji Polsat, m.in. remonty oddziałów szpitalnych, zbiórki funduszy na zakup specjalistycznego sprzętu oraz pomoc związana z leczeniem i rehabilitacją chorych dzieci.

W 2020 roku podjęte zostały m.in. tematy:

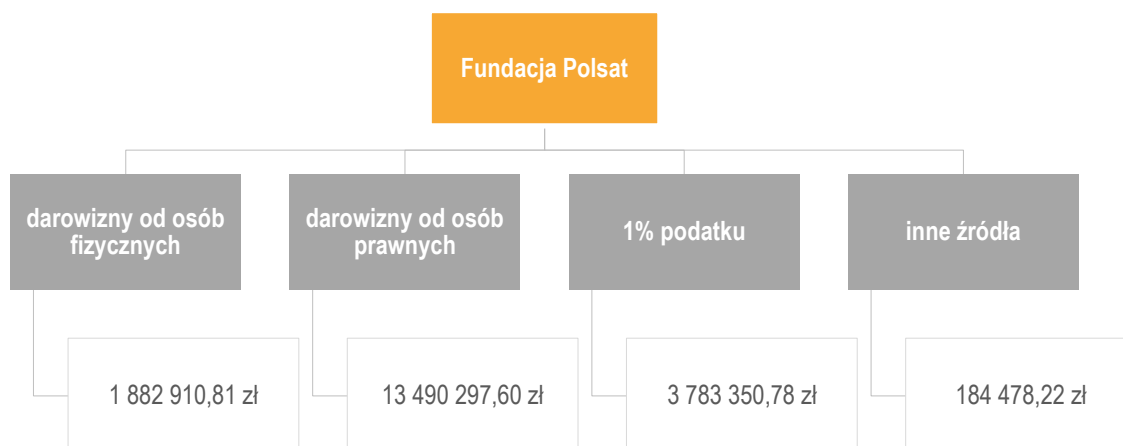
- Budowanie odporności u dzieci,
- Szczepienia,
- Smog i koronawirus,
- Szkoła w czasie pandemii,
- Koronawirus a choroby rzadkie,

- Otyłość wśród dzieci,
- Wcześnieństwo,
- Dziecięcy reumatyzm,
- Choroby skórne u dzieci,
- Choroby i wady wzroku,
- Depresja u dzieci i młodzieży itp.

W ramach swojej działalności Fundacja Polsat wspiera finansowo placówki medyczne i ośrodki na terenie całego kraju. Do dziś pomoc trafiła do **2 637 szpitali i ośrodków zdrowia zajmujących się leczeniem, rehabilitacją i terapią dzieci, a także do szkół, przedszkoli i domów dziecka**. Przez 24 lata Fundacja Polsat przekazała na działalność hospicjów kwotę niemal **1,09 mln zł**. Dotychczas pomoc w leczeniu otrzymało ponad **37,8 tys.** potrzebujących dzieci.

Działania Fundacji od lat wspiera również Telewizja Polsat, aktorzy i producenci seriali emitowanych na jej antenie, dziennikarze „Wydarzeń” Polsatu, Polsat News oraz Polsat Sport. W „**Wydarzeniach**” emitowane są materiały na temat ważnych działań Fundacji Polsat. Przedstawiciele Fundacji są również gośćmi programu „**Nowy Dzień**”, a pod patronatem Fundacji jest emitowany program „**#JesteśmyDlaDzieci**”. Wszystkie **działania Fundacji Polsat mogą być realizowane dzięki wsparciu darczyńców**. Do osób prywatnych i sponsorów Fundacja dociera m.in. dzięki Telewizji Polsat, która od lat emituje apele o wsparcie. Bez telewizji Fundacja Polsat nie mogłaby działać tak skutecznie i w ogólnopolskiej skali.

Rysunek 8. Finansowanie Fundacji Polsat w 2020 r.



DOBRA PRAKTYKA: MIKOŁAJKOWY BLOK REKLAMOWY



Telewizja Polsat i Polsat Media już od 17 lat organizują **Mikołajkowy Blok Reklamowy**. Co roku w Mikołajki o stałej godzinie, tj. 6 grudnia o 18:45 przed telewizorami zasiadają miliony Polaków, którzy w prosty sposób pragną pomóc chorym dzieciom. W tym dniu kilkanaście minut wypełnionych reklamami uruchamia wyjątkowy licznik. **Wpływy z Mikołajkowego Bloku Reklamowego** – obliczone na podstawie wyników oglądalności – **przekazywane są na leczenie i rehabilitację podopiecznych Fundacji Polsat**.

W 2020 roku Mikołajkowy Blok Reklamowy można było obejrzeć również w telewizji internetowej IPLA. W sumie reklamy obejrzało blisko **7 mln widzów**. Na konto Fundacji wpłynęło dzięki temu prawie **1,6 mln zł**. W ciągu dotychczasowych szesnastu edycji Mikołajkowego Bloku Reklamowego udało się zebrać ponad 21,6 mln zł. **Kwota ta w całości została przekazana na leczenie i rehabilitację dzieci**.

Do akcji włączyły się firmy: Bank Millennium S.A., BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Cinkciarz.pl Marketing Sp. z o.o. Spółka komandytowa, Coca Cola Services, Colian Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat S.A., Garmin Polska Sp. z o.o., Grupa Maspex Sp. z o.o. S.K.A., Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. k., McDonalds Polska Sp. z o.o., Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o., Neoidea Sp. z o.o., Nestle Polska S.A., NIVEA Polska Sp. z o.o., Oponeo.pl S.A., Pepsi-Cola Bottlers Poland Sp. z o.o., Platforma Vivus Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o., PZU S.A., Santander Bank Polska S.A., Suempol Sp. z o.o., Tarczyński S.A., Tesco Polska Sp. z o.o., Vinted UAB, Volkswagen Group Polska Sp. z o.o., Zakłady Tłuszczowe Kruszwica S.A., Żabka Polska sp. z o.o.

W rolę Świętego Mikołaja wcielił się **Piotr Gąsowski**, prowadzący show „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”. W spotach zachęcających do obejrzenia Mikołajkowego Bloku Reklamowego brali udział także **Dorota Gawryluk**, Dyrektor Pionu Informacji i Publicystyki Telewizji Polsat oraz **Jarosław Guguła**, jeden z najbardziej znanych i lubianych dziennikarzy Telewizji Polsat, a w social mediach akcję wspierali znani i lubiani: **Karolina Gilon, Małgorzata Socha, Joanna Liszowska, Aneta Zając, Katarzyna Skrzynecka, Viki Gabor, Maciej Dowbor, Kacper Kuszewski, Jerzy Mielewski, Edyta Zając i Michał Bartkiewicz**.

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Ważną częścią przychodów Fundacji jest także **1% podatku**. Od lat w kampaniach emitowanych na antenie, Telewizja Polsat zachęca swoich widzów do wsparcia Fundacji przy wypełnianiu corocznego zeznania podatkowego. Do tej pory, dzięki hojności podatników, Fundacja uzyskała w ten sposób blisko **26,6 mln zł**. Cała ta kwota została przeznaczona na leczenie i rehabilitację dzieci w Polsce.

Corocznie budżet Fundacji zasilany jest także środkami od darczyńców, wśród których są największe działające w Polsce firmy.

Tabela 4. Darowizny dla Fundacji Polsat od kluczowych darczyńców w 2020 r.

Lp.	Nazwa	Kwota
1	HP INC POLSKA SP. Z O.O. **	3 229 741,17
2	TELEWIZJA POLSAT SP. Z O.O.	2 728 890,10
3	POLKOMTEL SP. Z O.O.	1 986 687,07
4	POLKOMTEL SP. Z O.O. *	1 311 988,70
5	ORANGE POLSKA SA *	859 568,90
6	POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY SP. Z O.O. SP. K	736 830,00
7	PROCTER AND GAMBLE DS. POLSKA SP. Z O.O.	564 000,00
8	CYFROWY POLSAT SA	554 000,00
9	P4 SP. Z O.O. *	511 810,00
10	T MOBILE POLSKA SA *	470 340,00
11	NETIA SA	250 000,00
12	AMAZON FULLFILMENT POLAND SP. Z O.O.	200 000,00

*charytatywne wsparcie i przekazanie całkowitego dochodu z kampanii

**darowizna rzeczowa

1.7.2. Wolontariat pracowniczy

Choć wolontariat pracowniczy nie jest ujęty w Grupie Polsat w formalne procedury, to od lat **nasi pracownicy chcą i lubią pomagać**. Ściśle współpracujemy w tym zakresie z **Fundacją Polsat** oraz **Fundacją Polki Mogą Wszystko** (wcześniej Fundacja Przyjaciółka).

[GRI 203-1, GRI 203-2]

W 2020 r. nasi pracownicy i współpracownicy wzięli udział w kilku **akcjach charytatywnych**.

DOBRA PRAKTYKA: PACZKI NA DZIEŃ DZIECKA DLA DZIECI W SZPITALACH



W czerwcu 2020 r. (z okazji Dnia Dziecka) pracownicy **Polsat Media** wcielili się w kultowe postaci z bajek i **odwiedzili szpitale bliskie działalności Fundacji Polsat**. Celem akcji było wsparcie dzieci w powrocie do zdrowia poprzez wywołanie uśmiechów na ich twarzach i odsunięcie choć na chwilę zmartwień związanych z pobytem w szpitalu w trakcie pandemii koronawirusa. Brygada superbohaterów spełniła swoją misję i odwiedziła małych pacjentów, m.in. w:

- Centrum Zdrowia Dziecka,
- Szpitalu Dziecięcym im. prof. dr. J. Bogdanowicza,
- Instytucie Centrum Zdrowia Matki Polki,
- Powiatowym Centrum Zdrowia w Otwocku,
- Centralnym Szpitalu Klinicznym UM w Łodzi.

Prawie **1000 dzieci otrzymało paczki z prezentami**, a w nich: klocki, maskotki, gry, układanki, a nawet kosmetyki. Prezenty zostały wysłane także do SPZOZ Lubartów oraz WSS w Rybniku, w którym Fundacja Polsat przeprowadzała w tym czasie remont Oddziału Otolaryngologii Dziecięcej!

DOBRA PRAKTYKA: ZBIÓRKA KRWI PRZED TELEWIZJĄ POLSAT

Nowość 2020



We wrześniu 2020 r. w odpowiedzi na inicjatywę oddolną i apele szpitali, pod budynkiem Telewizji Polsat została zorganizowana **zbiórka krwi**. Akcją zrealizowano wspólnie z **Narodowym Centrum Krwi**. W sumie zarejestrowało się aż **52 wolontariuszy** – głównie pracowników Telewizji Polsat i Polsat Media. Blisko 90% dawców przeszło pozytywną weryfikację medyczną, dzięki czemu każdy z nich mógł ofiarować 450 ml krwi. W ciągu jednego dnia zebrano ponad 20 tys. jednostek krwi z myślą o ratowaniu życia i zdrowia pacjentów przebywających na oddziałach ratunkowych.

DOBRA PRAKTYKA: WIELKI TURNIEJ GIER PLANSZOWYCH

Nowość 2020



Na przełomie września i października 2020 r. w akcję „Wielki Turniej Gier Planszowych” organizowaną przez **Fundację Polki Mogą Wszystko** włączyły się spółki **Cyfrowy Polsat** i **Polkomtel**.

Celem akcji było **wspieranie balansu pomiędzy nowymi umiejętnościami cyfrowymi wyniesionymi z lockdownu i kompetencjami społecznymi**, które m.in. daje gra w planszówki.

Przekazaliśmy w sumie ponad **40 różnych planszówek wspierających edukację i rozwój dzieci i młodzieży, a także gry pomagające w pracy terapeutycznej wychowawców** (w zakresie emocji i odkryć). Planszówki trafiły do wybranych świetlic środowiskowych, które wzięły udział w specjalnym konkursie na koncepcję autorskiej gry planszowej. Wolontariusze uczestniczący w akcji mogli oddać swój głos na najlepszy ich zdaniem projekt. Do udziału w akcji zaprosiliśmy także naszego partnera biznesowego. W ten sposób udało nam się nie tylko zwiększyć pulę nagród, ale – co ważniejsze – **dodać do inicjatywy wyjątkową cegiełkę z pozytywnym przesłaniem**. Przedstawiliśmy dzieciom nietuzinkowe **autorytety**, dwóch „marzycieli”, którzy **wymyślona przez siebie grę zaprojektowali, zdobyli środki finansowe na realizację koncepcji i wyprodukowali** „Plażing – parawany w dłoń” oraz „Plażing Roll&Write”.

DOBRA PRAKTYKA: PACZKI ŚWIĄTECZNE DLA DZIECI Z DOMÓW DZIECKA

Kontynuacja



Już po raz drugi dzięki ogromnemu entuzjazmowi pracowników **Polsat Media - Biuro Reklamy** oraz przy wsparciu licznej grona zaprzyjaźnionych firm, zostały przygotowane paczki świąteczne dla wychowanków z różnych domów dziecka. Niespodzianki trafiły do 1250 dzieci z 35 placówek w całej Polsce.

Do akcji włączyły się firmy: LEGO, LEGO DUPLO, Mattel, Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price, Hasbro Polska, Eppe, Trefl, MGA Entertainment, Playmobil, REBEL.pl, Inglot, Ziaja Polska, Cyfrowy Polsat, Ipla, Chicco, Spin Master Global, Simba, Toys Polska, Semi Line i Storck.

DOBRA PRAKTYKA: QURIER ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA



Na przełomie listopada i grudnia 2020 r. pracownicy Cyfrowego Polsatu i Polkomtela wcielili się ponownie w rolę elfów Świętego Mikołaja. Od 2010 r. **uczestniczymy w akcji realizowanej przez Fundację Polki Mogą Wszystko – Qurier Świętego Mikołaja**. Akcja ma na celu **spełnianie marzeń dzieci**, które na co dzień **borykają się z biedą, problemami alkoholowymi i bezrobociem rodziców, brakiem akceptacji szkolnej i dużymi zaległościami w edukacji**.

W ciągu **10 lat** pomogliśmy uwierzyć w magię świąt blisko **1500 dzieci ze świetlic środowiskowych** z różnych miejscowości w naszym kraju.

W 2020 r.:

- **Działaliśmy w nowych warunkach**, pokonując liczne wyzwania związane z sytuacją pandemii,
- Została **uruchomiona platforma online**, z której każdy wolontariusz samodzielnie mógł pobrać list z marzeniem dziecka,
- W akcję zaangażowało się ponad **160 wolontariuszy** z Cyfrowego Polsatu i Polkomtela,
- **Odpowiedzieliśmy na 79 listów** z marzeniami (2019: 115 listów),
- Otoczyliśmy opieką **podopiecznych ze Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego im. ks. Jana Twardowskiego w Konarzewie**,
- **Wspieraliśmy współpracę zespołową** (średnio 1 prezent realizowały zespoły 2-osobowe).

DOBRA PRAKTYKA: ŚWIĄTECZNE WARSZTATY DOMOWE DIY



W grudniu 2020 r. zaprosiliśmy naszych pracowników do udziału w **Świątecznych Warsztatach Rękodzieła z Misją** w zupełnie nowej formule. W związku z pandemią koronawirusa, **w trosce o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników**, oparliśmy najnowszą koncepcję wydarzenia na idei **DIY** (z ang. *do it yourself* – zrób to sam). W efekcie wystartowaliśmy z akcją pod hasłem „**Zrób coś dla siebie. Zrób coś dla innych**”.

Celem wydarzenia było **utrzymanie ducha świąt i współpracy** w nietuzinkowym wydaniu – 3w1 (Zrób to sam. Zrób to dla siebie. Zrób to dla innych) oraz **wsparcie dla wyjątkowej podopiecznej Fundacji Polsat** (3-letniej Karolinki, która jako pierwsza w Polsce przeszła operację rozszczepu kręgosłupa w łonie matki metodą fetoskopową).

W 2020 r.:

- przygotowaliśmy 150 kreatywnych zestawów DIY,
- daliśmy możliwość przygotowania ponad 500 ozdób świątecznych,
- zaangażowaliśmy ponad 500 osób – małych i dużych wolontariuszy,
- udostępniliśmy dedykowane konto na rzecz Karolinki,
- otworzyliśmy w wewnętrznych portalach świąteczną galerię zdjęć.

Z dobrowolnych cegiełek od wolontariuszy zebraliśmy blisko **6,5 tys. zł. Cała kwota została przekazana na leczenie i rehabilitację Karolinki**. Mimo udanej operacji dziewczynka urodziła się jako skrajny wcześniak z dużym przewlekłym poszerzeniem komór mózgu oraz dysfunkcją zwieraczy pęcherza i odbytnicy. Dziewczynka jest też pod stałą opieką m.in. logopedy, psychologa, nefrologa, urologa, okulisty, neurologa.

Jest jeszcze jedna forma pomocy, którą co roku nie tylko komunikujemy, ale też podejmujemy. To przekazanie **1% podatku na leczenie i rehabilitację dla podopiecznych Fundacji Polsat oraz innych fundacji, pod opieką których znajdują się nasi chorzy pracownicy bądź ich chore dzieci**. Z myślą o wyjątkowych, niepełnosprawnych dzieciach naszych pracowników przygotowujemy także niespodzianki z gadżetami do nauki (paczki zawierają m.in. piórniki, kredki, karty pracy, zeszyty, bloki rysunkowe itp.).

1.8. Promocja sportu

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Jednym z działań społecznych, w które bardzo mocno angażuje się Grupa Cyfrowy Polsat, jest **promowanie sportu**. Zajmuje on szczególne miejsce w działalności sieci **Plus** (sponsoring) i **Telewizji Polsat** (transmisje sportowe). Jednym z celów tego zaangażowania jest **promowanie** w szczególności **siatkówki**, ale także **innych dyscyplin sportowych** oraz szeroko pojętej **aktywności fizycznej w społeczeństwie**, jako wartości i jednego z najważniejszych elementów **zdrowego stylu życia** i dobrego funkcjonowania.

Dlatego w czasach **narodowej kwarantanny** zaangażowaliśmy się w **pomoc w utrzymaniu dobrej kondycji** i zaproponowaliśmy krótkie serie ćwiczeń, które każdy z widzów **Polsat News** mógł wykonać w domu.

Rysunek 9. Trening w czasach pandemii



DOBRA PRAKTYKA: TRENINGI W CZASIE PANDEMII



Pandemia koronawirusa, wprowadzone ograniczenia i względy bezpieczeństwa wymagały, by ograniczyć wychodzenie z domu do niezbędnego minimum. Dlatego **Polsat News** postanowił zachęcić wszystkich do aktywności fizycznej w domu, prezentując na swojej antenie proste zestawy ćwiczeń dla zdrowia. Twarzą programu „**Trening w czasach pandemii**” został Piotr Galus, **trener personalny**, od lat związany z Polsatem. Sportowiec zachęcał do spontanicznej aktywności ruchowej w domu, zamieniania balkonów w miejsca do treningu i łapania świeżego powietrza choćby w taki sposób.

Zdecydowana większość Polaków kojarzy markę Plus z siatkówką i jej sukcesami. W ciągu ostatnich ponad 20 lat wszystkie Reprezentacje Polski mężczyzn i kobiet (seniorów, juniorów i kadetów) zdobyły na najróżniejszych turniejach łącznie aż 78 medali: 32 złote, 24 srebrne i 22 brązowe. Z udziałem Plusa jako sponsora, odbywały się w Polsce największe siatkarskie turnieje: cztery Finały Ligi światowej, Mistrzostwa Europy kobiet i mężczyzn oraz Mistrzostwa Świata mężczyzn.

DOBRA PRAKTYKA: ROZWÓJ I PROMOWANIE POLSKIEJ SIATKÓWKI



Zaangażowanie Grupy Polsat w **rozwój i promowanie polskiej siatkówki** to nie tylko **sponsoring**, realizowany od 23 lat dzięki sieci **Plus**. To także **wsparcie Telewizji Polsat**, która **pokazuje na swoich antenach wszystkie najważniejsze rozgrywki siatkarskie** – od ligowych, poprzez europejskie puchary, aż po rozgrywki reprezentacyjne. Dzięki ekspozycji telewizyjnej, polska siatkówka dokonała skoku jakościowego, powstały nowe hale i boiska treningowe, pojawili się sponsorzy, wzrosła frekwencja na meczach, a do polskiej ligi ściągnęły światowe siatkarskie gwiazdy.

Wielkim sukcesem jest **zbudowanie pozytywnego wizerunku siatkówki w Polsce** i **stworzenie z tej dyscypliny nowego sportu narodowego Polaków** – oglądanego przez całe rodziny, sportu bezpiecznego, kojarzącego się z jednej strony ze świetną zabawą i rozrywką, a z drugiej z wieloma sukcesami na skalę międzynarodową. Zdecydowana większość Polaków kojarzy markę Plus właśnie z siatkówką i jej sukcesami, a Plus i siatkówka to wręcz synonim, co jest dla całej Grupy Cyfrowy Polsat dużą wartością.

Widząc bardzo pozytywne owoce długotrwałej, wieloletniej współpracy, **Plus z satysfakcją i dumą nadal wspiera polską siatkówkę**. Na mocy umowy zawartej między Telewizją Polsat a Międzynarodową Federacją Piłki Siatkowej – FIVB w 2018 roku, stacja przez 7 lat będzie transmitowała najważniejszej siatkarskie wydarzenia o randze międzynarodowej. **Kanały sportowe Telewizji Polsat do końca sezonu 2024 roku pokażą 1500 meczów** na najwyższym reprezentacyjnym poziomie, m.in. będą transmitować rozgrywki: Siatkarską Ligę Narodów oraz Challenger Cup.

Sport w Grupie Polsat to **jedno z najszerzych portfolio transmitowanych dyscyplin**. Z myślą o widzach **konsekwentnie od lat stawiamy na piłkę nożną** w najlepszym reprezentacyjnym wydaniu. Posiadamy **bogate doświadczenie w transmitowaniu najważniejszych imprez piłkarskich** – **Mistrzostw Świata 2002** w Korei i Japonii oraz **2006** w Niemczech, **Euro 2008** w Austrii i Szwajcarii i **Euro 2016** we Francji – oraz **obsłudze medialnej** tych wydarzeń (m.in. własne wozy transmisyjne, rozbudowane studio plenerowe, setki osób z obsługi). Grupa Cyfrowy Polsat z sukcesem zrealizowała unikalny i kompleksowy projekt **UEFA Euro 2016** (kiedy po raz pierwszy połączono emisję meczów na antenie otwartej Polsatu ze specjalnymi, całodobowymi kanałami płatnymi Polsat Sport 2 i Polsat Sport 3). Dużym zainteresowaniem widzów cieszył się również ostatni turniej **UEFA Euro 2017** reprezentacji do lat 21.

Od sezonu 2018/2019 Grupa Cyfrowy Polsat ponownie posiada prawa do **Ligi Mistrzów** i **Ligi Europy UEFA** (przez kolejne trzy lata). Mecze mogą oglądać abonenci platformy Cyfrowy Polsat, klienci Plusa i Netii oraz użytkownicy serwisu IPLA. Te prestiżowe **rozgrywki są transmitowane w nowo utworzonych kanałach Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2** oraz w czterech serwisach telewizyjnych premium PPV. Dzięki temu po raz pierwszy w historii telewizji wszystkie mecze Ligi Mistrzów są pokazywane na żywo – bez reklam, także w jakości Super HD.

Z kolei w naszych stacjach Eleven Sports można oglądać najlepsze piłkarskie ligi europejskie: włoską Serie A TIM, hiszpańską LaLigę Santander, niemiecką Bundesligę, francuską Ligue 1 Uber Eats, Puchar Anglii, Puchar Ligi Angielskiej, a także wszystkie wyścigi Formuła 1® na żywo.

Na sportowych antenach Polsatu regularnie pojawiają się także: **koszykówka, rugby, polski i zagraniczny boks, mieszane sztuki walki** (m.in. KSW, FEN, Babilon MMA, Armia Fight Night), **biathlon, łyżwiarstwo szybkie, short track i figurowe** oraz **tenis** (od lat pokazujemy najbardziej prestiżowy turniej świata - wielkoszlemowy Wimbledon).

Transmisje na otwartej antenie i kanałach kodowanych

Zakup praw do transmisji i realizacja na światowym poziomie wielkich wydarzeń sportowych to często wydatek rzędu dziesiątek milionów euro. W związku z tym ich finansowanie wyłącznie dzięki wpływow sponsorskim lub z reklam nie jest w tym przypadku możliwe. Dlatego – podobnie jak to się dzieje praktycznie we wszystkich krajach UE i Ameryki Północnej – część naszych transmisji oferujemy w kanałach kodowanych. Łatwość w nabyciu usługi oraz przystępne ceny sprawiają, że takie usługi cieszą się coraz większym zrozumieniem i popularnością wśród naszych klientów.

Jednocześnie staramy się, aby pojedyncze wydarzenia o najwyższym znaczeniu sportowym dostępne były dla jak największego grona widzów. W 2020 roku na otwartej antenie (Super Polsat i Polsat) zaprezentowaliśmy m.in.:

- Gala Polsat Boxing Night Cieślak vs Mabika,
- Mecz o Superpuchar UEFA Bayern Monachium – Sevilla FC,
- Wyścigi serii DTM z udziałem Roberta Kubicy.

Relacjonowanie najważniejszych imprez to również **popularyzacja wielu dyscyplin sportu**. **Telewizja Polsat**, a także **kanały sportowe i informacyjne udzielają wsparcia działaniom propagującym kulturę fizyczną** poprzez **patronaty medialne** i ich **promocję na antenach**. Zarówno programy informacyjne, jak i magazyny publicystyki sportowej informują o sportowych wydarzeniach masowych, zachęcając do wzięcia w nich udziału. Poprzez prezentowanie gwiazd sportu, które również chętnie przyłączają się do takich inicjatyw, upowszechniany jest aktywny wypoczynek i turystyka. Promowane są masowe imprezy biegowe czy narciarskie, piłkarskie oraz tenisowe.

W ramach **promocji sportu i zdrowego stylu życia** angażujemy się też we **wspieranie krajowej turystyki i rodzinnego wypoczynku**. Istotną rolę pełnią tu **akcje społeczno-edukacyjne**, które przeprowadzane są **wraz z naszymi partnerami biznesowymi** podczas letnich wakacji i ferii zimowych. Szczególnie bliski jest nam **temat bezpieczeństwa oraz spędzania czasu wolnego z rodziną** – na sportowo i z uśmiechem. W 2020 roku, ze względu na pandemię koronawirusa, troskę o zdrowie naszych widzów i klientów oraz pracowników, chwilowo zawiesiliśmy dobrze znane dobre praktyki (tj. Dzień Zabawy z Nickelodeon oraz Słoneczną Stację współorganizowaną z Telewizją Polsat). Obydwa wydarzenia dotychczas realizowane były w formule dużych eventów i spotkań bezpośrednich.



- Kim jesteśmy?
- Jaka jest **nasza struktura nadzorcza**?
- Jakie są **kluczowe obszary naszej działalności**?
- Co oferujemy **naszym klientom**?
- Jak wygląda **nasze strategiczne działanie**?
- Jakie są **nasze szanse i ryzyka**?
- Jakie są **trendy rynkowe**, które mogą mieć wpływ na nasz rozwój, przychody i rentowność?
- Jakie nagrody nas wyróżniają i kto zauważył nasze starania?



2. Nasz biznes

2.1. Kluczowe liczby

Kluczowe liczby 2020 r.

[GRI 102-7, GRI 201-1], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Nr 1 – notowana na GPW największa grupa medialno-telekomunikacyjna o kapitalizacji 19,4 mld PLN

Klienci i usługi ¹		Wyniki finansowe	
5,5 mln klientów kontraktowych	18,0 mln świadczonych usług	11.963 mln zł przychody Grupy Cyfrowy Polsat	
6,4 mln świadczonych usług multisplay		11.567 mln zł wartość ekonomiczna podzielona	438 mln zł ² wartość ekonomiczna zatrzymana
87,2 zł przychód na klienta kontraktowego	>7 mln Polaków w zasięgu Internetu 5G	950 mln zł płatności na rzecz inwestorów	994 mln zł płatności na rzecz państwa
Rynek telewizyjny		Środowiskowe	
23,9% udział w oglądalności w grupie komercyjnej	28,5% udział w rynku reklamy	58 mln zł inwestycje w społeczności (obejmuje finansowe wsparcie polskiego społeczeństwa w zwalczaniu skutków COVID-19)	
Pracownicy		Środowiskowe	
7,4 tys. ³ pracowników		572 ton przekazanych do recyklingu odpadów przez Cyfrowy Polsat	

¹ Bez uwzględnienia danych operacyjnych Grupy Netia, które są publikowane oddzielnie od wyników Grupy Cyfrowy Polsat.

² Prezentowana wartość zatrzymana stanowi kwotę pozostałą po podziale wygenerowanej wartości ekonomicznej pomiędzy interesariuszy firmy. Kwota ta nie jest zbieżna z zyskiem netto prezentowanym w Rachunku Zysków i Strat, ponieważ uwzględnia m.in. również należne i wypłacone dywidendy (jako podzieloną wartość ekonomiczną).

³ Średnia pracowników nieprodukcyjnych w 2020 r., pracownicy aktywni z wyłączeniem osób czasowo zdjętych z ewidencji (urlopy wychowawcze, macierzyńskie, zwolnienia pow. 30 dni, urlopy bezpłatne pow. 30 dni). Obejmuje pracowników Grupy Netia oraz Grupy Interia.

[GRI 102-10]

W lipcu 2020 roku została sfinalizowana przez Grupę Polsat transakcja nabycia 100% udziałów w Grupie Interia.pl – czołowego gracza na polskim rynku mediów online. Po nabyciu Grupy Interia staliśmy się jednym z wiodących podmiotów na polskim rynku reklamy internetowej. W wyniku transakcji Grupa Cyfrowy Polsat konsoliduje wyniki finansowe Grupy Interia od trzeciego kwartału 2020 roku. W niniejszym raporcie opisującym dane niefinansowe Grupy Cyfrowy Polsat, Grupa Interia nie została ujęta.

2.2. Kontekst branżowy i model biznesowy GK CP | Telewizja, Internet, telefon. Dla każdego. Wszędzie.

[UoR – model biznesowy]

Kim jesteśmy?

[GRI 102-2]

Grupa Polsat jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce. Jesteśmy **liderem na rynku płatnej telewizji** oraz **jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju**. Zajmujemy także **czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych** pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy **kompleksowe usługi multimedialne** zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: **płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT), usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu**, w tym głównie w technologii LTE i LTE Advanced, jak również w nowo budowanej technologii 5G i poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Oferujemy także szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Ponadto, **jesteśmy czołowym graczem na rynku mediów internetowych, działamy także na polskim rynku reklamy internetowej**, oferując nowoczesne rozwiązania marketingowe i promocyjne.

Naszą działalność prowadzimy poprzez dwa segmenty biznesowe: segment usług B2C i B2B oraz segment mediowy: telewizja i online.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Dobra organizacja

[GRI 102-1, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-18]

Grupa Kapitałowa **Cyfrowy Polsat S.A.** działa w Polsce i ma swoją siedzibę w Warszawie. Od maja 2008 r. nasze akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych. Pod względem kapitalizacji, która na koniec 2020 r. wyniosła 19,4 mld zł, Cyfrowy Polsat jest **największą spółką medialno-telekomunikacyjną notowaną na GPW oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej**.

Status spółki publicznej obliguje nas do spełniania najwyższych standardów w zakresie zarządzania. Dlatego też naszym celem jest kierowanie spółką w sposób przejrzysty, przewidywalny i skoncentrowany na tworzeniu wartości. Sprzyja to budowaniu zaufania wśród naszych krajowych i zagranicznych inwestorów, rynków finansowych, naszych klientów i partnerów biznesowych, a także pracowników Grupy.

[GRI 102-18, GRI 405-1]

Rysunek 10. Struktura nadzorcza Cyfrowego Polsatu



Rada Nadzorcza Spółki liczy dziewięciu członków, a w jej ramach działa **Komitet Audytu** oraz **Komitet ds. Wynagrodzeń**.

Zarząd Spółki liczy natomiast sześciu członków.

Tabela 5. Skład Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Marek Kapuściński	Przewodniczący Rady Nadzorczej Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń	2016	2018	2021
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	2015	2018	2021
Marek Grzybowski	Niezależny Członek Rady Nadzorczej ⁽¹⁾ Przewodniczący Komitetu Audytu	2020	2020	2021
Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej	2008	2018	2021
Aleksander Myszka	Członek Rady Nadzorczej	2015	2018	2021
Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej	2008	2018	2021
Tomasz Szelağ	Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń Członek Komitetu Audytu	2016	2018	2021
Paweł Ziółkowski	Niezależny Członek Rady Nadzorczej ⁽¹⁾ Członek Komitetu Audytu	2020	2020	2021
Piotr Źak	Członek Rady Nadzorczej	2018	2018	2021

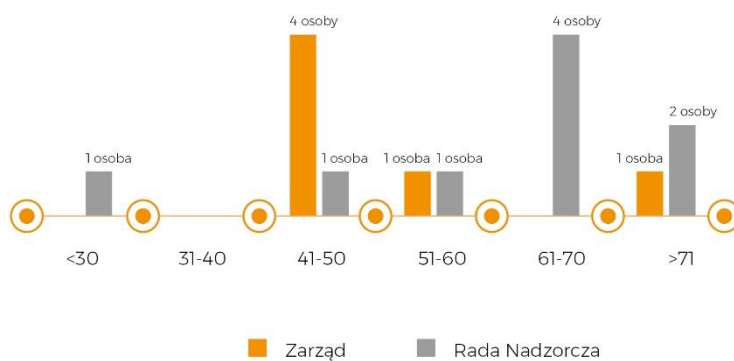
¹ spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art. 129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz zasadzie II.Z.4. Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016.

Tabela 6. Skład Zarządu

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Mirosław Błaszczak	Prezes Zarządu	2019	2019	2022
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	2014	2019	2022
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	2019	2019	2022
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	2010	2019	2022
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	2016	2019	2022
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	2014	2019	2022

Biogramy członków Rady Nadzorczej oraz Zarządu dostępne są na [stronach korporacyjnych Grupy Cyfrowy Polsat](#).

Wykres 1. Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej



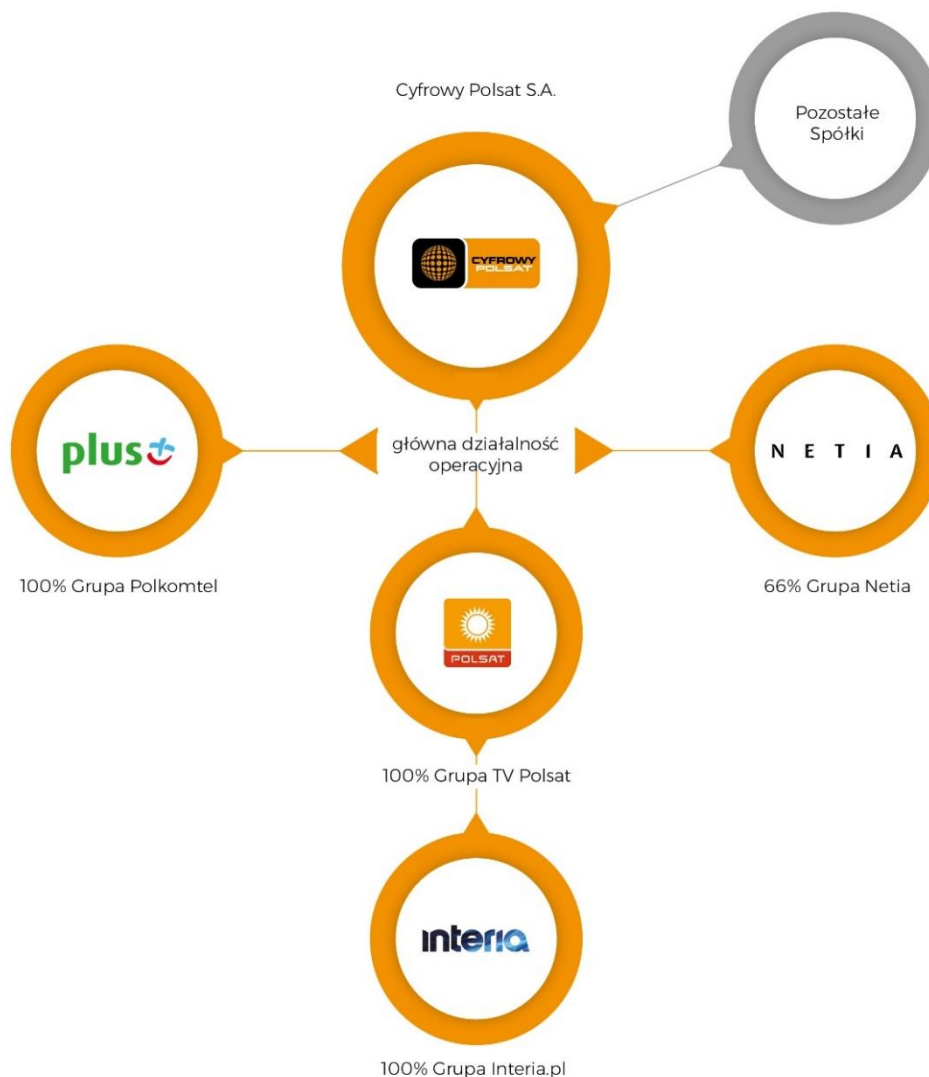
Wykres 2. Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na płeć



2.3. Co oferujemy klientom?

[GRI 102-2]

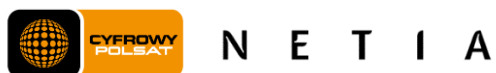
Rysunek 11. Struktura kapitałowa Grupy Polsat



Kluczowe obszary działalności

- **SEGMENT USŁUG B2C i B2B**

PŁATNA TELEWIZJA



Cyfrowy Polsat to **największy dostawca płatnej telewizji w Polsce** i jedna z wiodących platform satelitarnych w Europie pod względem liczby klientów. Zapewnia dostęp nawet do około 160 kanałów i we wszystkich dostępnych obecnie na krajowym rynku technologiach – zgodnie z ideą: **Dla każdego. Wszędzie.**

Cyfrowy Polsat rozwijał się pierwotnie na bazie technologii satelitarnej, natomiast wychodząc naprzeciw zmieniającym się trendom w sposobie konsumpcji treści telewizyjnych, w 2019 roku wprowadziliśmy na rynek:

- telewizję kablową w technologii IPTV, która umożliwia dostęp do pełnego portfolio kanałów oferowanych przez Cyfrowy Polsat po podłączeniu dekodera do Internetu stacjonarnego od wybranych operatorów – Plusa, Netii i Orange,
- elastyczną telewizję internetową (OTT) z dekodernem – aby z niej korzystać wystarczy podłączyć dekodern do Internetu od dowolnego operatora, w dowolnej technologii.

Cyfrowy Polsat oferuje również szereg dodatkowych możliwości:

- Dzięki serwisowi Cyfrowy Polsat GO klienci mają dostęp do tysięcy programów na żądanie oraz do ponad 100 kanałów linearnych również na swoich urządzeniach mobilnych.
- Usługa Multiroom HD Cyfrowego Polsatu umożliwia korzystanie z tego samego pakietu telewizji nawet na 4 telewizorach.
- Platforma posiada własne centrum nadawcze umożliwiające emitowanie kanałów telewizyjnych na wykorzystywane przez nią transpondery na satelitach Hot Bird.
- Cyfrowy Polsat to jedyny w kraju operator posiadający dekodery własnej produkcji. Taka sytuacja pozwala na kontrolę procesu produkcji, efektywne gospodarowanie kosztami i proponowanie klientom wysokiej jakości sprzętu odpowiadającego ich potrzebom.

Ponadto **nasza spółka zależna Netia oferuje** klientom dynamicznie rozwijającą się pod względem liczby użytkowników usługę telewizyjną IPTV pod marką *Telewizja Osobista*. Obecnie oferta Telewizji Osobistej obejmuje około 220 kanałów.

WIDEO ONLINE



IPLA to wiodący serwis na polskim rynku z **najbardziej różnorodną bazą legalnych treści telewizyjnych udostępnianych online**.

- Ponad 120 kanałów telewizyjnych online, relacje na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata.
- Kilkaset godzin miesięcznie relacji na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata.
- Bogata i regularnie rozwijana biblioteka filmów, seriali i programów telewizyjnych dostarczanych przez licencjodawców z Polski i ze świata.
- Materiały IPLI można oglądać na komputerach, tabletach, laptopach, smartfonach, telewizorach Smart TV i Apple TV, dekodernach, konsolach do gier.

TELEKOMUNIKACJA

Telefonia komórkowa



Polkomtel to wiodący operator telekomunikacyjny w Polsce, świadczący usługi pod marką Plus i dodatkową marką Plush. Usługi te świadczymy w nowoczesnych technologiach LTE, LTE Advanced, a począwszy od 2020 roku **dynamicznie rozwijamy pierwszą w Polsce sieć 5G**. Oferujemy ogólnopolski zasięg technologii LTE oraz najwyższe parametry jakościowe transferu mobilnego dzięki naszej sieci 5G, dzięki czemu **nasi klienci cieszą się usługami najwyższej jakości**.

- Oferta dla klientów indywidualnych obejmuje różnorodne plany taryfowe. Obecnie jest dostępna w modelu kontraktowym, przedpłaconym, jak również w ramach oferty mix. Począwszy od 2021 roku oferujemy również **dedykowane taryfy 5G, zawierające pakiety danych o wielkości pozwalającej komfortowo korzystać z tej najnowocześniejszej technologii**.
- Nasza Grupa, poprzez działające na rynku telekomunikacyjnym spółki Polkomtel oraz Netia, oferuje klientom biznesowym przede wszystkim rozwiązania kontraktowe. W segmencie średnich firm są to w większości gotowe oferty, natomiast w segmencie największych klientów są to często rozwiązania przygotowane pod konkretne potrzeby poszczególnych projektów klienckich oraz postępowań przetargowych.

- Oferujemy klientom biznesowym całą gamę usług pozwalających nie tylko zapewnić podstawową niezawodną łączność (usługi głosowe, transmisja danych, wiadomości tekstowe SMS), lecz także szybki dostęp do sieci Internet. W tym obszarze Polkomtel jest liderem rynku mobilnego dzięki szerokiemu wprowadzaniu w 2020 roku technologii 5G również dla klientów biznesowych.
- W ramach usług detalicznych Plus świadczy usługi roamingu międzynarodowego, dzięki którym klienci komfortowo korzystają z usług telekomunikacyjnych w trakcie pobytu za granicą. Podpisujemy również pierwsze umowy pozwalające naszym klientom korzystać z technologii 5G podczas pobytu poza granicami naszego kraju.
- Plus oferuje także szeroki wybór urządzeń umożliwiających dostęp do szerokopasmowego Internetu. Portfolio urządzeń obejmuje modemy, routery mobilne i routery stacjonarne. W ofercie klient znajdzie również tablety i laptopy, w tym także laptopy gamingowe dedykowane dla graczy. Urządzenia abonenckie sprzedajemy w modelu ratalnym, przy czym modemy i routery udostępniane są również w ramach wypożyczenia sprzętu.

Internet szerokopasmowy mobilny



Grupa Polsat świadczy kompleksowe usługi mobilnego szerokopasmowego dostępu do Internetu i transmisji danych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Oferuje je pod dwiema markami: Plus i Cyfrowy Polsat, od 2011 roku wykorzystując technologię LTE oraz LTE Advanced. W maju 2020 roku uruchomiliśmy pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD. **Był to pierwszy etap szybkiej budowy ogólnopolskiej sieci 5G Plusa.**

- Nasza oferta usług dostępu do Internetu ma charakter uniwersalny i zapewnia w ramach jednej opłaty abonamentowej dostęp do Internetu przy wykorzystaniu wszystkich obsługiwanych przez sieć technologii oraz dodatkowo taryf dedykowanych również do sieci 5G. Dzięki temu dziś w zasięgu naszej usługi internetowej LTE Plus znajduje się blisko 100% populacji, **a nasza sieć 5G dociera już do ponad 7 milionów Polaków.**
- Dedykowane kontraktowe plany taryfowe oferują podstawowy mobilny szerokopasmowy dostęp do Internetu. Bazują one na miesięcznym abonamencie i zapewniają określony co do wielkości pakiet danych oraz w ramach dodatkowej usługi transmisję bez limitu danych w sieci LTE Plus. W ramach oferty kontraktowej klienci mają możliwość zakupu lub najmu urządzeń do transmisji danych (w tym modemów USB, routerów stacjonarnych i mobilnych, Zestawów Internetu Domowego). Dodatkowo dostępne są tablety, laptopy i inne urządzenia w modelu sprzedaży ratalnej, jak również oferta bez sprzętu – *Tylko SIM*.
- Klientom, którzy preferują model przedpłacony, proponujemy taryfę prepaid, w której po każdorazowym doładowaniu konta klient otrzymuje automatycznie określony pakiet danych, którego wielkość oraz okres ważności uzależnione są od kwoty takiego doładowania.
- Jako alternatywę dla Internetu stacjonarnego Grupa wprowadziła także autorskie i unikatowe na rynku rozwiązanie Zestaw Internetu Domowego LTE, które może istotnie zwiększyć obszar zasięgu i moc sygnału Internetu LTE. Zestaw Internetu Domowego 300 obsługuje technologię LTE Plus Advanced, sprawdza się idealnie w miejscach nietypowych, ze słabą dostępnością i siłą sygnału internetowego, także tam, gdzie nie ma Internetu kablowego.

Internet szerokopasmowy stacjonarny



- Pod markami Netia oraz Plus oferujemy również usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi stacjonarnego Internetu światłowodowego są świadczone w oparciu o rozległą, ogólnopolską infrastrukturę stacjonarną Netii, obejmującą zarówno sieć szkieletową, jak i dostępową, jak również w oparciu o dostęp hurtowy zapewniany przez wybranych operatorów telekomunikacyjnych. Sieć własna Netii dociera obecnie do blisko 3 mln gospodarstw domowych na terenie całego kraju oraz do ponad 800 największych biurowców. Usługa jest realizowana w czterech technologiach w zależności od dostępnej infrastruktury: miedz (CU), Ethernet (ETTH), technologia kablowa (HFC) oraz światłowód (PON).
- Świadczymy usługi szerokopasmowego Internetu stacjonarnego klientom indywidualnym oraz biznesowym.
- Nasza usługa Internetu stacjonarnego od stycznia 2020 roku jest także dostępna w wybranych nowych lokalizacjach na bazie sieci Orange. Zasięg usługi powiększył się o infrastrukturę Orange w tzw. gminach regulowanych, czyli tych, w których decyzją UKE udostępniana jest ona innym operatorom. Jest to ok. 3,2 mln nowych gospodarstw domowych, które od początku 2020 r. mogą nabyć ofertę Internetu stacjonarnego od sieci Plus razem z wygodną

Telewizją kablową IPTV od Cyfrowego Polsatu. Następnie nawiązaliśmy komercyjną współpracę również z sieciami Inea oraz Nexera, które udostępniają swoje zasoby sieciowe na potrzeby naszych klientów. Dlatego łączny zasięg stacjonarnego Internetu, który oferuje Netia i Plus, to aktualnie około 39% gospodarstw domowych na terenie całego kraju.

Usługi zintegrowane

Wierzmy, że łączenie nowoczesnych usług Grupy Cyfrowy Polsat może przynieść naszym klientom wymierne korzyści. Nasze spółki – Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel – oferują usługi multiplay, w tym popularne programy smartDOM i smartFIRMA, które pozwalają na elastyczne łączenie licznych produktów i usług.

SmartDOM i smartFIRMA to unikalne programy oszczędnościowe, oferujące szeroki wachlarz produktów i usług, które pozwalają klientom stworzyć wygodny, bezpieczny i nowoczesny dom lub prowadzić firmę. Oparte są o prosty i elastyczny mechanizm – wystarczy posiadać jedną dowolną usługę, aby przy zakupie kolejnych produktów z portfolio Grupy otrzymać atrakcyjne rabaty na cały okres trwania umowy. W ten sposób każdy klient może stworzyć własny zestaw dla swojej rodziny czy też firmy składający się z telewizji satelitarnej / kablowej / internetowej / naziemnej z dodatkowymi kanałami telewizyjnymi i radiowymi, Internetu mobilnego LTE/5G lub stacjonarnego oraz usług telefonicznych (komórkowy abonament telefoniczny, komórka stacjonarna).

Obecnie w ramach programów smartDOM i smartFIRMA klienci mają szeroki wybór usług. Oprócz naszych flagowych i podstawowych usług: telefonii komórkowej Plusa (w tym komórki stacjonarnej), Internetu mobilnego LTE/5G i stacjonarnego Plusa oraz telewizji Cyfrowego Polsatu (satelitarnej, kablowej IPTV, internetowej oraz naziemnej), klienci smartDOM i smartFIRMA mogą również skorzystać z kompleksowych usług ubezpieczeniowych, usług z zakresu bezpieczeństwa domu, takich jak monitoring pomieszczeń, oraz oferty gazu lub prądu.

Wszystkie proponowane klientom usługi pełnią ważną rolę w gospodarstwie domowym i firmie. Dzięki unikalnej formule programu smartDOM i smartFIRMA, klient może kupić niezbędne dla domu i firmy usługi w jednym miejscu, dodatkowo zapewniając sobie oszczędności na każdej dokupowanej usłudze.

• SEGMENT MEDIOWY

TELEWIZJA

Telewizja Polsat



Nasze portfolio składa się z 36 kanałów telewizyjnych, z uwzględnieniem naszego głównego kanału POLSAT. Dodatkowo istnieje grupa 6 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Wśród nadawanych przez nas kanałów znajdują się kanały rozrywkowe, sportowe, informacyjne, muzyczne, lifestyle, filmowe oraz dla dzieci. Stacje dostępne są w dystrybucji kablowo-satelitarnej, a osiem z nich – POLSAT, Super Polsat, TV4, TV6, Polo TV, Eska TV, Fokus TV, Nowa TV – wchodzi w skład naziemnej telewizji cyfrowej (NTC) na MUX-1, MUX-2 oraz MUX-8 (MUX, czyli pakiet kanałów telewizyjnych, radiowych i dodatkowych usług jednocześnie transmitowanych cyfrowo do odbiorcy w jednym kanale częstotliwości).

POLSAT, główna stacja naszej Grupy, jest jednym z najczęściej oglądanych kanałów telewizyjnych w najcenniejszej dla reklamodawców grupie widzów (tzw. grupa komercyjna, osoby w wieku 16-49 lat) – w 2020 roku jej udział w grupie komercyjnej wyniósł 9,5%. Bardzo dobry wynik POLSATu to efekt atrakcyjnej i konsekwentnie rozwijanej oferty programowej, w tym: udanych ramówek stacji – wiosennej i jesiennej – oferujących doskonałą rozrywkę, filmy i seriale, jednego z czołowych programów informacyjnych „Wydarzenia” oraz emocjonujących transmisji sportowych.

Korzystnie rok 2020 zamknęło również całe portfolio kanałów Grupy Polsat, z łącznym wynikiem oglądalności na poziomie 23,9% w grupie komercyjnej.

Na atrakcyjność i różnorodność naszych treści programowych składają się:



- Produkcje polskie – to około 60% emitowanych treści. Polsat dąży do różnicowania źródeł pozyskiwania programów, co ma na celu zagwarantowanie efektywnego zarządzania kosztami produkcji. Dzięki temu można wybierać z szerokiego wachlarza ofert te, które są zarówno atrakcyjne, jak i efektywne kosztowo, aby zapewnić gwarantującą sukces konstrukcję ramówki.
- Produkcje zagraniczne – zagraniczne licencje programowe w dużej części dotyczą zakupu praw do emisji filmów, seriali oraz wydarzeń sportowych. Kluczowymi partnerami Grupy przy kupowaniu filmów i seriali są największe studia filmowe. Znajdują się wśród nich: Sony Pictures TV International, 20th Century Fox TV, The Walt Disney Company, Warner Bros International TV Distribution, CBS Studios, Paramount Pictures Corporation, GroupM Norway AS, NBC Universal, LLC. Kontrahentem oferującym zagraniczne produkcje jest także polskie studio Monolith Films.

Licencje sportowe – elementem wyróżniającym nas na tle konkurencji jest bogata i unikalna oferta transmisji sportowych. Oferujemy m.in. transmisje rozgrywek siatkarskich FIVB (Liga Narodów kobiet i mężczyzn, Puchar Świata, Mistrzostwa Świata) oraz Infront/CEV (Mistrzostwa Europy w piłce siatkowej, Liga Mistrzów w siatkówce) i PZPS (Memorial Huberta Wagnera, mecze reprezentacji Polski w kraju). W 2017 roku Grupa Polsat uzyskała wyłączne prawa do transmisji ponad 1000 meczów Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA przez trzy kolejne lata (od 2018 do 2021 roku) dla wszystkich kanałów dystrybucji – m.in. telewizji, Internetu i urządzeń mobilnych.

W 2020 roku Telewizja Polsat podpisała nową umowę z Infront/CEV na szereg wydarzeń siatkarskich, w tym na rozgrywki siatkarskiej Ligi Mistrzów, dwie kolejne edycje Mistrzostw Europy czy kwalifikacje do Igrzysk Olimpijskich 2024. Nabyliśmy prawa na kolejne edycje piłkarskiej Ligi Narodów 2022/23, 2024/25, 2026/27, eliminacje Mistrzostw Europy 2024 i 2028 i eliminacje Mistrzostw Świata 2026. Ostatnio przedłużyliśmy także prawa do gal największej światowej federacji MMA UFC.

Na mocy obowiązującej umowy z Międzynarodową Federacją Siatkarską FIVB przez najbliższe kilka lat będziemy emitować najważniejsze wydarzenia siatkówki światowej i reprezentacyjnej. Pakiet nabytych praw obejmuje Siatkarską Ligę Narodów - w sumie aż 260 spotkań w sezonie, turnieje kwalifikacyjne do Siatkarskiej Ligi Narodów - Challenger Cup, turnieje kwalifikacyjne do Igrzysk Olimpijskich 2020 i 2024, Mistrzostwa Świata mężczyzn i kobiet 2022 oraz Puchar Świata 2019 i 2023.

Od dekady posiadamy również nabyte od Profesjonalnej Ligi Piłki Siatkowej prawa do transmisji rozgrywek Plus Ligi oraz Orlen Ligi. W roku 2020 przedłużyliśmy ten kontrakt na kolejne cztery sezony do 2027/28 włącznie.

MEDIA INTERNETOWE



Rozwijamy internetowe portale tematyczne, które wykorzystują unikalny контент produkowany przez nasze kanały telewizyjne oraz dedykowane redakcje (m.in. Polsatnews.pl czy Polsatsport.pl). Jednocześnie dzięki nabyciu w 2020 roku Grupy Interia.pl staliśmy się czołowym graczem na polskim rynku mediów online.

- Nasz portal internetowy Interia.pl jest jednym z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, docierającym regularnie do blisko 40% polskich internautów. Udostępnia on indywidualnym użytkownikom bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, rozrywkowych, społecznościowych i komunikacyjnych.
- W skład Grupy Interia wchodzi również szereg witryn tematycznych, m.in. Pomponik.pl, Smaker.pl, Styl.pl i Deccoria.pl, a także jeden z pierwszych serwisów poczty elektronicznej w kraju, z którego regularnie korzysta około 2,6 milionów użytkowników.
- Dzięki przejściu serwisu Pogoda.interia.pl będącego liderem w swojej kategorii, znaleźliśmy się na pierwszej pozycji wśród internetowych serwisów pogodowych w Polsce.

Według badania Mediapanel w styczniu 2021 roku średniomiesięczna liczba użytkowników stron grupy mediowej Polsat-Interia przekroczyła 20 mln, a średniomiesięczna liczba odsłon stron internetowych i aplikacji wyniosła około 1,7 miliarda.

2.4. Działamy strategicznie

[GRI 102-16]

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i online, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług i towarów dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania wysokiego poziomu ich satysfakcji.

Nadrzędnym celem naszej strategii jest trwały, długoterminowy wzrost wartości spółki Cyfrowy Polsat dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, obejmujących:

- wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów,
- wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług,
- wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw, utrzymanie oglądalności produkowanych przez nas kanałów oraz sukcesywną budowę profilu widza,
- efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej,
- efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi.

Wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów

Naszym celem jest efektywne budowanie przychodów pochodzących ze sprzedaży produktów, usług i towarów dla naszych klientów. Aktywnie przewidując nowe trendy i reagując na zachodzące zmiany rynkowe, będziemy nadal tworzyć produkty gotowe sprostać zmieniającym się potrzebom naszych klientów.

Czynnikiem, który będzie miał pozytywny wpływ na nasze przychody, jest możliwość dosprzedaży naszych obecnych i przyszłych produktów i usług (cross-selling) do połączonej bazy klientów Cyfrowego Polsatu, Polkomteli oraz Netii. Tworzymy unikalne portfolio produktów i usług, które jest kierowane do baz klienckich poszczególnych firm wchodzących w skład naszej Grupy. Właściwe wykorzystanie tego potencjału zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty, może stopniowo zwiększać liczbę usług na indywidualnego użytkownika, podnosząc tym samym średni przychód od klienta (ARPU), a jednocześnie przekładając się korzystnie na poziom satysfakcji naszych klientów.

W Polsce rynek usług zintegrowanych jest nadal w fazie rozwoju, szczególnie poza dużymi miastami, przez co posiada znaczny potencjał wzrostu. Zamierzamy dalej poszerzać portfolio naszych produktów i usług, zarówno w oparciu o projekty własne, jak i strategiczne aliansy czy akwizycje. Wierzymy, że kompleksowa i unikalna oferta usług łączonych (telewizja, Internet, telefon) oraz możliwość dosprzedaży usług dodatkowych (np. serwisy z treściami segmentu premium, usługi rozrywkowe, produkty finansowe bądź sprzedaż energii i innych usług lub rozwiązań dla domu), świadczonych w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji, będą decydować o naszej znaczącej przewadze konkurencyjnej, pozwalającej nam utrzymać bazę obecnych klientów oraz dającej szansę na pozyskanie nowych, zarówno na rynkach płatnej telewizji, telekomunikacyjnym, jak i innych usług dla domu i klientów indywidualnych.

Wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług

Dążymy do tego, by oferowane przez nas produkty i usługi były powszechnie dostępne dla każdego obecnego i potencjalnego nowego klienta. Stąd, poza stałym rozwijaniem technologii, które budowały skalę naszej firmy w przeszłości, szczególnie dużo uwagi poświęcamy rozwijaniu nowych produktów, których zadaniem jest umożliwianie dostępu do produkowanych przez nas treści i świadczonych usług dla każdego, wszędzie.

Przenikanie się świata telekomunikacji i mediów, a w szczególności szeroka dostępność technologii szybkiego transferu mobilnego oraz sukcesywnie poprawiająca się jakość technologii przewodowego dostępu do Internetu pozwala nam rozwijać urządzenia i technologie, które przełamują ograniczenia w zakresie dostępności czy własności określonej infrastruktury telekomunikacyjnej. Technologie OTT (ang. *over-the-top*) poszerzają rynki dystrybucji dla producentów treści, z czego zamieramy aktywnie korzystać. Inwestujemy w nowe technologie i urządzenia oraz poszukujemy możliwości zawierania aliansów strategicznych czy akwizycji, których celem jest ułatwienie dostępu do produkowanych przez nas treści dla naszych klientów. Zamieramy wykorzystywać zmiany zachodzące na polskim rynku oferowania kontentu i pojawiające się szanse związane z ewoluującymi potrzebami i oczekiwaniami konsumentów, jak również zmiany w zakresie metod konsumpcji mediów przy użyciu wszelkich technologii transmisji danych, żeby oferować naszym klientom rozbudowany pakiet usług, dostosowanych do ich potrzeb i preferencji. Poprzez rozwój naszej oferty kontentowej i telekomunikacyjnej, wzbogaconej o komplementarne produkty i usługi, zamieramy pozyskiwać nowych klientów, budować ARPU, jak i zwiększać satysfakcję i lojalność naszych klientów.

Efektywne połączenie produktów telekomunikacyjnych i kontentowych stwarza nowe możliwości dystrybucji treści. W efekcie takiej kombinacji atrakcyjne treści oraz szerokie spektrum naszych usług mogą być dostarczane za pomocą różnorodnych, niezawodnych kanałów dystrybucji – drogą satelitarną (DTH), w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T), w ramach telewizji Internetowej (OTT), poprzez platformy, aplikacje i portale internetowe (video online), technologiami mobilnymi LTE i 5G oraz technologiami stacjonarnymi (IPTV) – na wszystkie urządzenia klientów – od odbiorników TV przez komputery osobiste po tablety i smartfony.

Wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw, utrzymanie oglądalności produkowanych przez nas kanałów oraz sukcesywną budowę profilu widza

Produkowane i nadawane przez nas kanały telewizyjne posiadają silną i ugruntowaną pozycję na polskim rynku telewizyjnym oraz cieszą się wysoką oglądalnością w grupie docelowej. Naszym celem jest utrzymanie oglądalności na stabilnym poziomie oraz konsekwentna budowa profilu widza. Wierzymy, że poprzez rozsądne inwestycje programowe oraz szeroką dystrybucję naszych kanałów, profil naszego widza będzie ulegał stopniowej poprawie, co w konsekwencji będzie miało pozytywny wpływ na cenę czasu reklamowego.

Drugim istotnym elementem budowy wartości tego segmentu jest jak najszerza dystrybucja produkowanych i kupowanych przez nas treści telewizyjnych, zarówno jeżeli chodzi o grupę odbiorców (FTA, telewizja płatna, dostęp online), jak i technologię dostępu (naziemna, satelitarna, internetowa, mobilna). Chcemy inwestować w rozwój i budować pozycję rynkową naszych marek kontentowych, które następnie będą podlegały dystrybucji w szeregu kanałów dostosowanych do zmieniających się potrzeb naszych klientów. Wierzymy, że dzięki temu jesteśmy w stanie nie tylko maksymalizować korzyści płynące z jak najszerzej dystrybucji treści wideo, ale również poprawić satysfakcję naszych odbiorców i widzów, którzy sami mogą decydować co, gdzie i kiedy oglądają.

Efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii w ramach zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej

Jesteśmy zdania, że tworzenie zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej niesie ze sobą szansę osiągnięcia wymiernych synergii i uzyskania istotnych przewag konkurencyjnych. Prowadzimy szereg projektów mających na celu uproszczenie struktury Grupy poprzez integrację odpowiednich zespołów oraz uspołnienie procesów biznesowych i systemów informatycznych w ramach całej Grupy, co umożliwi nam osiągnięcie wymiernych synergii kosztowych. W sposób ciągły podejmujemy działania optymalizacyjne ukierunkowane na dostosowanie bazy kosztowej do bieżących warunków rynkowych oraz sytuacji naszej Grupy.

Efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi

Przyjęta przez nas polityka zarządzania zasobami kapitałowymi określa sposób wykorzystania wygenerowanych środków z działalności operacyjnej. Aby zagwarantować ciągłość i stabilność operacyjną Grupy, w pierwszej kolejności wygenerowane wolne środki pieniężne przeznaczane są na finansowanie bieżącej działalności oraz na inwestycje niezbędne do dalszego rozwoju Grupy. Jednocześnie na bieżąco wykorzystujemy pojawiające się możliwości rozwoju, które pozwalają uatrakcyjnić oferowane przez nas produkty i usługi bądź zapewniać nowe możliwości ich dystrybucji.

Nasza polityka zarządzania zasobami kapitałowymi zakłada również utrzymanie równowagi pomiędzy wypłacaniem regularnych dywidend na rzecz Akcjonariuszy Spółki oraz kontynuacją odciążania Grupy. Stąd przyjęta przez Zarząd polityka dywidendy określa wypłaty dla Akcjonariuszy na poziomie umożliwiającym równoległą kontynuację sukcesywnych spłaty

zaciągniętego przez nas zadłużenia, celem osiągnięcia zamierzonego poziomu skonsolidowanego zadłużenia, mierzonego wskaźnikiem dług netto/EBITDA, który docelowo, według wymogów statutu Spółki Cyfrowy Polsat, powinien zostać zredukowany do pułapu 2,0x.

2.5. Szanse i ryzyka

[GRI 102-15, GRI 102-11], [UoR – Ryzyka i szanse]

Wykorzystujemy szanse rynkowe

Jesteśmy przekonani, że Polska jest bardzo atrakcyjnym rynkiem dla świadczonych przez nas obecnie oraz planowanych produktów i usług. Wśród najważniejszych szans biznesowych wyróżniamy:

- rosnące znaczenie pakietyzacji usług,
- niskie nasycenie usługami konwergentnymi, w szczególności na obszarach nisko zurbanizowanych,
- rozwój rynku internetowego w Polsce,
- rozwój rynku nowych technologii i urządzeń, a wraz z nimi wzrost dostępu do treści audiowizualnych i ich konsumpcji,
- korzystne zmiany cen usług mobilnych,
- rosnący popyt na transmisję danych w smartfonach,
- rozwój rynku reklamy w Polsce,
- rosnące znaczenie kanałów tematycznych.

Szczegółowo analizujemy ryzyka

Rozumiemy biznesowe ryzyka, które towarzyszą naszej działalności. Analizujemy również **ryzyka ESG (Environmental, Social, Governance)** odnoszące się do kwestii społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Wśród najważniejszych definiujemy:

Tabela 7. Istotne czynniki ryzyka ESG (wybrane przykłady)

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat	Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna	Produkty i usługi:			
	Utrata renomy marek	✓	✓	Cyklicznie monitorujemy poziom satysfakcji naszych klientów. Dbając o wizerunek i renomę systematycznie analizujemy główne parametry kondycji naszych marek (np. poziom znajomości spontanicznej, wspomaganą, miernik Net Promotor Score) oraz ich percepcję w odniesieniu do naszych głównych odpowiedników branżowych. Współpracujemy również z mediami branżowymi oraz mediami ogólnotematycznymi, mając na celu budowę pozytywnego wizerunku naszych marek, jak i świadome zarządzanie relacjami z klientami i partnerami biznesowymi. Prowadzimy regularny monitoring forów dyskusyjnych oraz mediów społecznościowych celem rozpoznania ewentualnych negatywnych zjawisk oraz eliminacji fałszywych informacji dotyczących naszych głównych marek. Aktywnie wykorzystujemy również nasze media (np. Telewizję Polsat), a także wydajemy magazyn dla naszych klientów „Brawo TY!”, m.in. celem edukowania w zakresie nowych technologii i naszych usług oraz pozytywnego eksponowania naszych marek.
	Brak możliwości efektywnego utrzymywania i modernizacji sieci telekomunikacyjnej oraz zaoferowania klientom atrakcyjnych produktów i usług	✓		Mieszkańcy małych miejscowości i wsi w Polsce mają ograniczony dostęp do rozrywki i edukacji. Wyszliśmy naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców tych regionów, kierując do tej grupy atrakcyjną ofertę w przystępnej cenie. Wiemy również, że powszechny dostęp do Internetu jest w tej chwili jednym z największych wyzwań społeczeństwa informacyjnego Polski i Europy. Jest on niezwykle istotnym elementem stymulującym rozwój gospodarczy, społeczny, kultury i edukacji oraz wpływającym na poprawę jakości życia obywateli. Dzięki inwestycjom w częstotliwość, infrastrukturę, jak i dedykowany sprzęt zapewniamy dostęp do szybkiego Internetu nawet tam, gdzie nie dociera zasięg sieci innych operatorów, oraz do rozrywki i edukacji dzięki telewizji. Nasza sieć podlega ciągłym działaniom modernizacyjnym i

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat	Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna	na obszarach zagrożonych wykluczeniem cyfrowym			optymalizacyjnym, zgodnie z najlepszymi standardami i osiągnięciami techniki, również we współpracy ze sprawdzonymi partnerami biznesowymi i wykorzystaniu ich wiedzy i doświadczenia, przy wykorzystaniu ciągle podnoszonych kompetencji i umiejętności naszych inżynierów, tak, aby nasi klienci mogli korzystać z coraz to lepszych parametrów sieci telekomunikacyjnej i nieograniczonych zasobów sieci globalnej. Aby móc utrzymać i w dalszym ciągu rozwijać naszą ofertę, inwestujemy w wiedzę naszych zespołów technicznych oraz marketingowych, które odpowiedzialne są za przygotowanie nowoczesnych technologii i usług dla naszych klientów. Pozostajemy w aktywnym dialogu z doradcami branżowymi, izbami handlowymi, ciałami standaryzacyjnymi oraz producentami nowoczesnego sprzętu telekomunikacyjnego pozwalającego na świadczenie najnowocześniejszych technologii celem odpowiednio wczesnego rozpoznania przyszłych trendów rynkowych oraz przyszłych potrzeb naszych klientów. Monitorujemy popyt klientów na nowe usługi oferowane przez konkurencyjne wobec nas podmioty celem rozpoznania ewentualnego odpowiedniego momentu na zaoferowanie odpowiedników takich usług również po naszej stronie.
	Niepowodzenia w zakresie utrzymania, rozszerzenia lub modyfikacji sieci dystrybucji i sprzedaży	✓	✓	Dążymy do budowy zróżnicowanej sieci dystrybucji (sprzedaż stacjonarna, telesprzedaż, sprzedaż online, kanały door-to-door) celem dywersyfikacji naszych kanałów sprzedażowych. W każdym z kanałów sprzedaży współpracujemy z wieloma partnerami, unikając monopolizacji wybranego kanału przez jednego silnego partnera, który mógłby podjąć w przyszłości decyzję o zaprzestaniu współpracy z nami. Dążymy również do zabezpieczenia naszej sieci dystrybucji poprzez przejmowanie umów dzierżawy konkretnych lokalizacji, w których funkcjonują istotne z punktu widzenia naszej działalności punkty sprzedaży. Wspieramy naszych partnerów prowadzących sieć sprzedaży w lokalnych działaniach promocyjnych oraz dzielimy się z nimi naszą wiedzą. Organizujemy atrakcyjne programy nagradzania najlepszych sprzedawców pracujących w naszych kanałach sprzedaży.
	Niewystarczająca ochrona praw własności intelektualnej	✓	✓	Regulujemy w zawieranych umowach uzyskanie praw, na bieżąco monitorujemy terminy, na jakie udzielone zostały licencje, w każdym projekcie weryfikujemy konieczności uzyskania praw własności intelektualnej, umownie regulujemy odpowiedzialność podmiotów udzielających prawa za ich ewentualne wady prawne.
	Ryzyko nadużyć ze strony klientów w szczególności w odniesieniu do usług telekomunikacyjnych i płatnej telewizji	✓	✓	Na bieżąco monitorujemy zużycie generowane przez zarejestrowane w naszych systemach karty SIM, poszukując nietypowych wzorców ruchowych, głosowych, SMS czy MMS, które mogłyby sygnalizować ryzyko powstania nadużyć. W razie namierzenia takiej sytuacji podejmujemy natychmiastowe działania celem zapobieżenia generowania dalszego strumienia podejrzanego ruchu. Działania te obejmują m.in. blokowanie kont, zakresów numeracyjnych w kraju i za granicą, wykorzystanie rozwiązań antyfraudowych rozwijanych wewnątrz naszej organizacji, jak również oferowanych przez operatorów, z którymi współpracujemy. W przypadku usługi roamingu międzynarodowego konta naszych klientów posiadają nałożone górne limity użycia ruchu, wyrażone określoną maksymalną kwotą rachunku, co do których klient po uzyskaniu od nas odpowiedniego powiadomienia SMS-owego może podjąć świadomą decyzję o ich usunięciu. Pozwala to ograniczyć ryzyko ponoszenia przez naszych klientów ponadnormatywnych opłat, podczas gdy świadomi klienci obciążani są rachunkiem odpowiadającym faktycznemu użyciu przez nich usług roamingowych. Na bieżąco monitorujemy, czy prawa własności intelektualnej oraz środki zabezpieczające oraz zapobiegające piractwu ochronią nas przed nieuprawnionym dostępem do naszych usług i kradzieżą naszych treści programowych. W przypadku wykrycia tego typu nadużyć podejmujemy stosowne kroki prawne. Ryzyko nieuprawnionego dostępu do produkowanych i dystrybuowanych przez nas treści jest szczególnie dotkliwe dla działalności naszego segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej oraz odpłatnego rozprowadzania treści i sprzyja mu postęp technologiczny oraz

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat	Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna				<p>upowszechnianie treści „na życzenie” w serwisach online, co ułatwia tworzenie, przekazywanie i udostępnianie, na różnych nośnikach, wysokiej jakości nieautoryzowanych kopii programów dostarczanych w systemie pay-per-view przez dekodery, nielicencjonowane i niekodowane transmisje w telewizji lub przez Internet. Nieuprawnione wykorzystanie naszej własności intelektualnej może wpłynąć negatywnie na naszą działalność, szkodząc naszej reputacji oraz ograniczając zaufanie naszych partnerów biznesowych do naszych możliwości ochrony własnych oraz licencjonowanych treści.</p> <p>Wyspecjalizowana komórka wewnętrzna przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi zarówno własnych, jak i oferowanych przez partnerów, z którymi współpracujemy, na bieżąco monitoruje nieautoryzowane rozpowszechnianie naszych treści zarówno w Internecie, jak i za pośrednictwem innych technologii i urządzeń. Wzmoczone działania zapobiegawcze są podejmowane podczas wydarzeń szczególnych, np. transmisji wydarzeń sportowych w płatnym systemie PPV. Szczegółowo analizujemy poszczególne przypadki naruszeń i podejmujemy adekwatne działania zaradcze, w tym kroki prawne, w celu eliminacji zdarzeń, które już zaistniały, lub zminimalizowania ich skutków dla naszej działalności, a także zapobiegania powstawaniu analogicznych sytuacji w przyszłości.</p>
	<p>Spadek użycia urządzeń mobilnych lub utrudnienia w pozyskiwaniu lokalizacji na stacje bazowe w wyniku obaw o szkodliwy wpływ urządzeń łączności bezprzewodowej na zdrowie</p>		✓	
	<p>Opóźnienia lub brak dostarczenia usług, infrastruktury lub sprzętu i komponentów od dostawców zewnętrznych</p>	✓	✓	<p>Ciągłość operacyjna:</p> <p>Dążymy do tego, by współpracować z więcej niż jednym dostawcą każdego rodzaju sprzętu bądź elementów naszej infrastruktury. Zamówienia na dostawę wybranych elementów sprzętu składamy sukcesywnie, wraz z zapotrzebowaniem, celem eliminacji sytuacji, w której kumulacja zamówień w jednym czasie mogłaby spowodować opóźnienie dostawy wybranego komponentu. Tworzymy średnio- i długoterminowe plany rozbudowy naszej infrastruktury, które komunikowane są naszym głównym dostawcom z odpowiednim wyprzedzeniem, pozwalającym przygotować potrzebne nam komponenty w odpowiednim czasie.</p> <p>Tworzymy listy dostawców usług w podziale na kategorie i zawieramy umowy ramowe, które pozwalają na elastyczne podejmowanie współpracy w krótkim terminie.</p> <p>Przygotowujemy z odpowiednim wyprzedzeniem plany dostaw sprzętu abonenckiego oraz na bieżąco monitorujemy harmonogramy dostaw, utrzymując optymalny poziom rotacji w magazynie oraz naszej sieci sprzedaży.</p> <p>Zabezpieczamy finansowo w umowach z dostawcami wszelkiego rodzaju opóźnienia w realizacji dostaw usług i sprzętu.</p> <p>Elastyczność operacyjna, szybkość działania oraz uniezależnienie się od dostawców zewnętrznych leżały także u podstaw założenia własnej fabryki dekodów, która teraz funkcjonuje w ramach należącej do nas spółki InterPhone Service. Ponadto w ramach tej spółki działa także wykorzystywane na potrzeby Grupy nowoczesne centrum logistyczne, które pozwala w niezwykle efektywny i wysoce skuteczny sposób zarządzać dystrybucją produktów w całej sieci sprzedaży, z uwzględnieniem różnych kanałów sprzedaży i ich specyfiki.</p>

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat	Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna	Podatność infrastruktury sieciowej i nadawczej, w tym systemów informatycznych i telekomunikacyjnych, na okoliczności zakłócające świadczone usługi leżące poza naszą kontrolą	✓	✓	<p>Dążymy do posiadania redundantnych zasobów infrastruktury nadawczej, telekomunikacyjnej i informatycznej, celem zapobieżenia bądź ograniczenia negatywnych skutków sytuacji awaryjnych. Redundantne systemy lokalizowane są zazwyczaj w odległych geograficznie miejscach, co zapobiega narażeniu naszej infrastruktury na awarie o charakterze lokalnym. W sposób ciągły współpracujemy z ciałami regulacyjnymi, rozwiązując problemy związane z zakłóceniami zewnętrznymi w używanych częstotliwościach.</p> <p>Wprowadziliśmy i utrzymujemy na bieżąco Plan Ciągłości Działania nakierowany na badanie i wczesne wykrywanie ryzyk w krytycznych z punktu widzenia naszej działalności procesach i usługach. Wpływ wybranych zagrożeń jest minimalizowany poprzez wczesne wdrażanie stosownych rekomendacji i działań naprawczych do naszych procesów i procedur.</p>
	Utrata kadry zarządczej i kluczowych pracowników	✓	✓	<p>Dbamy o atrakcyjność systemów wynagradzania i premiowania naszych kluczowych pracowników i kadry zarządzającej. Na bieżąco monitorujemy poziom wynagrodzeń na rynku pracy, dostosowując poziom oferowanych przez nas wynagrodzeń do sytuacji rynkowej. Z wybranymi pracownikami zawieramy klauzule dotyczące wydłużenia okresu wypowiedzenia bądź zakazu konkurencji, które to postanowienia mają na celu między innymi zabezpieczenie dla naszej firmy odpowiedniego czasu na podjęcie działań celem zapobieżenia utracie tych pracowników. Wspieramy rozwój kluczowych pracowników i kadry zarządczej, kierując ich na specjalistyczne szkolenia, studia MBA i inne formy dokształcania, przez co budujemy także ich zaangażowanie i identyfikację z firmą.</p>
	Spory z pracownikami; wzrost kosztów pracy	✓	✓	<p>Dbamy o dobre relacje z naszymi pracownikami i spełnianie wszystkich obowiązków ciążących na pracodawcy z tytułu wymogów prawa pracy. W sytuacji powstawania sytuacji spornej dążymy do dialogu celem wypracowania kompromisu. Posiadamy politykę antymobbingową i sprawnie działającą komisję antymobbingową. Dbamy o dobre i partnerskie relacje z przedstawicielami pracowników, prowadząc konstruktywny dialog z istniejącymi w naszych firmach związkami zawodowymi.</p>
	Wypadki pracowników i podwykonawców	✓	✓	<p>Cyklicznie szkolimy wszystkich naszych pracowników w zakresie ogólnych przepisów BHP, jak i specyficznych wymogów dostosowanych do zakresu wykonywanych przez nich obowiązków. Dbamy o odpowiedni poziom zabezpieczenia miejsca pracy, jak również wysoką jakość urządzeń i odzieży gwarantujących bezpieczeństwo naszych pracowników i podwykonawców. W ramach naszej struktury funkcjonuje zorganizowana Formacja Obrony Cywilnej, obejmująca ponad 100 przeszkolonych z zakresu pomocy przedmedycznej pracowników.</p>
	Ryzyko reputacyjne i finansowe w przypadku wystąpienia łapownictwa i korupcji	✓	✓	<p>Dokonyjemy cyklicznej analizy ryzyka wystąpienia korupcji. Staramy się wdrażać mechanizmy zapobiegające lub ograniczające ryzyko wystąpienia zjawisk korupcyjnych, w tym wdrożyliśmy m.in. Kodeks Etyki. Dążymy do podziału odpowiedzialności w zakresie podejmowania określonych decyzji, na przykład poprzez wielostopniową i zróżnicowaną ścieżkę akceptacji określonych decyzji. Akceptacja taka przebiega zazwyczaj poprzez różne obszary w strukturze naszej firmy, celem minimalizacji ryzyka powstawania sytuacji korupcyjnej.</p>
Otoczenie rynkowe i makroekonomiczne	Narażenie na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego	✓	✓	<p>Dążymy do dywersyfikacji naszej działalności biznesowej na szereg obszarów oraz zawierania z naszymi klientami umów kontraktowych, które co do zasady stabilizują wysokość naszych przychodów w średnim terminie. Staramy się oferować usługi o dobrej relacji jakości do ceny, co w naszej opinii minimalizować będzie ewentualne negatywne skutki spowolnienia gospodarczego na nasze wyniki finansowe.</p>
Otoczenie prawno-regulacyjne	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów stosowanych	✓	✓	<p>Analizujemy na bieżąco zmiany w prawie, z których wynikają implikacje dla naszych działań rynkowych. Każdorazowo regulaminy, cenniki i kampanie reklamowe przygotowywane przez nasze działy marketingu podlegają weryfikacji i akceptacji ze strony zatrudnionych przez nas prawników.</p>

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat	Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Otoczenie prawno-regulacyjne	przez nas praktyk za ograniczające konkurencję lub naruszające polskie przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów			Śledzimy orzecznictwo UOKiK-u celem dostosowania naszych działań do wytycznych określanych przez urząd.
	Zapadanie niekorzystnych rozstrzygnięć w postępowaniach administracyjnych lub sądowych	✓	✓	Inwestujemy w wiedzę prawników wewnętrznych oraz współpracujemy z wyspecjalizowanymi kancelariami zewnętrznymi, które zapewniają najwyższy poziom obsługi prowadzonych z naszym udziałem postępowań. Prawnicy wewnętrzni śledzą w sposób stały orzecznictwo sądów oraz organów administracyjnych. Aktywnie monitorujemy stan spraw oraz uczestniczymy we wszystkich spotkaniach oraz rozprawach, w prowadzonych z naszym udziałem sprawach. W przypadku zapadnięcia w ostateczności niekorzystnego rozstrzygnięcia z najwyższą starannością analizujemy możliwości odwoławcze czy też sposoby zastosowania się do zaleceń organów lub polubownego zakończenia sporu, w sprawach w których istnieje ryzyko utrzymania przez instancje odwoławcze niekorzystnego dla nas rozstrzygnięcia.
	Ryzyko naruszenia przepisów polskiego i unijnego prawa regulującego naszą działalność na rynkach telekomunikacyjnym, płatnej telewizji oraz nadawania i produkcji telewizyjnej i wynikającego z tego potencjalne sankcje i kary pieniężne	✓	✓	Inwestujemy w wiedzę pracowników naszych działów prawnych, którzy odpowiedzialni są za implementację nowych przepisów prawa do naszej działalności biznesowej. Współpracujemy z wyspecjalizowanymi zewnętrznymi kancelariami prawnymi i firmami doradczymi celem wsparcia organizacji w bardziej złożonych projektach. Angażujemy się aktywnie w działalność organizacji branżowych pozostających w dyskusji z legislatorami i regulatorami rynku, celem ustalenia z odpowiednim wyprzedzeniem zakresu nowych obowiązków prawnych, które dotyczyć mogą naszej działalności.
	Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych	✓	✓	Inwestujemy w szkolenia pracowników naszego działu zajmującego się tematyką ochrony danych osobowych. Współpracujemy z wyspecjalizowanymi zewnętrznymi kancelariami prawnymi i firmami doradczymi celem wsparcia organizacji w bardziej złożonych projektach. Inwestujemy w systemy informatyczne, których celem jest ograniczenie dostępu do szczególnych kategorii danych osobowych naszych pracowników, klientów i abonentów wyłącznie w uzasadnionych przypadkach i zgodnie z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi. Na bieżąco monitorujemy proces przetwarzania danych osobowych naszych pracowników, klientów i abonentów oraz weryfikujemy podstawy prawne do realizacji określonych celów biznesowych naszej spółki.
	Ryzyko naruszenia przepisów krajowych i unijnych regulujących w szczególności obowiązki informacyjne emitentów			✓

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat	Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
	<p>papierów wartościowych i wynikającego z tego potencjalne sankcje i kary pieniężne</p>			

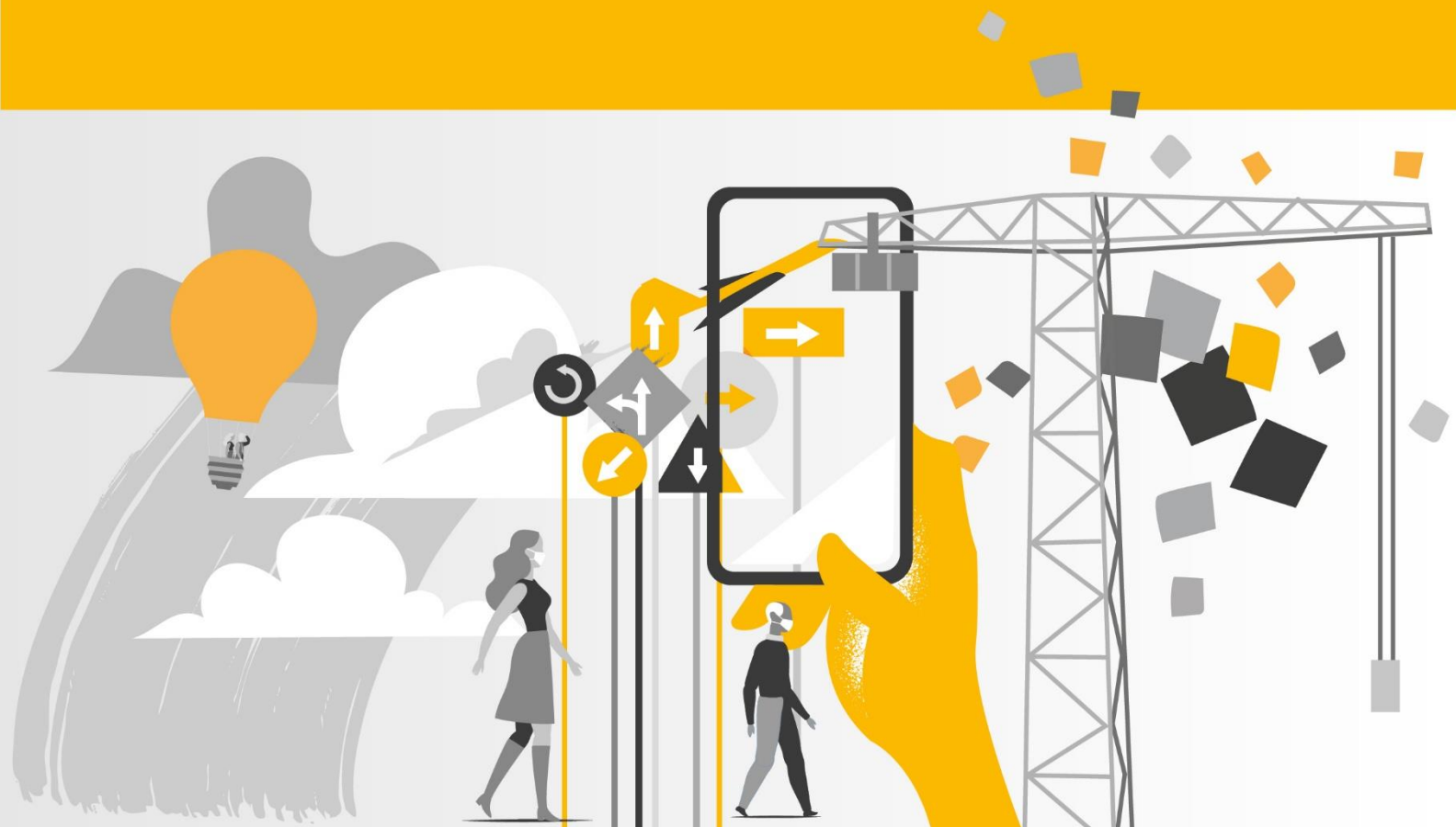
Więcej informacji o ryzykach wpływających na wyniki naszej działalności operacyjnej i finansowej znajduje się w dostępnym w Internecie [raporcie rocznym Grupy Cyfrowy Polsat](#).

Kluczowe trendy rynkowe

Głównymi trendami, które zgodnie z naszą wiedzą, mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy rozwoju, przychody i rentowność Grupy Cyfrowy Polsat w najbliższej przyszłości są:

- wysoki poziom nasycenia rynku usługami świadczonymi przez Grupę oraz wysoki poziom konkurencyjności rynków, na których działamy,
- pakietyzacja usług polegająca na łączeniu ofert usług medialnych i telekomunikacyjnych, a także usług spoza branży, np. sprzedaż energii elektrycznej, gazu czy innych produktów i usług dla domu,
- stabilizacja sytuacji konkurencyjnej na rynku telefonii mobilnej odzwierciedlona w malejącym wolumenie numerów przenoszonych przez klientów pomiędzy sieciami,
- rosnące zapotrzebowanie na transmisję danych i szybkie łącza internetowe, wynikające ze zmieniających się preferencji konsumentów i idącej za tym coraz większej złożoności usług świadczonych w oparciu o transmisję danych,
- rosnąca penetracja smartfonów wśród klientów sieci mobilnych, pociągająca za sobą rozwój rynku mobilnej transmisji danych,
- rosnące wymagania konsumentów w zakresie stopnia zaawansowania użytkowanych urządzeń końcowych, odzwierciedlające się w rosnącym popycie na bardziej nowoczesne i kosztowniejsze smartfony,
- zmiany w zakresie cenników usług komórkowych z jednoczesnym podniesieniem pakietów transmisji danych (strategia „więcej za więcej”), wynikające ze wzrostu popytu na transmisję danych w smartfonach oraz inwestycji w standard 5G,
- rosnące zapotrzebowanie na szybką i stabilną transmisję danych wynikające z wyższej aniżeli w przeszłości popularności pracy i nauki w trybie zdalnym,
- rozwój pierwszych sieci 5G, wiążący się z intensyfikacją nakładów inwestycyjnych oraz dodatkowymi przychodami wynikającymi z oferowania wyższych rozwiązań taryfowych gwarantujących lepsze parametry jakościowe oraz większe pakiety danych,
- rozwój nowoczesnych stacjonarnych sieci szerokopasmowych, w szczególności światłowodowych (FTTH);
- dynamiczny rozwój nielinearnych treści wideo, dostarczanych przez serwisy VOD i OTT, połączony ze wzrostem wydatków na reklamę w Internecie,
- systematyczny wzrost skłonności użytkowników do płacenia za treści wideo w Internecie, co wynika m.in. z produkcji wysokiej jakości kontentu na wyłączność oferowanego przez poszczególne serwisy VOD,
- wchodzenie na polski rynek wideo online kolejnych globalnych graczy działających w modelach VOD i OTT, jak również inwestycje działających już obecnie na tym rynku podmiotów w dostosowanie oferowanych treści do gustów lokalnych widzów,
- rosnące koszty produkcji treści telewizyjnych przekładające się na wzrost cen sprzedaży kontentu na rynku hurtowym,
- wzrost sprzedaży smartTV - telewizorów z dostępem do Internetu,
- zmiany technologiczne w zakresie technologii świadczenia usługi płatnej telewizji, wynikające między innymi z rosnących oczekiwań konsumentów dotyczących dostarczania kontentu w modelu nielinearnym,
- dalsza fragmentaryzacja rynku telewizyjnego (rosnący udział kanałów tematycznych w oglądalności i przychodach z reklamy);
- postępująca konsolidacja na rynku płatnej telewizji, zwłaszcza w segmencie telewizji kablowej;
- konsolidacja na rynku telekomunikacyjnym, przejawiająca się akwizycjami lokalnych operatorów przewodowych przez większe grupy telekomunikacyjne,
- zmiany właścicielskie na rynku produkcji i nadawania kanałów telewizyjnych.

TROSKA O POTRZEBY NASZYCH KLIENTÓW I WIDZÓW



- Kim są **nasi klienci**?
- Jaka jest **tożsamość naszych marek**?
- Jak zarządzamy **doświadczeniem klienta**?
- Jak dbamy o **obsługę na najwyższym poziomie**?
- Dlaczego **bezpieczeństwo to DNA naszej działalności**?
- Co potwierdza **zaufanie naszych widzów**?
- Jakie **standardy** wyznaczamy?
- W jakie **produkcje** się angażujemy?



3. Troska o potrzeby naszych klientów i widzów

3.1. Wyjątkowi klienci

Dla Grupy Cyfrowy Polsat **każdy klient jest wyjątkowy** i każdego dnia dokładamy starań, aby to udowodnić. Możemy pochwalić się faktem, że świadczymy usługi dla niemal całego przekroju demograficznego polskiego społeczeństwa. Wśród **5,5 mln naszych klientów** kontraktowych są przedstawiciele każdej grupy społecznej, chyba wszystkich profesji i ogromnej większości miast, miasteczek i wsi w Polsce. Telewizja Polsat, Cyfrowy Polsat i sieć Plus na stałe wpisały się do codziennego życia w prawie połowie polskich domów. I to zaufanie traktujemy jako zobowiązanie do **świadczenia usług najwyższej jakości**.

Każda z marek w Grupie Cyfrowy Polsat posiada własną tożsamość, sposób komunikacji i szatę graficzną

Cyfrowy Polsat to silna marka, która na stałe przypisała do siebie wizerunek oparty na cechach: znajomy, ciepły, bliski, doświadczony, oferujący wysokiej jakości rozrywkę oraz nowoczesne technologie w przystępnej cenie. Markę wspiera wizerunek rodziny kreowany m.in. przez Jacka Braciaka.

Plus to marka dla całej rodziny – jest jak dobry kolega albo sąsiad. Każdemu pomoże, jest lubiany, ale nie gwiazdorzy. Zna się na technicznych sprawach, chętnie doradzi, ale nie narzuca niepotrzebnych rzeczy. Twarzami marki są Szymon Majewski (oferty kontraktowe) i Igor Kwiatkowski (oferty „na kartę”).

Platforma **Plusha**, marki skierowanej do młodszego pokolenia, to „brand hero” – charakterystyczny, wyrazisty i bezkompromisowy pluszak – miś Plush.

Telewizja Polsat zawsze była i jest blisko ludzi, towarzyszy im w dobrych i trudnych chwilach oraz zmienia się razem z nimi. Jest telewizją dla całej rodziny. Zapewnia świetną rozrywkę, wciągające filmy i seriale – zgodnie z claimem stacji "włącza emocje".

IPLA komunikowana jest jako serwis rozrywki online, w którym, gdzie chcesz i kiedy chcesz, na dowolnym urządzeniu, masz dostęp do najnowszych filmów, seriali, sportu, rozrywki i kanałów TV.

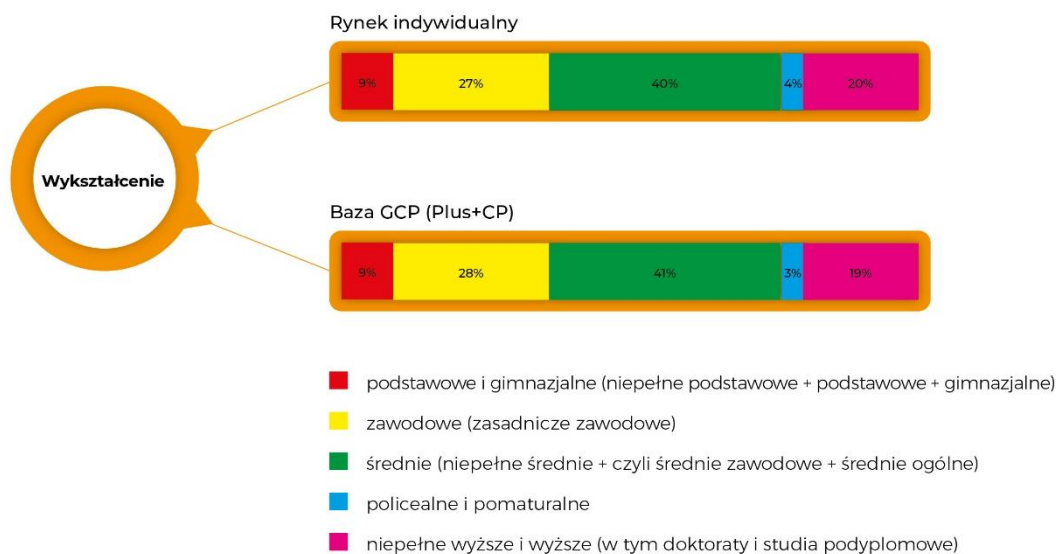
Program ofertowy **smartDOM**, kierowany do klientów Plusa i Cyfrowego Polsatu jako możliwość dołączania kolejnych usług z atrakcyjnym rabatem, budowany jest na platformie komunikacyjnej „Sąsiedzi”. Program promują od samego początku Joanna Brodzik i Paweł Wilczak oraz kolejne znane osoby dołączające do sąsiedzkiej rodziny smartDOM.

Nasze **usługi są dostępne w całej Polsce** – statystycznie każdy Polak albo ma telewizję od Cyfrowego Polsatu, albo telefon lub Internet od Plusa, lub zna kogoś, kto korzysta z naszych usług.

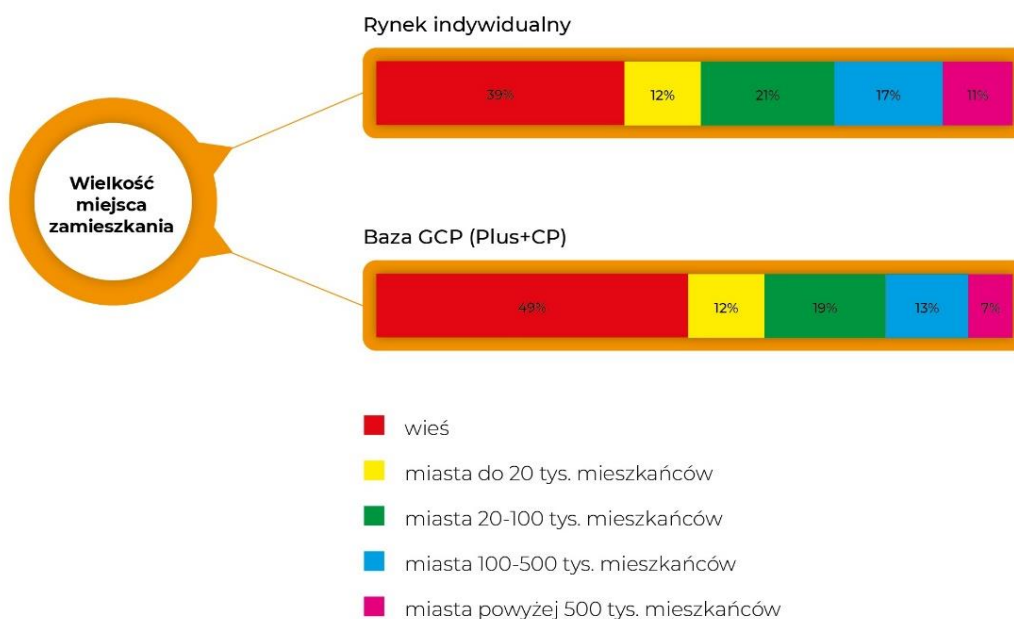
W 2019 r. przeprowadziliśmy badania poziomu znajomości marek dostawców usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych przy współpracy z IPSOS, na bazie zmodyfikowanej metodologii badawczej. Spowodowało to spadek wyników dla poszczególnych marek w odniesieniu do wcześniejszych edycji badań, przy czym marki Grupy Cyfrowy Polsat zachowały swoje pozycje względem bezpośredniej konkurencji. **Znajomość wspomagana** marki **Cyfrowy Polsat** jest na poziomie **90%** i jest najwyższa wśród operatorów płatnej telewizji w Polsce. Wspomagana znajomość marki **Plus** jako operatora połączeń głosowych wynosi aktualnie **88%** i jest na zbliżonym poziomie do Orange i Play (różnice między tymi trzema operatorami mieszczą się w granicach błędu oszacowania). 68% osób zna naszą markę również z usługi Internetu („Badanie usług i dostawców telefonii, internetu i telewizji”. Badanie zrealizowane na panelu internetowym CAWI, klienci korzystający z usług telefonii komórkowej/internetu/telewizji płatnej (N=2109/N=1980/N=1246), w okresie luty-kwiecień 2019). Bez względu na to, czy chodzi o usługi telekomunikacyjne, dostęp do telewizji płatnej czy widzów Telewizji Polsat, chcemy jak najlepiej poznać naszych klientów. Dlatego przeprowadzamy kompleksowe badania dotyczące tego, kim są i jaką mają o nas opinię. Wierzymy, że w ten sposób możemy podnosić jakość naszej oferty i obsługi.

Kim są klienci Grupy Cyfrowy Polsat (GCP)?

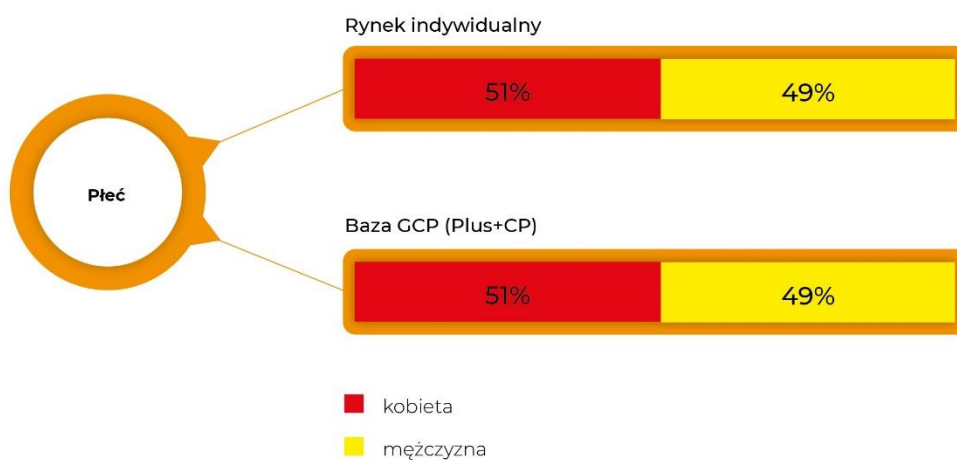
Wykres 3. Wykształcenie



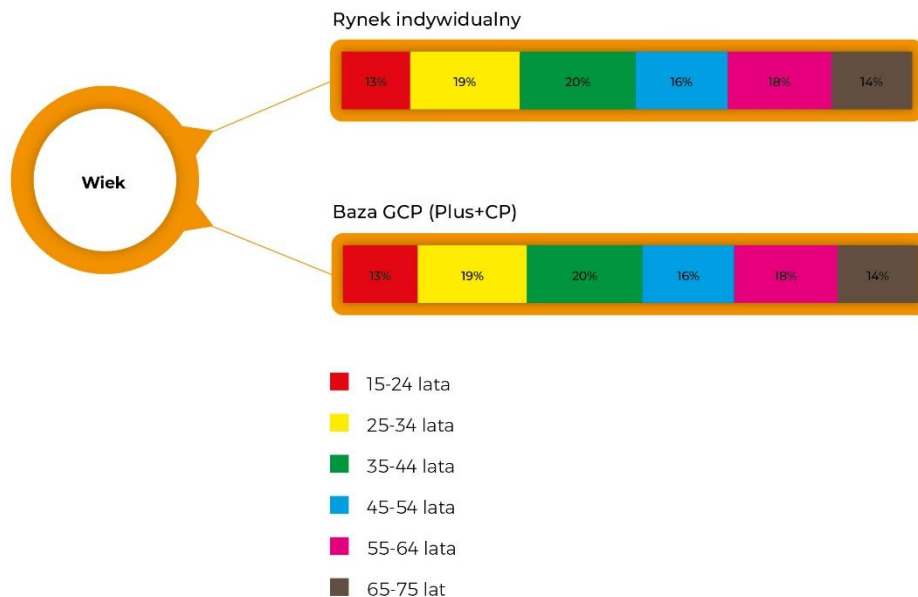
Wykres 4. Wielkość miejsca zamieszkania



Wykres 5. Płeć



Wykres 6. Wiek



* osoby posiadające przynajmniej jedną usługę w Cyfrowym Polsacie lub Polkomtelu/rynek klientów indywidualnych

Źródło: Badania sytuacji rynkowej 2018 (rynek indywidualny), realizacja IQS Sp. z o.o. Wielkość próby wynosiła 12 763 i była reprezentatywna dla Polaków w wieku 6+

Rysunek 12. Doświadczenie oferowane klientom poprzez wybrane marki Grupy Cyfrowy Polsat



Inicjatywy proklienckie w trakcie pandemii

Rok 2020 to czas pod znakiem pandemii koronawirusa. **Grupa Polsat od początku trwania epidemii w naszym kraju podjęła szereg inicjatyw** prospołecznych oraz **udogodnień dla swoich klientów i widzów**.

Kluczowe działania to:

- darmowy pakiet 10 GB dla wszystkich klientów Plusa i Plusha oraz nowy pakiet 20 GB za 10 zł,
- darmowy pakiet 10 GB dla klientów Cyfrowego Polsatu korzystających z wybranych taryf internetowych oraz nowy dodatkowy pakiet 20 GB za 10 zł,
- dodatkowe 33 kanały w ramach „otwartego okna” dla abonentów telewizji satelitarnej i kablowej w technologii IPTV Cyfrowego Polsatu,
- 25 dodatkowych kanałów dla wszystkich w sieci Plus w bezpłatnym pakiecie IPLA PLUS, łącznie 30 kanałów,
- Internet stacjonarny od sieci Plus w technologiach HFC, ETTH, PON przyspieszony do maksymalnych prędkości, nawet do 1 Gb/s, bez dodatkowych opłat,
- TIDAL bez limitu danych dla klientów sieci Plus, a dla nowych użytkowników serwisu muzycznego bezpłatny 90-dniowy dostęp do TIDAL,

- duże dodatkowe pakiety internetowe oraz więcej GB jako bonus za doładowanie konta w ofertach „na kartę” w sieci Plus,
- dostęp bez dodatkowych opłat dla abonentów Plusa do stron internetowych sektora publicznego z ważnymi informacjami i zaleceniami, m.in. Komendy Głównej Policji (www.policja.gov.pl), Państwowej Inspekcji Sanitarnej MSWiA (www.pis.mswia.gov.pl) czy Elektronicznej Platformy Usług Administracji Publicznej – ePUAP (www.epuap.gov.pl),
- przekazywanie wszystkich bieżących informacji związanych z pandemią koronawirusa w serwisie Polsatnews.pl i w aplikacji mobilnej Polsat News, w zwiększonej liczbie wydań „Wydarzeń” emitowanych na antenie Polsatu i Polsatu News oraz w specjalnym, interaktywnym programie „Wszystko o koronawirusie”, w którym eksperci z zakresu medycyny, prawa i psychologii odpowiadają na pytania widzów Polsat News,
- darmowy transfer danych w aplikacji Polsat News dla klientów Plusa, aby mogli być na bieżąco z najnowszymi informacjami z Polski i ze świata.
- wsparcie duchowe w postaci transmisji niedzielnych Mszy świętych ze Świątyni Opatrzności Bożej na kanałach Polsat News i Polsat Rodzina oraz w Internecie w serwisie IPLA.
- codzienne treningi z trenerem personalnym Piotrem Galusem na antenie Polsat News po godz.11:30 oraz codzienna dodatkowa dawka rozrywki z gwiazdami Telewizji Polsat za pośrednictwem transmisji na żywo w social mediach – Facebook i Instagram.

W związku z protestami na Białorusi rząd zablokował na kilka dni możliwość łączenia się z Internetem. Białorusini wystosowali wtedy apel do polskich operatorów o zwiększenie mocy swoich nadajników oraz obniżenie cen w roamingu. Plus obniżył stawki za połączenia głosowe z Polski na Białoruś, ułatwiając tym samym komunikację z mieszkańcami sąsiedniego kraju. Niższe ceny rozmów międzynarodowych obowiązywały od 24 sierpnia do 30 września.

DOBRA PRAKTYKA: NIŻSZE KOSZTY ROZMÓW Z POLSKI NA BIAŁORUŚ



Plus podjął decyzję o obniżce opłat za minutę połączenia do białoruskich sieci stacjonarnych i komórkowych. Obowiązująca od 24 sierpnia stawka za minutę połączenia wynosiła 1 zł brutto, czyli w zależności od posiadanej oferty nawet połowę standardowej stawki. Przykładowo, dotychczasowa cena za minutę połączenia z numerami białoruskimi dla klientów ofert abonamentowych wynosiła 1,85 zł brutto, a dla ofert na kartę 2,02 zł. Po obniżeniu cen rozmów z naszym wschodnim sąsiadem, klienci indywidualni zapłacili za minutę połączenia taką samą stawkę jak w przypadku rozmów z mieszkańcami UE. Niższe stawki dotyczyły ofert abonamentowych, które weszły na rynek po 31 stycznia 2018 r., MIX oraz na kartę. Obniżona cena obejmowała do 1000 minut na połączenia z maksymalnie 5 białoruskimi numerami.

3.2. Kluczowe liczby

[UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]



3.3. Dostępność – telewizja i Internet dla każdego, wszędzie

Grupa Cyfrowy Polsat jest **największą grupą medialno-telekomunikacyjną** w Polsce i **czołowym dostawcą zintegrowanych usług multimedialnych**.

Świadczy w sumie **18 mln usług telewizyjnych, internetowych i telefonicznych** w różnych technologiach: telewizję satelitarną, naziemną, kablową IPTV oraz internetową z dekoderem OTT, Internet stacjonarny, w tym światłowodowy, Internet mobilny i domowy 5G/LTE, telefonię komórkową i stacjonarną. Jest także właścicielem największego polskiego serwisu rozrywki internetowej **IPLA**, zapewniającego najbogatszą bazę legalnych treści, dostępną na wielu urządzeniach mobilnych i domowych.

Naszą misją jest zapewnianie jak najszerszej dostępności naszych usług, a dzięki unikalnemu połączeniu kompetencji spółek z naszej Grupy możemy rozwijać i dostarczać naszym klientom oczekiwane przez nich treści programowe różnymi kanałami dystrybucji z wykorzystaniem różnorodnych technologii.

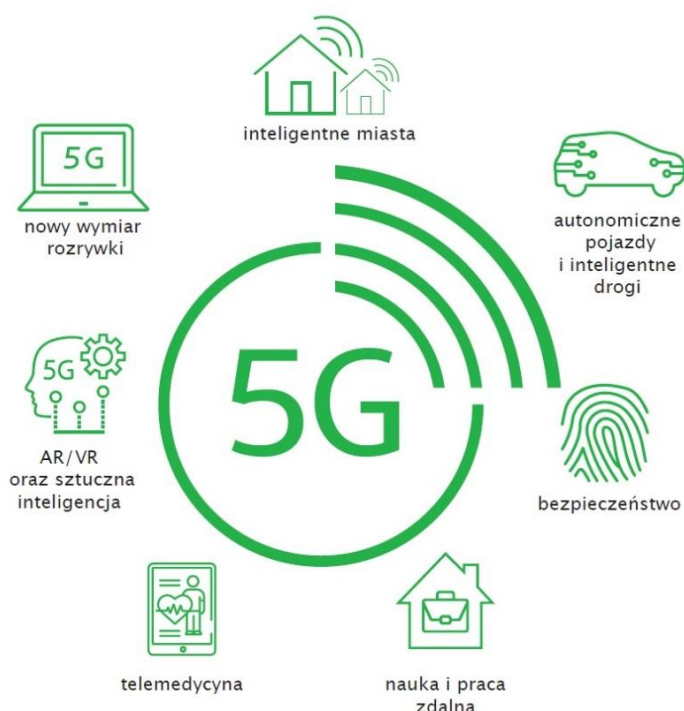
Dostarczając usługi telewizyjne – poza telewizją satelitarną w technologiach IPTV i OTT, wykorzystujemy możliwości Internetu, dzięki czemu treści programowe są dostępne dla klientów na jak najwięcej sposobów, na różnych urządzeniach i w wybranym czasie. Po podłączeniu dekoderek Cyfrowego Polsatu do sieci, klienci mogą korzystać z innowacyjnych funkcji TimeShift, reStart i CatchUP, które pozwalają na oglądanie ulubionych programów z przesunięciem czasowym. Funkcje te dają elastyczność i swobodę oglądania oraz możliwość, niezależnienia się od ramówki telewizyjnej. Korzystając z **TimeShift** można zatrzymywać i przewijać wybrane programy do 3 godzin - jeszcze raz zobaczyć wybraną scenę filmu czy fragment meczu. **ReStart** to oglądanie wybranych programów z kanałów linearnych od początku - co pozwala nie martwić się spóźnieniem na ulubiony serial, film czy format rozrywkowy. Natomiast **CatchUP** to możliwość powrotu do wybranych programów nawet do 7 dni wstecz od ich emisji, bez konieczności nagrywania. Funkcje te są dostępne zarówno w dekodernach obsługujących technologie IP oraz OTT – EVOBOX IP oraz EVOBOX STREAM, ale także w dekodernach satelitarnych EVOBOX HD i EVOBOX Lite.

Tak jak z ofertą programową Telewizji Polsat, a także pakietami telewizyjnymi Cyfrowego Polsatu docieramy do **milionów domów w kraju**, tak i **Internet dostarczany przez spółki z naszej Grupy stał się „oknem na świat” dla wielu polskich rodzin**. Nie tylko w dużych miastach, poprzez zakup oferty światłowodowej w Plusie czy Netii, ale przede wszystkim w małych miejscowościach i na wsiach, gdzie mieszkańcy mają możliwość korzystania z szybkiego Internetu LTE od Plusa, także w postaci Zestawu Internetu Domowego LTE istotnie zwiększającego zasięg usługi i siłę sygnału.

Oferujemy klientom **możliwość zakupu ofert z dostępem do Internetu stacjonarnego w Plusie, w tym światłowodu**, z prędkością nawet **1 Gb/s**. Ten ultraszybki Internet przesyłany za pomocą stałego łącza na bazie infrastruktury Netii i Orange spełni oczekiwania najbardziej wymagających użytkowników i zapewni stabilne połączenie oraz wysoką jakość Internetu, nawet gdy wszyscy domownicy korzystają z niego jednocześnie.

W odpowiedzi na potrzeby klientów oraz zmieniającego się otoczenia w maju 2020 r. **Plus uruchomił pierwszą w Polsce sieć 5G** na częstotliwości 2600 MHz TDD.

Rysunek 13. Możliwości sieci 5G



DOBRA PRAKTYKA: ROZWÓJ SIECI 5G



Sieć Plus od lat jest liderem rozwoju najnowszych technologii dostępu do Internetu. W maju 2020 r. uruchomiła pierwszą w Polsce sieć 5G na częstotliwości 2600 MHz TDD. Dzięki jej dynamicznemu rozwojowi jest to obecnie największa zasięgowo i najszybsza sieć 5G w Polsce oferująca maksymalną szybkość przesyłu danych do 600 Mb/s. W jej zasięgu znajduje się ponad 7 milionów mieszkańców Polski ze wszystkich województw, a zgodnie z planami jeszcze w 2021 r. będzie to łącznie ponad 11 milionów osób. 5G w Plusie jest rozwijane na nowoczesnej infrastrukturze dostarczonej przez firmy Nokia i Ericsson.

5G to:

- możliwość korzystania z Internetu z maksymalną szybkością technologiczną do 600 Mb/s,
- wykorzystanie technologii TDD (*Time Division Duplex*), która pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink,
- rozwój jeszcze lepszej domowej rozrywki i nowoczesnych rozwiązań pozwalających m.in. oglądanie filmów w ultra wysokich rozdzielczościach, transmisje: sportowe, wydarzeń i programów w rozdzielczości 4K, a nawet 8K, a także na wybór kamery, z perspektywy której można wyświetlać obraz na ekranie. Za sprawą wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości w jednej chwili będzie można przenieść się w centrum sportowych i muzycznych wydarzeń, jakbyśmy właśnie przebywali na stadionie, czy na koncercie ulubionego zespołu,
- płynne strumieniowanie gier w wysokiej jakości. Fani gier z pewnością docenią szybkość pobierania nowych produkcji na smartfon czy komputer, choć dzięki rozwojowi chmurowych platform gamingowych wkrótce przestanie być to konieczne,
- motor napędowy dla nowych możliwości Internetu rzeczy. Wraz z dynamicznym rozwojem sieci najnowszej generacji 5G obsłuży nawet milion urządzeń na kilometr kwadratowy.

W **Plusie** prowadzimy regularny rozwój **technologii LTE**, tak aby z szybkiego Internetu mogło korzystać jak najwięcej Polaków.

DOBRA PRAKTYKA: ROZWÓJ TECHNOLOGII LTE



Internet mobilny LTE jest powszechnie dostępny w naszym kraju. Obecnie **w zasięgu sieci LTE Plus** znajduje się prawie **100% Polaków**, a tej o jeszcze wyższych parametrach **LTE Advanced – 93% populacji**. Szybkość i stabilność takiego łącza w dużym stopniu zależy od tego, jakie pasma LTE są wykorzystywane.

Nasze główne częstotliwości to:

- 2600 MHz TDD, czyli podstawa budowanej przez nas obecnie sieci 5G;
- 2600 MHz FDD i 2100 MHz wykorzystywane pod kątem budowy pojemności sieci LTE;
- 1800 MHz, czyli kluczowe pasmo LTE, zapewniające zarówno wysoką pojemność, jak i szeroki zasięg;
- 900 MHz wykorzystywane do budowania zasięgu LTE w mniej zaludnionych obszarach kraju.

Prędkość pobierania standardzie LTE może wynieść maksymalnie 300 Mb/s, a wysyłania 50 Mb/s. Opóźnienie przesyłu (ping) wynosi w najlepszym przypadku ~10 ms.

Internet LTE jest alternatywą dla łącza światłowodowego, którego instalacja nadal pozostaje niemożliwa na terenie wielu polskich wsi oraz małych miasteczek. Internet mobilny w sieci 4G pozwala szybko i wygodnie przeglądać strony, oglądać filmy, pobierać pliki, prowadzić rozmowy wideo, wgrać zdjęcia, a nawet strumieniować czy grać w gry online.

Cyfrowe usługi naszych spółek dostępne są w całym kraju, a korzystać z nich może praktycznie każdy Polak. Ten ogromny zasięg pozwala nam na podejmowanie działań mających na celu popularyzację nowych technologii, wspieranie innowacyjności i edukacji. Przykładem wyjątkowego połączenia świata nauki z nowymi technologiami jest Centrum Nauki Kopernik, które przybliży zagadnienia nauki i techniki z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii i które jako sieć Plus wspieramy od 10 lat.

Rysunek 14. Urodziny Centrum Nauki Kopernik



DOBRA PRAKTYKA: 10 LAT WSPÓLPRACY Z CENTRUM NAUKI KOPERNIK



Od samego początku istnienia Centrum Nauki Kopernik (CNK), sieć **Plus** jest **Partnerem Wspierającym** najnowocześniejszą europejską instytucją łączącą popularyzację nauki i kultury. Plus, który od początku swojego istnienia stawia na nowoczesność i innowacyjność przekazu, zapewnia odwiedzającym **dostęp do darmowego Wi-Fi** – zarówno na terenie budynku, jak i w Parku Odkrywców.

W listopadzie 2020 r. **CNK obchodziło swoje 10 urodziny**. Jubileusz wspierała przygotowana przez Plusa kampania reklamowa, która emitowana była na antenach TV Polsat oraz w social mediach. Z okazji rocznicy dla abonentów Plusa przygotowane zostały benefity, m.in.: 1000 voucherów na 10-lecie. Ze względu na trwającą w naszym kraju pandemię zaplanowane atrakcje dostępne były w formie online. Jednakże na początku 2020 r. niemalże 1000 abonentów sieci Plus mogło obserwować, doświadczać, zadawać pytania i poszukiwać odpowiedzi podczas „**Zwiedzania Centrum Nauki Kopernik po godzinach**”.

Z myślą o wszystkich Polakach i równym dostępie do naszych usług pomagamy również w sytuacjach, w których zwykle rozwiązania się nie sprawdzają bądź nie docierają inne technologie. Chcemy, by szerokie portfolio naszych usług było dostępne dla wszystkich mieszkańców Polski i wszystkich rodzin. Dlatego konsekwentnie rozwijamy nasze propozycje i otwieramy się na nowe rynki.

Dostępność usług

Wykorzystując możliwości Internetu na rynek wprowadziliśmy telewizję kablową w technologii IPTV oraz internetową z dekoderem (OTT). Dekoder EVOBOX Stream, dedykowany telewizji internetowej OTT umożliwia dostęp do pakietów telewizyjnych na terenie wszędzie tam, gdzie użytkownik go zabierze i może podłączyć do sieci od dowolnego dostawcy, w dowolnej technologii, dzięki czemu telewizja może dostosować się do jego indywidualnych potrzeb. Z kolei nasze autorskie i unikatowe na rynku rozwiązanie – Zestaw Internetu Domowego LTE – może istotnie zwiększyć obszar zasięgu i moc sygnału Internetu LTE. Oferujemy je z sukcesem, w coraz to nowszych odsłonach od 2014 r. Zestaw składa się z zewnętrznego modemu oraz wewnętrznego routera. Modem w bardzo prosty sposób można zamontować na budynku (np. na dachu lub balkonie) i podłączyć do istniejącej instalacji antenowej TV (satelitarnej lub naziemnej). Zestaw Internetu Domowego 300 obsługuje technologię LTE Plus Advanced pozwala na pobieranie danych z prędkością nawet do 300 Mb/s.

Dodatkowo nasza spółka zależna Aero2, na bazie warunków koncesyjnych wiążących się z zakupem pasma 2,6 GHz TDD, świadczy usługi bezpłatnego dostępu do Internetu o ograniczonych parametrach użytkowych (oferta BDI - Bezpłatny Dostęp do Internetu).

Blisko sześć lat po uruchomieniu programu smartDOM, oferującego usługi łączone dla domu i rodziny nadal cieszy się on ogromną popularnością. Ze wspólnego programu Cyfrowy Polsat i Plusa korzysta już ponad 2 mln naszych klientów. To największy w Polsce program oferujący tak szeroki zakres usług i produktów. Możliwość posiadania ich w jednym zestawie daje wygodę użytkowania oraz korzyści finansowe. Znajdziemy w nim zarówno telewizję satelitarną, kablową w technologii IPTV, internetową OTT, naziemną cyfrową, jak i Internet mobilny i domowy LTE/5G oraz Plus Światłowód, oferty telefonii komórkowej Plusa, telefon stacjonarny, ubezpieczenia, prąd, gaz czy monitoring.

Rysunek 15. Program smartDOM



Strategiczną decyzją dla rozwoju Grupy Polsat, był zakup w drugiej połowie 2020 r. Grupy Interia.pl. Rozszerzenie działalności o jeden z największych serwisów internetowych pozwoli Grupie Polsat na zajęcie istotnej pozycji w Internecie i na rynku e-commerce. Dla Grupy Polsat Interia.pl będzie również istotnym kanałem dystrybucji treści Telewizji Polsat i platformą działań marketingowych w Internecie całego jej portfolio usług i produktów, obejmujących m.in. marki Cyfrowy Polsat, Plus, Telewizja Polsat, IPLA, Netia. Dla naszych klientów serwis Interia.pl jest kolejnym źródłem różnorodnych informacji z bardzo wielu dziedzin. Każdego dnia o każdej porze oferuje dostęp na dowolnym urządzeniu do newsów i informacji z kraju i ze świata, doniesień ze świata sportu, rozrywki, motoryzacji, biznesu, a także pogody i poczty e-mail.

3.4. Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności

Specyfika świadczonych przez nas usług sprawia, że każdego dnia pozyskujemy dużą liczbę wrażliwych danych w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych naszych klientów wprowadziliśmy szereg zasad określonych w politykach i procedurach a w szczególności w **Polityce Bezpieczeństwa, Polityce Bezpieczeństwa Informacji, Polityce Bezpieczeństwa Danych Osobowych, Polityce Bezpieczeństwa Teleinformatycznego, oraz Plan Rozwoju Systemów Bezpieczeństwa Teleinformatycznego**. Polityki określają fundamentalne zasady zarządzania bezpieczeństwem natomiast Plan Rozwoju Systemów Bezpieczeństwa Teleinformatycznego pokazuje, w jaki sposób chcemy mitygować ryzyka, które mogą wiązać się z prowadzoną przez nas działalnością. Zdajemy sobie jednocześnie sprawę, że aby zapewnić odpowiedni poziom bezpieczeństwa informacji nie wystarczy wspomagać się nawet najnowocześniejszymi rozwiązaniami technologicznymi. Ogromna odpowiedzialność w tym zakresie codziennie spoczywa na naszych pracownikach i dlatego szkolimy ich, przypominając o fundamentalnym znaczeniu kwestii bezpieczeństwa.

Respektujemy regulacje prawne

[GRI 416-2]

W 2020 r. otrzymaliśmy 2 wezwania z KRRiT po przeprowadzonym przez KRRiT monitoringu audiowizualnej usługi medialnej na żądanie IPLA. Wezwaniem z dnia 5 października 2020 r. Cyfrowy Polsat został wezwany do zaniechania działań naruszających art. 47 e ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji (nieprawidłowe oznaczenie materiału audiowizualnego), zaś wezwaniem z dnia 22 października 2020 r. spółka została wezwana do zaniechania działań naruszających art. 47 e ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji (stosowanie niewystarczających zabezpieczeń technicznych). Żadne z tych wezwań nie zakończyło się wszczęciem postępowania przeciwko Cyfrowemu Polsatowi.

Do Polkomtela spłynęły 3 reklamacje dotyczące samozapłonu sprzętu. 2 reklamacje zostały odrzucone przez producentów telefonów. 1 reklamacja została uznana przez producenta routera, przy czym nie ustalono przyczyn zdarzenia.

[GRI 418-1]

W 2020 r. w Polkomtelu:

- odnotowano 12 skarg dotyczących przetwarzania danych osobowych. Dla dwóch skarg PUODO odmówił uwzględnienia wniosków Skarżących. Dla jednej ze spraw PUODO umorzył postępowanie. Dla 6 skarg UODO wystąpił do Spółki o udzielenie dodatkowych wyjaśnień. Na dzień dzisiejszy UODO nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez Spółkę wyjaśnień,
- dla 3 postępowań wszczętych w latach 2018-2019 UODO wystąpił do Spółki o udzielenie dodatkowych wyjaśnień. Na dzień dzisiejszy UODO nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez Spółkę wyjaśnień,
- otrzymaliśmy 4 decyzje dotyczące postępowań prowadzonych przez UODO w 2019 r. (dla dwóch spraw PUODO umorzył postępowanie, dla dwóch spraw PUODO odmówił uwzględnienia wniosków Skarżących),
- w związku z prowadzonym przez UODO postępowaniem sprawdzającym wykonanie decyzji administracyjnej GIODO z 2015 r. w sprawie usunięcia kopii dokumentów pobieranych podczas zawarcia Umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, UODO wystąpił dwukrotnie do Spółki o uzupełnienie materiału dowodowego. Spółka udzieliła odpowiedzi oraz przesłała do PUODO protokół potwierdzający wykonanie decyzji administracyjnej. PUODO w styczniu 2021 r. przesłał do Spółki informację o zakończeniu postępowania.

Ponadto do Polkomtelu wpłynęło 29 wystąpień UODO w sprawie zgłoszonych naruszeń ochrony danych osobowych.

W 2020 roku UODO skierował do Cyfrowego Polsatu S.A:

- 4 skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych. Dla 3 skarg UODO wystąpił do Spółki o udzielenie dodatkowych wyjaśnień. Na dzień dzisiejszy UODO nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez Spółkę wyjaśnień. Dla jednej skargi dotyczącej naruszenia ochrony danych osobowych PUODO upomniął Spółkę za naruszenie art. 6 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,
- dla 3 postępowań wszczętych w latach 2018-2019 Spółka otrzymała decyzję PUODO (dla jednej sprawy PUODO umorzył postępowanie, dla dwóch spraw PUODO odmówił uwzględnienia wniosków Skarżących),
- dla jednego postępowania wszczętego w 2018 r., UODO wystąpił do Spółki o udzielenie dodatkowych wyjaśnień. Na dzień dzisiejszy UODO nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez Spółkę wyjaśnień,
- UODO wszczął w sierpniu 2020 r. postępowanie administracyjne w sprawie naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych (naruszenia ochrony danych osobowych dotyczyła zagubienia dokumentów przez firmę kurierską oraz wydania dokumentów osobie trzeciej przez pracowników firmy kurierskiej). Spółka udzieliła obszernych wyjaśnień. PUODO przeprowadził postępowanie, w wyniku którego zgromadził materiał dowodowy wystarczający do wydania decyzji w sprawie naruszeń logistycznych. Na dzień dzisiejszy, decyzja nie została wydana.

Ponadto do Cyfrowego Polsatu wpłynęło 13 wystąpień UODO w sprawie zgłoszonych naruszeń ochrony danych osobowych.

Bezpieczeństwo produktów i usług

Każda **nowa usługa** wprowadzana na rynek już na etapie projektowania jest **poddawana analizie w kontekście bezpieczeństwa**. Określone są kluczowe wymagania, a przed komercyjnym uruchomieniem wszystkie komponenty są weryfikowane.

Rysunek 16. Usługa „Gdzie Jest Bliski”



W Grupie Cyfrowy Polsat mamy świadomość, że oferowane przez nas usługi mają wpływ na codzienne poczucie bezpieczeństwa milionów Polaków. Przykładem – oprócz współpracy ze służbami ratownictwa wodnego i górskiego – może być usługa „**Gdzie Jest Bliski**” albo **program do kontroli rodzicielskiej** nowej generacji, stworzony przez rodziców dla rodziców.

Usługa „Gdzie Jest Bliski”

Gdzie Jest Bliski to rodzinny lokalizator pozwalający poznać miejsce pobytu dziecka lub bliskiej osoby. Wystarczy 1 SMS lub kliknięcie, by system wysłał informację z danymi o położeniu lokalizowanej osoby, a także wyświetlił jej pozycję na cyfrowych mapach.

Gdzie Jest Bliski to:

- lokalizowanie bliskich 24 h/dobę,
- lokalizowanie i ochrona nawet 5 osób,
- lokalizowanie na żądanie,
- łatwość i szybkość lokalizowania,
- harmonogram lokalizacji,
- historia lokalizacji w aplikacji mobilnej i na www,
- widok lokalizacji wszystkich osób na jednej mapie,
- kompatybilność kanałów lokalizacji,
- lokalizacja za pomocą GSM, Wi-Fi i GPS,
- lokalizowanie za pomocą SMS, przez stronę www lub aplikację mobilną.

Aby zacząć lokalizować bliskich wystarczy telefon komórkowy z aktywną kartą SIM. Nie trzeba instalować żadnego dodatkowego oprogramowania czy wprowadzać skomplikowanych ustawień w telefonie. Osoba lokalizująca – Rodzic aktywuje usługę i dodaje do niej numer telefonu bliskiego – osoby lokalizowanej, którą chce chronić. Bliski musi wyrazić zgodę na lokalizowanie telefonu. Zgoda dotyczy lokalizacji wyłącznie przez rodzica, aby nikt postronny nie uzyskał informacji o jego miejscu pobytu.

Kradzież tożsamości, czyli przejęcie kont, to jedno z zagrożeń pojawiających się w sieci. Tożsamość w sieci to także hasła, loginy, PIN-y oraz wszystkie informacje, które da się powiązać z konkretną osobą. Dane te wyciekają lub są wykradane, a następnie umieszczane są na różnego rodzaju platformach, gdzie mogą być kupione przez cyberprzestępców i wykorzystane do wyłudzeń lub włamań. O ile tego, co znalazło się w sieci nie można już wymazać, to warto sprawdzać co Internet, o nas wie.

Ochrona Internetu z Ochroną Tożsamości

Najświeższe badania dotyczące wycieków danych dowodzą, że osoby, które korzystały z naruszonych usług są znacznie bardziej narażone na cyberprzestępczość. Rozwiązaniem zwiększającym poziom bezpieczeństwa danych jest aplikacja Ochrona Tożsamości oferowana przez Plus.

Dzięki tej aplikacji można:

- sprawdzić jakie dane wyciekły do sieci,
- otrzymywać alerty 24/7 jeżeli informacje prywatne zostały ujawnione. Dzięki temu możliwa jest szybka reakcja, zmiana haseł, PIN-ów, zastrzeżenie karty lub poinformowanie banku i podjęcie rekomendowanych przez niego kroków w celu zabezpieczenia swoich finansów.

Dodatkowo aplikacja Ochrona Tożsamości zawiera funkcję tworzenia i zapamiętywania bardzo mocnych haseł, które są automatycznie wpisywane w momencie logowania do serwisów, poczty czy na konto.

Internet można traktować tak samo jak boisko czy plac zabaw. To otoczenie, które służy zabawie, nauce, nawiązywaniu stosunków społecznych z rówieśnikami. Jednocześnie dokładnie tak jak, boisko czy plac zabaw Internet to miejsce, w którym może dojść do wypadku, kradzieży lub innego przykrego zdarzenia. W Internecie istnieją zagrożenia, które znamy ze świata fizycznego.

Program do kontroli rodzicielskiej – Dzieci w Plus

Usługa **Dzieci w Plus** to nowoczesne rozwiązanie, pozwalające na bezpieczne odkrywanie mobilnego świata przez dzieci. Usługa składa się z portalu dzieciwplus.pl oraz aplikacji rodzica, które służą do ustalenia zasad korzystania z Internetu oraz aplikacji dziecka, która jest instalowana na urządzeniu dziecka.

Dzieci w Plus to:

- bezpieczne przeglądanie stron internetowych,
- kontrola czasu spędzanego w Internecie i aplikacjach (pełne wsparcie dla aplikacji na urządzeniach Android, częściowe na iOS),
- kontrola zainstalowanych aplikacji (jw.),
- tryb Safe Search w Google, Bing i Yahoo,
- monitorowanie i raporty z informacjami o korzystaniu z urządzenia przez dziecko,
- ochrona w każdej sieci.

Dzięki usłudze rodzice mogą w prosty sposób kontrolować, jakie strony internetowe mogą przeglądać ich pociechy. Wystarczy wskazać, jakie kategorie treści mogą być dostępne, a jakie zablokowane. Można również wybrać aplikacje na telefonie dziecka, które będzie można uruchomić i takie, które będą niedostępne. Inną bardzo ważną funkcją usługi jest kontrola czasu korzystania z urządzeń oraz czasu dostępu do Internetu. Rodzic może ustalić osobno dla każdego dnia tygodnia, w jakich godzinach dziecko będzie mogło np. uruchamiać aplikacje rozrywkowe oraz w jakich godzinach będzie mogło przeglądać strony internetowe.

Usługa jest przyjazna dla wszystkich – także dla rodziców mniej wtajemniczonych w arkana bezpieczeństwa w sieci. W takiej sytuacji zasugeruje ona, na podstawie wieku dziecka, do jakich treści w Internecie dziecko powinno mieć dostęp. Rodzic może zaakceptować przygotowaną sugestię lub w prosty sposób zmodyfikować ustawienia.

Usługa zapewnia także interakcję dziecka z rodzicem. W przypadku blokady aplikacji lub braku czasu na korzystanie z Internetu, dziecko może wysłać do rodzica prośbę, którą ten może zdalnie zaakceptować (za pomocą aplikacji rodzica lub na portalu WWW).

Dzieci w Plus to kompleksowy program kontroli rodzicielskiej pozwalająca na jej instalację i konfigurację nawet przez mniej doświadczonych rodziców.

Bezpieczeństwo treści telewizyjnych

W Grupie Cyfrowy Polsat mamy świadomość, jak szkodliwe dla rozwoju polskiej gospodarki i kultury jest piractwo telewizyjne, realizowane w znakomitej większości z wykorzystaniem sieci internetowej lub bezpośrednio w Internecie. Od lat aktywnie działamy w **Stowarzyszeniu Sygnał** zrzeszającym 18 firm z branży mediów i telekomunikacji.

Walka z piractwem

W Polsce skala piractwa jest znacząco wyższa niż na rynkach rozwiniętych Europy Zachodniej czy świata, a koszty tego zjawiska są odczuwalne nie tylko przez twórców, lecz także Skarb Państwa i rynek pracy. Usługi nielegalnego dostępu do treści są przeważnie doskonale zorganizowane i realizowane w celu czerpania korzyści finansowych. Sektor takich usług urósł do skali przewyższającej legalne serwisy internetowe oferujące treści wideo w Polsce. Jak wynika z szacunków Deloitte, **przez piractwo internetowe polska gospodarka traci ponad 3 mld zł rocznie**. Jest to suma, za którą można by pokryć około 30% rocznych wydatków Skarbu Państwa na kulturę i media lub zakupić cztery bilety do kina dla każdego obywatela.

W 2020 r. ostatecznie sfinalizowany został projekt edukacyjny „**Piractwo.tv**” poprzez realizację ostatniego już szkolenia dla policjantów i prokuratorów zajmujących się zwalczaniem kradzieży własności intelektualnej w Internecie. Tym samym dzięki projektowi „**Piractwo.tv**” realizowanemu w partnerstwie z Komendą Główną Policji **trenerzy Stowarzyszenia Sygnał dotarli do wszystkich jednostek w Polsce** zajmujących się tego typu przestępczością. Z powodu pandemii rozpoczęte zostały prace nad przygotowaniem internetowej wersji programu szkoleniowego i stworzenia platformy edukacyjnej na potrzeby policjantów i szkół policyjnych. W pierwszych miesiącach roku 2020 odbywały się także indywidualne szkolenia dla jednostek policyjnych zgłaszających zapotrzebowania szkoleniowe.

W 2020 r. niezmiennie prowadzone były przez Stowarzyszenie Sygnał działania mające na celu **ograniczenie dostępności nielegalnych źródeł treści telewizyjnych w Internecie oraz ograniczenie wpływów serwisów pirackich z nielegalnej dystrybucji treści**. W poprzednich latach uruchomiona została kampania „follow the money” w ramach której monitorowane są serwisy naruszające prawa nadawców, tworzona jest tabela agregująca informacje o naruszeniach oraz zainicjowana została stała współpraca z pośrednikami płatności, dzięki którym dotychczas przestępcy mogli czerpać korzyści finansowe z nielegalnego procederu. W 2020 r. stale rozwijany był ten obszar działalności Stowarzyszenia, dzięki czemu udało się nie tylko ograniczyć obecność reklam dużych reklamodawców w serwisach pirackich, uniemożliwić dokonywania płatności za dostęp do nielegalnych źródeł za pośrednictwem zaufanych usługodawców finansowych i operatorów telekomunikacyjnych, ale także istotnie zmniejszyć skalę procederu polegającego na sprzedaży na aukcjach internetowych kodów aktywujących dostęp do nielegalnych treści. W 2020 r. dzięki codziennej systematycznej pracy w tym obszarze, **udało się zmniejszyć liczbę takich aukcji aż 4-krotnie względem roku 2019**.

Rok pandemii nie wpłynął na osłabienie działań związanych z egzekwowaniem praw własności intelektualnej w Internecie. W tym roku padły rekordowe jak dotychczas w Polsce wyroki dotyczące zadośćuczynienia straty na rzecz poszkodowanego, zarówno jeśli chodzi o proceder sharingu, jak i streamingu. Tym samym, wzrasta świadomość dotkliwych konsekwencji karnych i finansowych dla podmiotów, które uczyniły z nielegalnej dystrybucji cudzych treści w Internecie stałe źródło przychodu. W 2020 r. zamkniętych także zostało ponad 30 serwisów pirackich naruszających prawa członków Stowarzyszenia Sygnał, co było wzrostem o 30% względem roku poprzedniego.

W czerwcu 2020 r. odbyły się wybory do władz organizacji. Prezesem Stowarzyszenia Sygnał po raz kolejny została wybrana Teresa Wierzbowska, Doradca zarządu Cyfrowego Polsatu ds. public affairs. Członkiem Zarządu Stowarzyszenia jest także Łukasz Sternowski, Kierownik Działu Ochrony Własności Intelektualnej w Cyfrowym Polsacie.

3.5. Obsługa na najwyższym poziomie

Obsługa **kilku mln klientów** to ogromne wyzwanie. Nieustanny postęp technologiczny otwiera nowe kanały komunikacji i wymusza ciągle zmiany w organizacji pracy naszych konsultantów. W **procesie obsługi klienta** i starań o jego satysfakcję wciąż **usprawniamy nasze działania**.

Decyzje naszych klientów o kontakcie z pracownikami Grupy Cyfrowy Polsat podyktowane są konkretną sprawą, którą chcą jak najszybciej załatwić. Nieprawidłowości w pracy dekodera, zakłócenia w dostępie do Internetu, prośba o wyjaśnienie zapisów faktury, sposoby aktywacji nowych usług – powodów jest wiele. Wszystkie zgłoszenia traktujemy z najwyższą uwagą.

Priorytetem jest dla nas **załatwienie możliwie każdej sprawy przy pierwszym kontakcie**, tak aby po zakończeniu rozmowy z konsultantem klient znalazł odpowiedzi na nurtujące go pytania.

Naszymi atutami są: **zaangażowany i przeszkolony zespół ponad dwóch tysięcy konsultantów**, doświadczona kadra menedżerska oraz duża elastyczność działań. Obsługę wspierają także najnowsze osiągnięcia techniki. Stworzyliśmy **zaawansowany system zarządzania relacjami z klientem**, który integruje wszystkie kanały komunikacji – zarówno elektroniczny, jak i telefoniczny oraz pocztowy. Dzięki wdrożonym rozwiązaniom możemy efektywniej realizować oraz dokumentować obsługę każdego klienta.

Trzonem obsługi klienta jest **centrum obsługi telefonicznej**. Składa się ono z czterech odrębnych ośrodków zintegrowanych poprzez system inteligentnej dystrybucji połączeń. System ten zapewnia **całodobową obsługę klientów** we wszystkie dni roku. Wspomniany system inteligentnej dystrybucji pozwala także na obsługę połączenia z uwzględnieniem kryterium tematu rozmowy i przekierowanie go do konsultanta zgodnie ze wskazaną tematyką, co pozwala na skrócenie czasu potrzebnego do obsługi klienta. W centrach telefonicznych obsługujących naszych klientów pracuje **blisko 2 600 osób** – ponad 1600 z nich rozmawia z klientami, pozostali zajmują się obsługą pism i e-maili. Konsultanci są do dyspozycji we wszystkich sprawach związanych ze świadczonymi usługami, m.in. przekazują informacje o naszych usługach, pośredniczą w zawieraniu umów abonenckich, przyjmują ewentualne reklamacje oraz udzielają informacji na temat płatności. Numery na nasze infolinie są powszechnie znane – podajemy je, reklamując usługi w mediach.

Call Center Cyfrowego Polsatu posiada ponad **600 stanowisk telefonicznych** oraz około **320 stanowisk back-office** do obsługi pism i wniosków pisemnych oraz elektronicznych. **Call Center Plusa** składa się z ponad **800 stanowisk telefonicznych** oraz około **350 stanowisk back-office**, natomiast **Call Center Netii** dysponuje ponad **250 stanowiskami telefonicznymi** oraz około **250 stanowiskami back office** (w tym obsługa zgłoszeń technicznych). Nasze telefoniczne centra pozostają do dyspozycji naszych obecnych i potencjalnych klientów **24 godziny na dobę**, siedem dni w tygodniu, i odpowiadają za kompleksową i profesjonalną obsługę klienta. Operatorzy Call Center przekazują klientom informacje o naszych usługach, pośredniczą w zawieraniu umów abonenckich, przyjmują ewentualne reklamacje, udzielają informacji na temat płatności, świadczą wsparcie techniczne oraz zapewniają innego rodzaju wsparcie w ramach obsługi klienta.

Nieustannie modernizujemy narzędzia wspomagające obsługę klienta i implementujemy najnowsze rozwiązania dostępne na rynku. Wszystko to w celu zapewnienia naszym abonentom wygodnych i satysfakcjonujących form obsługi zgłoszeń. Działania te mają niebagatelne znaczenie w dzisiejszym świecie, w którym technologia jest znaczącym elementem codziennego życia, pozwalającym m.in. oszczędzać czas i zachować bezpieczeństwo – tak istotne podczas pandemii.

Otrzymywane **zgłoszenia i reklamacje** są kwalifikowane według zagadnień oraz źródeł ich powstawania. Następnie są niezwłocznie przekazywane do właściwych pod względem kompetencji komórek. Dzięki **nowoczesnym procesom obsługi klienci w krótkim czasie otrzymują odpowiedzi** na złożone zapytania. Regularnie prowadzona analiza przyczyn powstawania różnych sytuacji pozwala na wczesną identyfikację i rozwiązywanie problemów, jak również podejmowanie działań zapobiegających powstawaniu sytuacji, które mogłyby narażać naszych klientów na niedogodności. Dodatkowo, informacja dostarczana w treści otrzymywanych zgłoszeń jest przez nas wykorzystywana podczas przygotowywania nowych produktów dla klientów i budowania procesów zapewniających najwyższy poziom obsługi.

Ponadto, oprócz standardowych zgłoszeń i zapytań, w związku ze **stosowaniem przepisów RODO**, w Grupie Cyfrowy Polsat obsługiwane są również wnioski dotyczące przetwarzania przez Polkomtel i Cyfrowy Polsat danych osobowych klientów.

Dzięki stworzeniu ergonomicznego schematu obsługi jesteśmy w stanie precyzyjnie i skrupulatnie reagować na wszystkie sygnały otrzymywane od Klientów a tym samym dokładnie je wykorzystywać w ciągłym ulepszaniu wszystkich kanałów kontaktu.

W roku 2020 wyzwaniem była obsługa klientów podczas pandemii. Przygotowaliśmy dla naszych klientów szereg rozwiązań wspierających ich w tym trudnym czasie. Nasi klienci 65+ mogli korzystać z odroczenia płatności na 14 dni oraz możliwości „Zawieszenia świadczenia usług” bez naliczania opłat abonentowych.

Klienci będący użytkownikami usług w ramach oferty **smartDOM**, która stała się w ostatnich latach bardzo popularnym sposobem na obniżanie kosztów podstawowych usług, takich jak: telewizja, Internet czy telefon, mogą liczyć na sprawną obsługę przez wyspecjalizowanych konsultantów posiadających wiedzę zarówno o produktach Cyfrowego Polsatu, jak i Plusa. Dodatkowo stałe monitorowanie przez konsultantów jakości usług smartDOM pozwala nieustannie udoskonalać tę flagową ofertę Grupy Cyfrowy Polsat.

Każdego roku nasi klienci mogą załatwić coraz więcej spraw bez konieczności kontaktowania się z naszymi pracownikami. Obok systemów telefonicznej samoobsługi, bezpieczny i bezpłatny dostęp zapewniają **systemy obsługi internetowej** – swoje platformy udostępniają Cyfrowy Polsat i Plus. Klienci mogą samodzielnie dokupić i modyfikować swoje pakiety, sprawdzić saldo należności wraz z ich historią, kontrolować dostępne jednostki do wykorzystania w ramach aktywnych pakietów, a także dokonać płatności. Dodatkowo w internetowych systemach można modyfikować swoje dane teleadresowe, wydrukować przelew pocztowy lub zlecenie płatności w banku, sprawdzić specyfikację techniczną posiadanego sprzętu, wydrukować odpowiednie instrukcje obsługi, wznowić połączenie z satelitą, przywrócić fabryczne ustawienie kodu PIN w dekodерze, a także skontaktować się z nami za pomocą formularza kontaktowego.

Od 2015 r. **Polkomtel** oferuje klientom aplikację mobilną do zarządzania kontem i sprawdzania bieżących informacji z nim związanych. Korzystanie z serwisu jest darmowe i nie są naliczane opłaty za transmisję danych za ruch realizowany w aplikacji.

Możliwości, jakie pojawiły się dzięki dołączeniu do Grypy Cyfrowy Polsat kolejnego podmiotu (spółki Netia), zaowocowały nową ofertą w naszym portfolio. Internet stacjonarny to stosunkowo nowy produkt, z którego w tej chwili korzysta już niemała grupa klientów. Nasi konsultanci przyswoili wiedzę z zakresu tematyki związanej z produktem, a zbudowany na tę okoliczność proces umożliwia profesjonalną i szybką obsługę zgłoszeń od użytkowników Internetu stacjonarnego.

Wszystkie rozwiązania z obszaru obsługi klienta, a zwłaszcza udostępniane i modernizowane (w odpowiedzi na oczekiwania klientów) kanały obsługi, pozwalają również zadbać o środowisko naturalne. Minimalizujemy potrzebę wytwarzania listów tradycyjnych, dzięki czemu zużywamy mniej papieru, a ostatecznie wpływamy pozytywnie na skalę wykorzystywania drzew w celach przemysłowych. Nieustannie poszukujemy różnorodnych możliwości, które pozwalają ograniczać tradycyjną, papierową formę komunikacji. Kładziemy ogromny nacisk na edukację naszych konsultantów promując politykę „zero waste”, uświadamiając wszystkich, że każda kartka papieru niepotrzebnie wydrukowana to kolejne wycięte drzewo. Dla naszych klientów **środowisko naturalne** jest również bardzo ważne. W roku 2020 zamiast tradycyjnych faktur wybierali oni **e-faktury**. 97,4% faktur wystawionych przez Plusa było dokumentami czysto elektronicznymi, podczas gdy w przypadku Cyfrowego Polsatu odsetek ten wynosił 92,6% (bez DTH, w przypadku której to usługi faktury nie są wystawiane w ogóle).

Cyfrowy Polsat i Plus wychodzą naprzeciw potrzebom swoich klientów i ułatwiają kontakt z doradcami w Punktach Sprzedaży.

DOBRA PRAKTYKA: UDOGODNIENIA DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH



Osoby głuche mają możliwość skorzystania z pośrednictwa tłumacza polskiego języka migowego przy każdym temacie obsługowym. Wystarczy zgłosić się do wybranego Punktu Sprzedaży, gdzie zostanie wyznaczony termin spotkania z udziałem tłumacza.

Osoby słabosłyszące korzystające z aparatów słuchowych mają możliwość skorzystania z systemu wspomaganie słuchu tzw. pętli indukcyjnej. Dzięki temu klient będzie mógł słyszeć nawet w trudnych warunkach.

Osoby z upośledzeniem narządu ruchu mają możliwość korzystania z naszych Punktów Sprzedaży, które są pozbawione barier architektonicznych

Lista Punktów Sprzedaży z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych znajduje się na naszych [stronach internetowych](#).

3.6. Wyznaczamy standardy

Nasze kanały telewizyjne – każdy znajdzie coś dla siebie

Fundamentem naszej działalności telewizyjnej jest produkcja, zakup i emisja programów informacyjnych, sportowych, rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w szeregu naszych stacji. Milionowa widownia naszych kanałów stale mobilizuje nas do powiększania portfolio kanałów i oferowania widzom różnorodnych treści dopasowanych do ich potrzeb. Aktualnie posiadamy **36 kanałów**, w tym główny kanał POLSAT. Dodatkowo współpracuje z nami 6 kanałów, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. We wrześniu 2020 roku do portfolio Telewizji Polsat dołączyły dwie nowe stacje Fokus TV i Nowa TV. Kanały Grupy są rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie) jak i drogą kablowo-satelitarną (płatnie).

Rysunek 17. Portfolio kanałów Telewizji Polsat



O zaufaniu i sympatii widzów najlepiej mówi popularność wybieranych przez nich kanałów. Telewizja Polsat rok 2020 zakończyła w czołówce rankingów oglądalności. Wśród widzów w grupie komercyjnej (16-49 lat), najpopularniejszej wśród reklamodawców, Polsat zanotował 9,5% udziału, TVN – 9,6%, TVP1 – 5,7%, TVP2 – 6,4%. Oglądalność kanałów tematycznych Telewizji Polsat również uplasowała się w czołówce rankingów oglądalności i wyniosła 15,4%.

Bycie jedną z najchętniej oglądanych stacji telewizyjnych w Polsce to zaszczyt, ale jednocześnie zobowiązanie dostarczania widzom informacji na najwyższym poziomie, niezapomnianych emocji sportowych i najlepszej rozrywki – zarówno na poziomie światowym, jak i krajowym.

Obiektywizm jako podstawa naszej działalności informacyjnej

Naszym flagowym programem informacyjnym są „Wydarzenia” nadawane w Polsacie i Polsacie News. Dokładnie 11 października 2004 r. w Polsacie zostało wyemitowane pierwsze wydanie programu. W ciągu 16 lat „Wydarzenia” zdobyły zaufanie widzów i dziś należą do najpopularniejszych programów informacyjnych w polskiej telewizji. Według badania IBRIS dla Onet.pl z czerwca 2020 r. na temat rzetelności programów informacyjnych, „Wydarzenia” i Polsat News są uznawane za najbardziej rzetelny serwis i kanał informacyjny w Polsce. Codziennie „Wydarzenia” zapewniają milionom widzów w Polsce dostęp do wiarygodnych informacji. Najlepszy zespół dziennikarski w Polsce, najbardziej zgrany i oddany swojej pracy, przygotowuje dla milionów Polaków informacje z kraju i ze świata, tak aby w niecałe 30 minut przekazać wszystko, co najważniejsze. Poza przekazywaniem najważniejszych informacji z kraju i ze świata, redakcja dużo miejsca poświęca również sprawom społecznym.

Obecnie „Wydarzenia” można oglądać aż w czterech odsłonach – o 12:50, 15:50, 18:50 i 21:50. Zaczynając od wczesnego popołudnia, co trzy godziny, widzowie uzyskują najbardziej obiektywny i wiarygodny przegląd informacji w polskiej telewizji. Główne wydanie „Wydarzeń” emitowane jest codziennie o 18:50 w Polsacie i Polsat News. Program prowadzą **Dorota Gawryluk i Bogdan Rymanowski**, oraz **Monika Sawka i Piotr Jędrzejek**. Tuż po „Wydarzeniach 18:50” na widzów Polsatu i Polsat News czekają rozmowy z bohaterami danego dnia w programie „Gość Wydarzeń”, najchętniej oglądanym wywiadzie w polskiej telewizji. Na zakończenie dnia o 21:50 Polsat News emitowane są „Wydarzenia Wieczorne” – kompleksowe podsumowanie najważniejszych doniesień danego dnia z kraju i ze świata.

Publicystyka społecznie zaangażowana

W naszych **programach publicystycznych** staramy się realnie pomagać widzom wszędzie tam, gdzie mamy taką możliwość. Przykładem **społecznie zaangażowanego dziennikarstwa** jest program „**Interwencja**”, dzięki któremu widzowie poznają dramatyczne ludzkie historie. Reporterzy magazynu nie pozostają obojętni na krzywdę zwykłych ludzi – dla wielu z nich ten program jest ostatnią szansą na pomoc i sprawiedliwość. Wiele osób, których historia została pokazana w magazynie „Interwencja”, doczekało się pomocy ze strony innych ludzi bądź instytucji. Skuteczność zespołu sprawia, że każdego dnia do redakcji trafiają kolejne listy z prośbami o pomoc. „**Interwencja**” emitowana jest w Polsce od poniedziałku do piątku o 16:15. W sobotnie późne popołudnie w Polsat News o 17:10 emitowana jest również „**Interwencja – taka jest Polska**”, podsumowująca najciekawsze historie „Interwencji” oraz pokazująca nowe wątki w sprawach prezentowanych przez redakcję programu.

Jednym z **najbardziej skutecznych programów interwencyjnych** w Polsce jest również „**Państwo w Państwie**” emitowany w niedziele o 19:30 w Polsacie i Polsacie News. Program prowadzony przez Przemysława Talkowskiego, dziennikarza Polsat News, który walczy z powszechnym przekonaniem, że wszyscy prowadzący działalność gospodarczą to potencjalni przestępcy. Dziennikarze magazynu ujawniają ekstremalnie trudne sytuacje, z jakimi na co dzień zmagają się przedsiębiorcy w Polsce i wskazują niewłaściwe postawy czy też niesprzyjające przedsiębiorcom regulacje.

Redakcja „Państwa w Państwie” za swoją ciężką, ale jakże owocną pracę była wielokrotnie nagradzana m.in. wyróżnieniem honorowym Nagrody Radia Zet im. Andrzeja Woyciechowskiego, główną nagrodą XIV edycji Konkursu im. Władysława Grabskiego, a także „Złotą Wagą” Naczelnej Rady Adwokackiej czy nagrodą „Wolności słowa” i Grand Press 2012 w kategorii Publicystyka.

Od listopada 2020 widzowie Polsat News mogą oglądać również **nowy program reporterski „Raport”**. Obecnie jest on emitowany od poniedziałku do piątku o godzinie 21:00. W programie można zobaczyć reportaże dziennikarzy Polsat News ujawniające nieznaną stronę spraw, którymi żyje cała Polska i mówiące o tym, co boli, przeszkadza, niepokoi albo jaki wpływ na nasze życie czy też na gospodarkę ma pandemia koronawirusa. Widzowie poznają również niezwykle historie bohaterów aktualnych wydarzeń. „Raport” prowadzą Marta Budzyńska i Przemysław Talkowski.

Na szczególną uwagę zasługuje również program „**Nasz nowy dom**”. Cykl prowadzony od 2013 roku przez Katarzynę Dowbor, zyskał ogromną sympatię widzów. Dzięki zaangażowaniu ekipy architektów i budowlanców przez siedem lat udało się całkowicie zmienić życie ponad 216 rodzin. Zrujnowane, zagrożone domy, w których często nie było nawet łazienki zyskały nowe, ciepłe i bezpieczne oblicze, a rodziny otrzymały szansę na nowe życie. Radość i spokój, jakie biją od naszych bohaterów, pokazują, że wsparcie Polsatu i ekipy programu daje realną szansę na lepsze życie.

DOBRA PRAKTYKA: NASZ NOWY DOM



„**Nasz nowy dom**” to wyjątkowy program telewizyjny z portfolio Telewizji Polsat (Grupa Polsat), który daje radość i nadzieję na lepszą przyszłość rodzinom w różnych zakątkach Polski. W każdym odcinku specjaliści (architekci i ekipa budowlana) toczą wyścig z czasem i trudnościami, aby zapewnić nowy dom dla wybranej rodziny – czasem dotkniętej przez los kłopotami materialnymi, innym razem chorobą czy osieroceniem. Program prowadzi Katarzyna Dowbor, która z pasją i zaangażowaniem pomaga spełniać marzenia uczestników programu.

Rok 2020 był bardzo wyjątkowy dla ekipy realizacyjnej. Na ekranach pojawił się **15. jubileuszowy sezon** oraz **dwusetny odcinek programu**. Dzięki wsparciu sponsorów, Telewizja Polsat gruntownie wyremontowała wiele domów i mieszkań, zapewniając również podstawowe wyposażenie, w tym m.in. nowoczesne telewizory z dostępem do setek programów informacyjnych, edukacyjnych i rozrywkowych od Cyfrowego Polsatu oraz tablety, smartfony i dostęp do Internetu od sieci Plus. W wyremontowanych domach i mieszkaniach mieszka wygodnie już ponad 650 osób.

Różnorodna rozrywka

Widzowie Polsatu mogą zawsze liczyć na doskonałą rozrywkę – kabarety, filmy, seriale oraz show muzyczne i taneczne cieszą się niesłabnącą, wielomilionową widownią.

Ulubiony taneczny show „Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami” regularnie oglądają miliony Polaków. Poza widowiskowym tanecznym show, program stał się także przestrzenią do pokazania udanej integracji społecznej osób niepełnosprawnych. Na deskach parkietu „Tańca z gwiazdami” stanęło już kilku tancerzy z różnymi niepełnosprawnościami, którzy w ten sposób chcą udowodnić widzom, że wszystko jest możliwe, a ograniczenia tak naprawdę stawiamy sobie sami.

DOBRA PRAKTYKA: WSPIERANIE NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI I RÓŻNORODNOŚCI



11. edycja „Tańca z Gwiazdami”, to już kolejna, w której **wziął udział niepełnosprawny uczestnik** – Sylwester Wilk, sportowiec bez nogi. W 9. edycji była to Joanna Mazur – niewidoma lekkoatletka, która wygrała cały program. W 2. edycji tego tanecznego show wziął udział niepełnosprawny podróżnik – Jan Mela, zaś w 7. edycji programu – Miss Świata Głuchych Iwona Cichosz.

9.edycja Tańca z Gwiazdami była też **pierwszym programem rozrywkowym w Polsce**, w którym pojawiła się **audiodeskrypcja dla osób niewidomych i niedowidzących**, realizowana podczas trwania odcinka, na żywo. Dziennikarka Polsat Sport – Aleksandra Szutenberg – stała się oczami dla tych, którzy za pomocą jej słów mogli poczuć niezwykle emocje tanecznego widowiska.

Audiodeskrypcja polega na opisywaniu przez lektora wizualnej warstwy programu. W filmie czy spektaklu lektor mówi między dialogami o kostiumach, scenografii, przebiegu akcji. Jednak podczas emisji „Tańca z Gwiazdami” nie ogranicza się tylko do takich opisów. Aleksandra Szutenberg, aby sprostać oczekiwaniom widzów, odbyła długą rozmowę z niewidomą biegaczką, Joanną Mazur. Dowiedziała się od niej, że kostiumy tancerzy i scenografia w studio to nie wszystko, co chcieliby wiedzieć. Najważniejsze są dla nich emocje w trakcie programu na żywo i właśnie to stara się przekazać podczas trwania show. Aby włączyć audiodeskrypcję, należy wcisnąć na pilocie przycisk do zmiany ścieżki dźwiękowej i wybrać alternatywny przekaz dźwiękowy.

W 7.edycji programu w 2017 roku, kiedy jedną z uczestniczek była głuchoniema Iwona Cichosz, Polsat po raz pierwszy w historii wprowadził **napisy dla osób niesłyszących** podczas programu nadawanego na żywo.

Ponad siedem lat temu na antenie Polsatu pojawił się program „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” i od razu zdobył liczne grono wiernych fanów. Fanpage programu ma ponad 380 tys. fanów, a dla portali internetowych metamorfozy gwiazd to wciąż jeden z gorętszych tematów. W trakcie emisji show od pierwszego odcinka Polsat jest niezmiennie liderem rynku w obu grupach audytoryjnych. Dodatkowym atutem programu jest cel charytatywny.

DOBRA PRAKTYKA: CEL CHARYTATYWNY W SHOW „TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO”



„Twoja twarz brzmi znajomo”, to polski program rozrywkowy emitowany na antenie Polsatu od 8 marca 2014, oparty na hiszpańskim formacie „Your Face Sounds Familiar”. Zwycięzca każdego odcinka show przekazuje co tydzień czek na 10 tys. zł, a w finale aż 100 tys. zł na wybrane cele charytatywne – wspierając chorą osobę, dom dziecka czy też schroniska dla zwierząt. Przez trzynastą edycję programu „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” wystąpiło w sumie ponad **100 artystów**, którzy przeszli ponad **1 000 doskonałych metamorfoz**, a na **wybrane cele charytatywne** przeznaczili już **ponad 2 mln zł**.

W 2020 r. program wygrał Paweł "Czadoman" Dudek, który wygraną postanowił przekazać na rzecz Fundacji "Rak'n'Roll". Po raz pierwszy też zrealizowano świąteczny odcinek specjalny w formie konkursu, nie zaś jako montażu występów archiwalnych. Wzięło w nim udział 10 gości, którzy wystąpili wcześniej w programie jako uczestnicy. W wyniku głosowania jury odcinek specjalny zwyciężyli ex aequo: Katarzyna Skrzynecka, Adam Strycharczuk, Gosia Andrzejewicz oraz Czadoman. Nagrodę w wysokości 100 tys. złotych przekazano Fundacji Polsat.

Dotychczasowe edycje programu „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” wygrali i przeznaczyci środki na wybrany cel charytatywny kolejno:

- 1 edycja: Katarzyna Skrzynecka – Fundacja „Koocham”,
- 2 edycja: Marek Kaliszuk – Fundacja „Między Niebem a Ziemią”,
- 3 edycja: Stefano Terrazzino – Fundacja „Pomóż Dorosnąć”,
- 4 edycja: Bartłomiej Kasprzykowski – Fundacja „Szkoła Otwartych Serc” z Malborka,
- 5 edycja: Aleksandra Szwed – Fundacja „Dom w Łodzi”,
- 6 edycja: Maria Tyszkiewicz – Leczenie Ewy Grabarczyk, podopiecznej Fundacji „Dum Spiro, Spero”,
- 7 edycja: Katarzyna Popowska – Fundacja Dzieciom „Zdążyć z pomocą” na rzecz Karinki Cicheckiej
- 8 edycja: Kacper Kuszewski – Fundacja Centrum Praw Kobiet,
- 9 edycja: Filip Lato – Fundacja „Zdążyć z pomocą” na rzecz Julka Maranowskiego,
- 10 edycja: Mateusz Ziółko – Towarzystwo Przyjaciół Chorych Sądeckie Hospicjum,
- 11 edycja: Kazimierz Mazur – Fundacja Dom Rodzinnej Rehabilitacji Dzieci z Porażeniem Mózgowym z Opola,
- 12 edycja: Adam Strycharczuk – Fundacja „Zdążyć z pomocą” na leczenie Lenki Szczepańskiej z zespołem kociego krzyku.

Polsat SuperHit Festiwal 2020, zaplanowany na 22-24 maja 2020 r., nie odbył się. Wydarzenie zostało odwołane w związku z pandemią koronawirusa, a decyzję tę podjęliśmy w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo kilkunastu tysięcy widzów, którzy biorą w nim udział na widowni Opery Leśnej, jak i kilkuset naszych pracowników i współpracowników, którzy przygotowują i realizują imprezę.

Naszą rozrywkową ofertę wzbogacają również uwielbiane przez widzów seriele „**Przyjaciółki**”, „**W rytmie serca**”, „**Gliniarze**”, „**Pierwsza miłość**”, „**Świat według Kiepskich**” i „**Ślad**”.

Jak co roku, 24 grudnia w Wigilię Bożego Narodzenia, na antenie Telewizji Polsat zobaczyliśmy dwa wyjątkowe wydarzenia: „**Golec uOrkiestra. Kolędownie z Janem Pawłem II**” w stulecie urodzin Papieża oraz najpiękniejsze kolędy zaśpiewane przez Artystów we wnętrzach Sanktuarium Matki Boskiej Bolesnej w Marińskim Porzeczcu. W „**Wielkim kolędowniu z Polsatem**” śpiewali m.in. Sanah, Enej, Eleni, Sylwia Grzeszczak, Dawid Kwiatkowski, Basia Kurdej-Szatan, Rafał Szatan, Stanisława Celińska czy Sebastian Karpień-Bulecka.

Tegoroczny **Sylwester** był zupełnie inny, bo wszyscy zostaliśmy w domach. Dlatego też – specjalnie dla swoich widzów – Telewizja Polsat zorganizowała w swoich studiach **największą domówkę w Polsce!** Na żywo zagrali, m.in.: Bajm, Doda, Sylwia Grzeszczak, Dawid Kwiatkowski, Enej, Alicja Majewska, Czadoman, Michał Szpak, Daj to głośniej, Sławomir, Stefano Terrazzino i Liber&InoRos. Widzowie usłyszeli także Bailando i Vamos a la Playa w wykonaniu Loony, a zakochani w muzyce lat 90-tych bawili się przy dźwiękach zespołu Fun Factory! Transmisja **Sylwestrowej Mocy Przebojów** dostępna była w Telewizji Polsat, IPLI, w Interia.pl oraz Polsat News.

Natomiast 17 edycję **Mikołajkowego Bloku Reklamowego** obejrzało ponad 7 mln widzów. Dzięki tak wysokiej oglądalności udało się zebrać 1,6 mln zł. Po raz kolejny akcja Telewizji Polsat i Polsat Media odniosła ogromny sukces, a cała kwota została przekazana na leczenie i rehabilitację chorych dzieci - podopiecznych Fundacji Polsat. W ciągu dotychczasowych siedemnastu edycji Mikołajkowego Bloku Reklamowego zebraliśmy ponad 21,6 mln zł (więcej w Rozdziale 1.7.1. Fundacja Polsat).

Biorąc pod uwagę średnią oglądalność 4 świątecznych dni, wygraliśmy w grupie komercyjnej (udział w oglądalności osiągnął poziom 10,5 %), natomiast zajęliśmy 2 pozycję tuż za TVP1 wśród wszystkich widzów, oglądających telewizję w naszym kraju (z bardzo dobrym wynikiem: ponad 8 %).

Najlepszy sport

O jakości kanałów z portfolio Telewizji Polsat świadczą widzowie i ich przywiązanie i zaangażowanie. To z myślą o nich i dla nich tworzone są programy, a dzięki nim stacja, prowadzący oraz dziennikarze stają się ikonami. Z końcem roku sportowa lokomotywa Polsatu, **Polsat Sport**, **otrzymał wyróżnienie „Fighter Roku”** za śmiałe posunięcia stacji w tym wyjątkowym

czasie, m.in. wprowadzenie na antenę pasma śniadaniowego „Poranek z Polsatem Sport”, a także emisję archiwalnych dokumentów sportowych oraz produkcję autorskich reportaży i dokumentów na temat mniej medialnych dyscyplin, które dzięki kanałowi stają się zauważalne. Wyróżnienie zostało przyznane przez „Media&Marketing Polska” – ogólnopolski magazyn poświęcony mediom, reklamie i marketingowi. W tym roku także nagroda – Telekamera trafiła w ręce Jerzego Mielewskiego, prezentera Polsatu Sport, którą zdobył w kategorii Najlepszy Komentator Sportowy.

Od sezonu 2018/2019 **Liga Mistrzów** i **Liga Europy UEFA** są dostępne przez trzy kolejne sezony w kanałach Polsatu. Z myślą o tych rozgrywkach Polsat uruchomił najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce, a każdy program jest realizowany z wykorzystaniem nowoczesnych technologii – VIZRT, rozszerzonej rzeczywistości (AR) i modeli 3D oraz wirtualnego studia.

DOBRA PRAKTYKA: NOWA TECHNOLOGIA W STUDIO POLSATU SPORT



Z myślą o meczach **Ligi Mistrzów UEFA**, ale również **Ligi Europy UEFA** oraz **Ligi Narodów UEFA** w 2018 roku zostało uruchomione **najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce**.

Dzięki zupełnie **nowym możliwościom i technice** kanały premium Grupy Polsat mogą pokazać te wydarzenia w zupełnie nowym wymiarze – i to zarówno w kontekście samych transmisji, jak i materiałów okołomeczowych (analiz, statystyk, powtórek sytuacji, reportaży czy komentarzy ekspertów).

Nowe **studio sportowe Telewizji Polsat** to:

- 700 m² powierzchni,
- jedyna tego typu w Polsce ściana ledowa Samsunga, która pozwala na wyświetlanie wielu przekazów jednocześnie,
- cztery plany zdjęciowe, w tym:
 - specjalne miejsca do omawiania statystyk meczowych,
 - plan z dotykowym ekranem do rozrysowywania i szczegółowej analizy ciekawych meczowych sytuacji,
 - greenbox, który wirtualnie przenosi dziennikarzy lub/i ekspertów wprost na boisko, obok grających piłkarzy.
- obraz realizowany za pomocą 8 kamer (m.in. kamery na kranie z wysuwającym ramieniem),
- nowoczesne, zarządzane komputerowo ledowe oświetlenie studyjne i scenograficzne.

Oprawa wizualna w nowym studio sportowym Telewizji Polsat jest realizowana z wykorzystaniem nowoczesnych **technologii VIZRT, rozszerzonej rzeczywistości (AR) i modeli 3D** oraz **wirtualnego studia**, co daje ogromne możliwości w odtwarzaniu piłkarskiego boiska, korony stadionu, składu zespołów czy poszczególnych akcji. Stałe **łącza światłowodowe** zapewniają możliwość **relacjonowania symultanicznego aż 6 meczów jednocześnie**. Całość transmisji jest realizowana z **nowoczesnej reżyserki** wyposażonej specjalnie na potrzeby produkcji sportowych.

Dzięki Telewizji Polsat polscy widzowie mają możliwość oglądania najważniejszych wydarzeń sportowych, którymi emocjonują się setki milionów ludzi na całym świecie. Pokazujemy najpopularniejsze i najbardziej emocjonujące zawody oraz gwiazdy sportu. Relacjonowanie najważniejszych imprez to również popularyzacja wielu dyscyplin sportu, które często wzbudzają u widzów w różnym wieku entuzjazm i chęć ich uprawiania. Z jednej strony zachęcamy dzieci i młodzież do wyjścia z domu i zainteresowania się sportem, z drugiej pomagamy osobom dorosłym w podjęciu decyzji o znalezieniu choćby chwili dla siebie na sportowo.

Polsat, a także nasze kanały sportowe i informacyjne, chętnie udzielają wsparcia działaniom propagującym kulturę fizyczną poprzez patronaty medialne i promocję na antenach. Zarówno programy informacyjne, jak i magazyny publicystyki sportowej informują o sportowych wydarzeniach masowych, zachęcając do wzięcia w nich udziału. Poprzez prezentowanie gwiazd sportu, które również chętnie przyłączają się do takich inicjatyw, upowszechniamy aktywny wypoczynek i turystykę. Promujemy masowe imprezy biegowe czy narciarskie, a także wspieramy dziecięce turnieje hokejowe, piłkarskie oraz tenisowe. Dla wszystkich, którzy kochają sport, został stworzony **magazyn „Atleci”**. W programie widzowie znajdą m.in. relacje z imprez, rozmowy z gwiazdami, praktyczne porady ekspertów, a także ciekawych ludzi sportu i wyjątkowe miejsca na sportowej mapie Polski.

Zakup praw do transmisji i realizacja na światowym poziomie wielkich wydarzeń sportowych to wydatek rzędu setek milionów złotych. W związku z tym, ich finansowanie wyłącznie dzięki wpływom sponsorskim lub z reklam nie jest w tym przypadku możliwe. Dlatego – podobnie jak to się dzieje we wszystkich praktycznie krajach UE i Ameryki Północnej – część naszych transmisji oferujemy w kanałach kodowanych. Łatwość w nabyciu usługi, przystępne ceny oraz wysmienita jakość prezentowanych materiałów sprawiają, że takie usługi cieszą się coraz większą popularnością wśród naszych klientów, a konieczność ponoszenia za nie opłaty jest częściej niż w przeszłości akceptowana.

Jednocześnie staramy się, aby pojedyncze wydarzenia o najwyższym znaczeniu sportowym dostępne były dla jak największego grona widzów.

Zaangażowanie w produkcję kinową

Grupa Polsat jest mocno zaangażowana w produkcje kinowe, zarówno w koprodukcje, jak i te własne. Działająca w ramach Grupy **Cyfrowa Strefa Twórców (CST)** to unikalny w Polsce **program wsparcia krajowych produkcji filmowych**. Oferujemy filmowcom możliwość zgłaszania autorskich projektów, które możemy objąć opieką produkcyjną, promocyjną i dystrybucyjną.

Od początku działalności CST tytuły z jej portfolio odniosły duży sukces komercyjny (łącznie 12 filmów, ponad 11,5 mln widzów)

W roku ubiegłym premierę kinową miały dwa tytuły, które obejrzało przed marcowym zamknięciem kin, łącznie prawie 3 mln widzów:

- „Psy 3. W imię zasad” w reż. Władysława Pasikowskiego
- „Jak zostałem gangsterem. Historia prawdziwa” w reż. Macieja Kawulskiego

Pomimo trudności branży związanych z pandemią, w 2020 r. udało się zrealizować 3 filmy fabularne, których premiera kinowa planowana jest na jesień 2021 r.:

- „To musi być miłość” w reż. Michała Rogalskiego,
- „Najmro. Kocha, kradnie, szanuje.” w reż. Mateusza Rakowicza, na podstawie życiorysu Zbigniewa Najmrodzkiego,
- „Szczęścia chodzą parami” w reż. Bartosza Prokopowicza.

TFP Sp. z o.o. współpracująca z Grupą Polsat dodatkowo planuje wprowadzić do kin wyprodukowany przez siebie film familijny „Czarny młyn” w reż. Mariusza Paleja.

Z myślą o osobach z dysfunkcjami narządu wzroku i słuchu

W Grupie Cyfrowy Polsat chcemy, aby nasza oferta docierała do jak największej liczby osób. Nasza stacja **Super Polsat** – pierwsza stacja w Polsce i Europie, w której zdecydowana większość ramówki jest dostosowana do odbioru przez osoby z niepełnosprawnością narządów wzroku lub/i słuchu – cieszy się rosnącym zainteresowaniem. W ofercie Super Polsat znajduje się wszystko to, co najlepsze z produkcji Telewizji Polsat – niezapomniane programy rozrywkowe, kulinarne i muzyczne oraz przebojowe seriale, które zyskały wiernych fanów. W ramówce nie brakuje również znanych hitów filmowych. W soboty widzowie mogą oglądać klasykę polskiego kina powojennego, a w niedziele najlepsze produkcje zagraniczne – kino familijne, wyjątkowe komedie oraz dramaty – wszystkie z napisami dla niesłyszących. Natomiast w codziennym paśmie porannym czekają na najmłodszych widzów filmy animowane. Super Polsat transmituje również wydarzenia sportowe, a także koncerty wyprodukowane przez Telewizję Polsat.

DOBRA PRAKTYKA: POLSAT NEWS Z NAPISAMI



Polsat News, stacja informacyjna Grupy Polsat, wprowadził jako pierwsza komercyjna stacja informacyjna napisy na żywo głównie dla osób niesłyszących i słabosłyszących. Od lutego 2020 r. główne wydanie „Wydarzeń” i „Wydarzenia Wieczorne” (program już emitowany z tłumaczeniem na język migowy) oraz programy publicystyczne – „Gość Wydarzeń”,

„Wydarzenia i Opinie”, „Interwencja Extra”, „Skandaliści” i „Prezydenci i Premierzy” są dostępne do obejrzenia z napisami. Wystarczy uruchomić w telewizorze odpowiednią funkcję.

Napisy na żywo są realizowane **metodą respeakingu z moderacją**. **Respeaking** jest stosowany od prawie 20 lat. Używają go m.in. telewizje brytyjskie i amerykańskie. Po raz pierwszy metoda została wykorzystana w 2001 roku przez telewizję BBC. W Polsat News zespół składający się z respeakera oraz moderatora, na bieżąco, w trakcie programu, przygotowuje napisy, które są wyświetlane widzom. W ten sposób praktycznie każda osoba, która śledzi program z wyłączonym dźwiękiem otrzymuje możliwość obejrzenia go z pełnym przekazem, a nie tylko z możliwością przeczytania informacji "na pasku".

Napisy są przygotowywane przez zespół Dostępni.eu, który już wcześniej współpracował z Telewizją Polsat przy realizacji napisów na żywo i napisów dla niesłyszących w programie "Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami".

Czas reklamowy ściśle uregulowany

W kanałach Telewizji Polsat – zgodnie z przepisami – co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania programu to audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, a ponad 50% – audycje europejskie, pochodzące głównie z państw członkowskich UE.

Rygorystycznie przestrzegamy również obowiązków i ograniczeń dotyczących reklamy. **Bloki reklamowe** na naszych antenach są łatwo odróżnialne od audycji i **nie zajmują więcej niż 12 minut w ciągu godziny zegarowej**. Nasze ogłoszenia z informacją o audycjach nie zajmują więcej niż 2 minuty w ciągu godziny zegarowej. Wszystkie audycje sponsorowane mają oznaczenie sponsora. Ujawniamy również lokowanie produktów lub usług.

Biuro Reklamy Polsat Media

Biuro Reklamy Polsat Media to portfolio **79 kanałów telewizyjnych**, łączących dużą ogólnopolską stację telewizyjną Polsat oraz szeroki pakiet kanałów tematycznych, należących do Grupy Polsat oraz innych nadawców polskich i zagranicznych. Łączny **udział w oglądalności** stacji obsługiwanych przez Polsat Media reklamowo w 2020 r. wyniósł **blisko 39% w grupie docelowej 16-49 lat**.

Polsat Media to również kompleksowa oferta produktów niatelewizyjnych, w których skład wchodzi: **Polsat Media Online** (reklama video oraz display) z uwzględnieniem pełnej obsługi reklamowej Grupy Interia.pl, **Polsat Media AdScreen** (cyfrowe nośniki OOH), **Polsat Media AdTube** (platforma zrzeszająca twórców internetowych), **Polsat Media Digital Audio** (reklama audio w Internecie) oraz ponadregionalna stacja radiowa **Muzo.fm**.

Polsat Media to największe biuro reklamy nie tylko pod względem liczby obsługiwanych kanałów, ale również udziału w oglądalności oraz udziału w rynku reklamy telewizyjnej.

[GRI 417-3]

Jako grupa prowadząca działalność na rynkach podlegających szeregowi regulacji prawnych, podlegamy stałemu monitoringowi i weryfikacji naszej działalności ze strony organów regulacyjnych. W minionych latach Urząd Ochrony Konsumentów i Konkurencji okazjonalnie kwestionował wybrane aspekty z prowadzonej przez Cyfrowy Polsat i sieć Plus komunikacji marketingowej postępowania wyjaśniające oraz nasze odwołania od niektórych spośród tych decyzji nadal są w toku.

Z kolei Telewizja Polsat w trakcie 2020 r. została ukarana przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji karami w wysokości 15 tys. zł w związku z rozpowszechnianiem audycji 'Nowa Gra+' na antenie Polsat Games i 20 tys. zł w związku z emisją filmu „Botoks”. Obie decyzje zostały przez spółkę zaskarżone i nie ma jeszcze ostatecznego rozstrzygnięcia w tych sprawach.

W 2020 nie stwierdzono innych niezgodności z regulacjami lub dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu, skutkujące nałożeniem kar. Natomiast uprawomocniła się decyzja Prezesa UOKiK z 30 grudnia 2016 r., na mocy której nałożono na Cyfrowy Polsat i Polkomtel kary pieniężne oraz

obowiązki publikacyjne w związku z treścią jednej z reklam programu smartDOM z przed 7 lat. Linki do decyzji są widoczne na stronach internetowych spółek.

[GRI 102-12]

Jesteśmy sygnatariuszami szeregu dobrowolnych porozumień branżowych związanych z etyką emisji programów. Najważniejsze z nich to:

- Standardy dotyczące formatów reklamowych online QUALID IAB Polska.
- Porozumienia nadawców telewizyjnych w sprawie zasad rozpowszechniania reklam i wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana.
- Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy IAB Polska.
- Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie.
- Deklaracja Współpracy na rzecz Bezpieczeństwa Dzieci w Sieci.

SUKCES DZIĘKI LUDZIOM



- Kim są **nasi pracownicy**?
- Jaka jest nasza **kultura pracy**?
- Jak **wynagradzamy** naszych pracowników?
- Jakie **benefity** oferujemy naszym pracownikom?
- Jak **inwestujemy w indywidualny rozwój** naszych pracowników?
- Jak **realizujemy potrzeby szkoleniowe** naszych pracowników?
- Co mamy **dla absolwentów**?
- Jak zapewniamy **bezpieczeństwo w miejscu pracy**?



4. Sukces dzięki ludziom

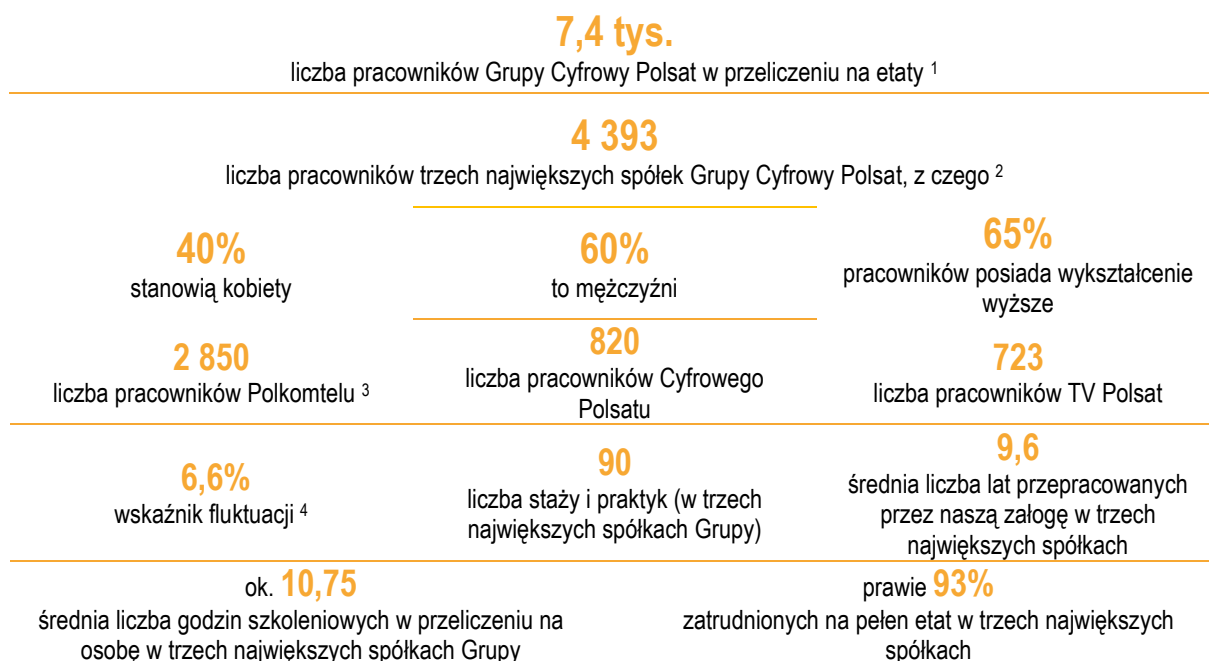
4.1. Kluczowe fakty i liczby

[UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Grupa Cyfrowy Polsat to lider rynku medialno-telekomunikacyjnego. Sukces zawdzięczamy nie tylko szerokiej ofercie usług, produktów i treści TV, nowoczesnym studiom telewizyjnym, nowym dekoderom IPTV czy OTT, częstotliwościom czy koncesjom, ale przede wszystkim – **zaangażowanym pracownikom**. Ważne jest dla nas kształtowanie **kultury współpracy** w realizacji wspólnych celów.

Zależy nam, by nasza Grupa była dobrym i przyjaznym miejscem pracy, więc dbamy o **transfer wiedzy** i **przepływ dobrych praktyk** pomiędzy naszymi spółkami oraz **atrakcyjne warunki pracy** i **dotatkowe benefity**.

Nasi pracownicy



¹ Średnia pracowników nieprodukcyjnych w 2020 r., pracownicy aktywni z wyłączeniem osób czasowo zdjętych z ewidencji (urlopy wychowawcze, macierzyńskie, zwolnienia pow. 30 dni, urlopy bezpłatne pow. 30 dni). Obejmuje pracowników Grupy Netia.

² Stan na koniec 2020 r., FTE, pracownicy aktywni z wyłączeniem osób czasowo zdjętych z ewidencji (urlopy wychowawcze, macierzyńskie, zwolnienia pow. 30 dni, urlopy bezpłatne pow. 30 dni).

³ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

⁴ Liczony jako średnia ważona fluktuacji w 2020 r. w trzech głównych spółkach Grupy.

[GRI 102-8]

Tabela 8. Łączna liczba pracowników w podziale na płeć i czas zatrudnienia

	2020									
	Polkomtel ¹			Cyfrowy Polsat			TV Polsat			Łącznie GKCP
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	
Liczba zatrudnionych na czas określony	4,6% (51)	3,7% (64)	115	12,2% (49)	9,1% (38)	87	23,2% (56)	13,6% (65)	121	323
Liczba zatrudnionych na czas nieokreślony	95,4% (1 063)	96,3% (1 672)	2 735	87,8% (353)	90,9% (380)	733	76,8% (185)	86,4% (417)	602	4 070
Suma	1 114	1 736	2 850	402	418	820	241	482	723	4 393

	2019									
	Polkomtel ¹			Cyfrowy Polsat			TV Polsat			Łącznie GKCP
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	
Liczba zatrudnionych na czas określony	5,5% (61)	3,0% (52)	112	14,7% (57)	11,8% (49)	105	19,7% (45)	9,6% (46)	91	310
Liczba zatrudnionych na czas nieokreślony	94,5% (1 036)	97,0% (1 657)	2 693	85,3% (328)	88,2% (361)	689	80,3% (183)	90,4% (431)	614	3 994
Suma	1 097	1 708	2 805	385	410	795	228	477	705	4 304

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Tabela 9. Liczba pracowników w podziale na wymiar etatu

	2020									
	Polkomtel ¹			Cyfrowy Polsat			TV Polsat			Łącznie GKCP
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	
Pełny etat	92,0% (1 025)	95,1% (1 651)	2 676	83,8% (337)	84,7% (354)	691	97,9% (236)	99,1% (478)	714	4 081
85, Niepełny etat	8,0% (89)	4,9% (85)	174	16,2% (65)	15,3% (64)	129	2,1% (5)	0,9% (4)	9	312
Suma	1 114	1 736	2 850	402	418	820	241	482	723	4 393

	2019									
	Polkomtel ¹			Cyfrowy Polsat			TV Polsat			Łącznie GKCP
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	
Pełny etat	92,4% (1 013)	94,9% (1 622)	2 635	83,2% (320)	83,7% (343)	663	97,4% (222)	99,4% (474)	696	3 994
Niepełny etat	7,6% (84)	5,1% (86)	170	16,8% (65)	16,3% (67)	131	2,6% (6)	0,6% (3)	9	310
Suma	1 097	1 708	2 805	385	410	795	228	477	705	4 304

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

4.2. Nasza kultura pracy

Zdajemy sobie sprawę, jak cenne jest **doświadczenie pracowników**. Tylko wysoko wykwalifikowana kadra jest w stanie zapewnić najwyższą jakość naszych usług. **Pracują u nas eksperci z różnych dziedzin i o unikalnych specjalizacjach** m.in. operatorzy kamer, organizatorzy zaawansowanych produkcji telewizyjnych (w przypadku Telewizji Polsat), eksperci w dziedzinie szerokopasmowej komunikacji elektronicznej czy najwyższej klasy fachowcy IT (w przypadku Polkomteli) albo praktycy rynku wideo online, asy designu czy zawodowi konstruktorzy (w przypadku Cyfrowego Polsatu).

Ponad 65% pracowników posiada wyższe wykształcenie. Najlepszym potwierdzeniem silnej identyfikacji oraz satysfakcji z pracy jest wieloletni staż, który na koniec 2020 r. wynosił w głównych spółkach – Cyfrowym Polsacie, Polkomteli i Telewizji Polsat – średnio 9,6 lat. Ponadto aż 14,5% pracowników Grupy pracuje w niej powyżej 20 lat. Wskaźnik fluktuacji na poziomie Grupy w 2020 r. wyraźnie obniżył się i kształtuje się na poziomie 6,6% (2019: 7,7%). Najniższą fluktuacją – na poziomie 4,4% (2019: 5,1%) - może się pochwalić Telewizja Polsat.

[GRI 401-1]

Tabela 10. Wskaźnik fluktuacji¹

	2020		
	TV Polsat	Polkomtel ²	Cyfrowy Polsat
Kobiety	4,5%	9,5%	6,7%
Mężczyźni	4,4%	6,5%	6,2%
Ogółem	4,4%	7,7%	6,5%

	2019		
	TV Polsat	Polkomtel ²	Cyfrowy Polsat
Kobiety	5,4%	10,7%	7,1%
Mężczyźni	5,0%	7,3%	8,4%
Ogółem	5,1%	8,1%	7,2%

¹ Po wyeliminowaniu migracji pracowników między spółkami Grupy Kapitałowej.

² Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Zgodnie z **Polityką Personalną** Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat zapewniamy porównywalne warunki pracy w każdej ze spółek w Grupie. Głównym jej celem jest **budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników**. Wynikiem podejmowanych przez nas działań w 2020 r. jest między innymi obniżenie poziomu fluktuacji w Grupie.

Kierujemy się **Polityką Różnorodności i Poszanowania Praw Człowieka Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat**. Wierzymy, że różnorodność stanowi jedno ze źródeł naszej przewagi konkurencyjnej, a konfrontacja różnych poglądów, opinii, stylów pracy, umiejętności i doświadczeń generuje nową jakość i pozwala osiągać lepsze wyniki biznesowe.

Naszym celem jest **środowisko pracy wolne od dyskryminacji** ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, kompetencje, doświadczenie, ewentualny stopień niepełnosprawności, narodowość, pochodzenie etniczne i społeczne, kolor skóry, język komunikacji, status rodzicielski, religię, wyznanie lub bezwyznaniowość, poglądy polityczne lub wszelkie inne wymiary różnorodności zdefiniowane przez obowiązujące prawo. Dlatego **przeciwdziałamy jakimkolwiek przejawom mobbingu oraz dyskryminacji w miejscu pracy**. W Polkomteli i Cyfrowym Polsacie obowiązuje Polityka Antymobbingowa, która określa zasady przeciwdziałania zjawisku antymobbingu. W spółkach funkcjonuje też wewnętrzna **Komisja Antymobbingowa**. W Telewizji Polsat kwestie postępowania w przypadku działań noszących znamię mobbingu zostały opisane w **Procedurze Antymobbingowej**. Na bieżąco zapewniamy również **szkolenia dla pracowników w tym zakresie**.

W Grupie Polsat obowiązuje także **Kodeks Etyki**, będący spisem wytycznych regulujących **kwestie uczciwej konkurencji, poszanowania prawa oraz etycznego działania**. Publikacja jest przewodnikiem w rozwiązywaniu dylematów o charakterze etycznym, z którymi pracownicy mogą się spotkać w trakcie codziennej pracy.

Jak wynagradzamy naszych pracowników?

Dbamy o formalne aspekty zatrudnienia – umowa o pracę jest podstawową formą zatrudnienia w Grupie, jednak w zależności od specyfiki działania poszczególnych spółek Grupy i/lub oczekiwań naszych współpracowników stosujemy również inne formy zatrudnienia.

Graniczne poziomy wynagrodzeń na poszczególnych szczeblach określa **Regulamin Wynagradzania**. Minimalne wynagrodzenie oferowane przez Grupę jest zgodne z przepisami prawa polskiego. Wraz ze specjalizacją i zajmowanymi stanowiskami wynagrodzenia rosną.

W Grupie Polsat przykładamy dużo starania do tego, by warunki pracy w naszych spółkach nie dyskryminowały nikogo, w szczególności pod względem wypłacanych wynagrodzeń. Wyrazem tej polityki jest bardzo wysoka ilość kobiet na stanowiskach menedżerskich oraz niewielka i sukcesywnie zawężająca się różnica w poziomie wynagrodzeń oferowanych kobietom i mężczyznom, co ilustruje Tabela 11.

[GRI 405-2]

Tabela 11. Wynagrodzenia kobiet w relacji do wynagrodzeń mężczyzn zatrudnionych w tej samej klasie zaszerogowania (wynagrodzenia mężczyzn to 100%)¹

	2017	2018	2019	2020
Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn (przyjmując, że wynagrodzenie mężczyzn to 100%)	93,10%	95,20%	96,10%	96,50%
Odsetek pracowników, którzy podlegali badaniu	93,1%	93,4%	95,2%	96,6%

¹Dane dla spółek Cyfrowy Polsat, Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura. Wskaźnik dotyczy stanowisk specjalistycznych.

Z uwagi na specyfikę naszej działalności, w której istnieje duża reprezentacja stanowisk inżynierskich i technicznych zajmowanych głównie przez mężczyzn, dla lepszego zobrazowania kwestii różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn zaprezentowaliśmy wskaźnik relacji wynagrodzeń dla klas zaszerogowania poszczególnych stanowisk. Dotyczy on stanowisk specjalistycznych. Zgodnie z wyznawanymi przez nas zasadami poszanowania różnorodności, równego traktowania i wynagradzania wyłącznie w oparciu o kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie, wskaźnik ten za 2020 r. kształtuje się na bardzo wysokim poziomie 96,5% i rośnie na przestrzeni ostatnich kilku lat.

Oferujemy też szereg benefitów. Chcemy, aby były one nie tylko motywacją i zachętą, ale również wyrazem podziękowania za codzienną pracę. Jednocześnie część benefitów stanowi **wsparcie w osiągnięciu tzw. work-life balance**, tj. równowagi pomiędzy pracą (kariera, ambicja), a życiem prywatnym (zdrowie, rozrywka, rodzina, duchowość).

Wybrane benefity dostępne dla pracowników Grupy Cyfrowy Polsat

Rysunek 18. Benefity w Grupie Cyfrowy Polsat



[GRI 401-2]

Abonamentowa opieka medyczna

Dbamy o zdrowie naszych pracowników i chcemy, aby mieli łatwy dostęp do opieki medycznej. Wszyscy etatowi pracownicy Grupy objęci są bezpłatną prywatną opieką medyczną. Dodatkowo, mają również możliwość wykupienia po preferencyjnych stawkach abonamentu medycznego dla swojej rodziny, a pracownicy Telewizji Polsat także kontynuacji opieki medycznej po rozwiązaniu stosunku pracy na preferencyjnych warunkach.

Program sportowy

Oferujemy pracownikom możliwość przystąpienia do programu sportowo-rekreacyjnego realizowanego przez naszego partnera, który oferuje dostęp do obiektów sportowych na terenie całego kraju. Każdy pracownik ma możliwość wykupienia miesięcznego abonamentu dla siebie i osób bliskich.

Promocje pracownicze

Każdy pracownik Grupy Cyfrowy Polsat może korzystać z programu promocji pracowniczych – ma możliwość zakupu zestawu telewizji cyfrowej, Internetu mobilnego lub stacjonarnego oraz telefonii komórkowej w sieci Plus ze specjalnymi rabatami. W ramach ofert dedykowanych gospodarstwom domowym pracownicy mogą też skorzystać z propozycji zakupu fotowoltaiki w korzystnej cenie oraz promocji na zakup gazu po preferencyjnych cenach.

Ubezpieczenia

Pracownicy Cyfrowego Polsatu i Polkomteli mogą skorzystać z unikatowej oferty ubezpieczeń gwarantowanych przez jednego z największych ubezpieczycieli na polskim rynku. Specjalnie przygotowane zniżki na polisy ubezpieczeniowe mieszkania/domu, podróże i komunikacyjne gwarantują atrakcyjne ceny ubezpieczeń.

Grupa Cyfrowy Polsat oferuje również możliwość przystąpienia do programu dobrowolnego ubezpieczenia na życie, oferowanego przez naszych partnerów ubezpieczeniowych.

Jednocześnie każdy pracownik Grupy Cyfrowy Polsat jest ubezpieczony na wypadek nieszczęśliwego wypadku w czasie pracy i delegacji.

Eventy i konkursy pod patronatem partnerów biznesowych

W ramach współpracy z partnerami biznesowymi (m.in. nadawcami telewizyjnymi, producentami sprzętu elektronicznego) na terenie firmy organizowane są wydarzenia specjalne. Dużą popularnością cieszą się Dni Otwarte, podczas których organizowane są prezentacje i pokazy nowoczesnego sprzętu (np. smartfonów, smartwatchy, inteligentnych urządzeń smart-home, sprzętu audio-wideo i innych gadżetów). Z uwagi na pandemię koronawirusa, w 2020 r. zrealizowaliśmy głównie kreatywne zabawy tematyczne na łamach intranetów firmowych.

Udział w eventach organizowanych przez Telewizję Polsat

Nasi pracownicy mają też możliwość udziału w nagraniach programów, eventów oraz imprez organizowanych przez Telewizję Polsat, a także pokazach filmów koprodukowanych przez spółki z Grupy.

Oferty rabatowe

Wsluchając się w oczekiwania pracowników, staramy się także udostępniać im dodatkowe oferty rabatowe. Na łamach Intranetu Cyfrowego Polsatu i Planety Plusa publikujemy oferty specjalne na czas wakacji i ferii zimowych (m.in. zniżki na pobyty rodzinne w hotelu Ossa), cykliczne oferty specjalne na kosmetyki ekologiczne, a także świąteczną ofertę sprzętu elektronicznego z atrakcyjnym rabatem.

Oferty specjalne teatrów

Nasi pracownicy mają także szansę skorzystać ze specjalnej oferty kulturalnej. Wybrane teatry w Warszawie cyklicznie zapraszają na wybrane spektakle w ofercie specjalnej (możliwość zakupu biletów w atrakcyjnych cenach).

ZAKŁADOWY FUNDUSZ ŚWIADCZEŃ SOCJALNYCH

Jednym z elementów naszej polityki socjalnej jest Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS). Środki ZFŚS są przeznaczane na: I) udzielanie pożyczek na cele mieszkaniowe (atrakcyjne oprocentowanie – 2%); II) udzielanie pomocy materialno-rzeczowej lub finansowej w wypadkach losowych (utrata zdrowia lub życia, ciężka sytuacja rodzinna, materialna itp.), III) dofinansowanie różnych form wypoczynku, IV) dofinansowanie działalności sportowo-rekreacyjnej (imprezy sportowe, turystyczne, integracyjne, kulturalne itp.).

W 2020 r. w Polkomtelu i Cyfrowym Polsacie:

- udzielono 21 pożyczek na cele mieszkaniowe o łącznej wartości 670 tys. zł,
- ufundowano upominki świąteczne dla pracowników etatowych w wysokości blisko 480 tys. zł,
- udzielono wsparcia finansowego w wysokości 458 tys. zł dla sekcji sportowych, działających w Grupie Cyfrowy Polsat,
- udzielono 5 zapomóg w kwocie ponad 25,5 tys. zł na pokrycie kosztów leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin,
- dofinansowano pobyty wakacyjne w Hotelu Ossa na kwotę 6,5 tys. zł,
- dofinansowano urlopy dla pracowników oraz kolonie dla dzieci pracowników w kwocie 2 tys. zł.

W 2020 r. w Telewizji Polsat:

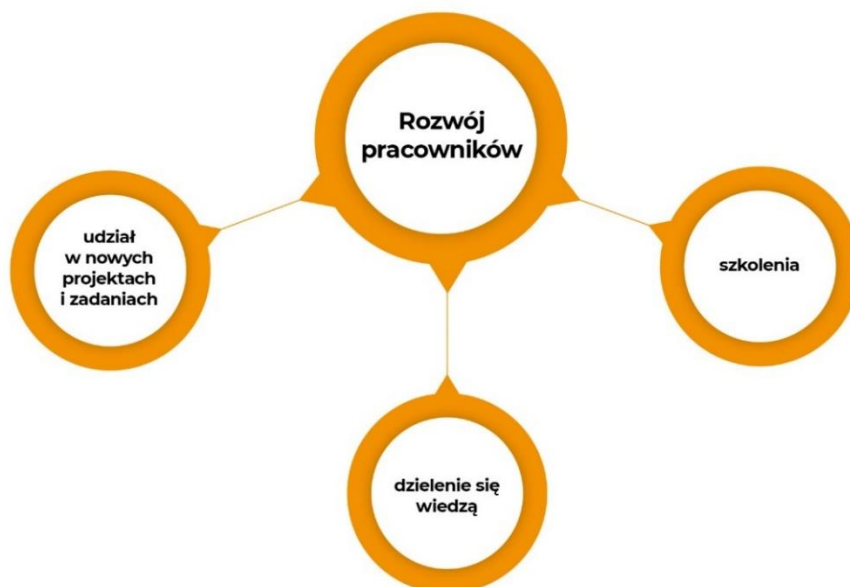
- udzielono 37 pożyczek na cele mieszkaniowe o łącznej wartości 457 tys. zł,
- udzielono 17 zapomóg w kwocie ponad 64,5 tys. zł na pokrycie kosztów leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin,
- ufundowano upominki świąteczne dla pracowników etatowych w wysokości ponad 158 tys. zł oraz dodatki Covid w wysokości blisko 151,5 tys. zł.

Stałym punktem w kalendarzu Grupy Cyfrowy Polsat są **spotkania integracyjne**, m.in. Piknik Rodzinny i okolicznościowe wydarzenia. Rok 2020 zapisał się jednak w historii jako jeden z najbardziej zaskakujących i wymagających. W efekcie pandemii koronawirusa najbardziej skuteczne formy zacieśniania relacji między współpracownikami (spotkania, wyjazdy integracyjne czy wspólne warsztaty) stały się narzędziami praktycznie niedostępnymi w warunkach ograniczania kontaktów społecznych.

4.3. Motywacja i rozwój pracowników

Widzimy potencjał w każdym z kilku tysięcy pracowników Grupy. Chcemy ich motywować i inwestować w indywidualny rozwój.

Rysunek 19. Rozwój pracowników



Inwestujemy w rozwój pracowników w oparciu o zasadę 70-20-10.

- 70% stanowi rozwój poprzez doświadczenie (zadania, udział w projektach),
- 20% to rozwój poprzez relacje z innymi (dzielenie się wiedzą, info zwrotne, coaching, mentoring),
- 10% stanowi rozwój poprzez udział w szkoleniach (online, stacjonarne, wewnętrzne i zewnętrzne).

W Grupie Cyfrowy Polsat działa **Program Crowd+**. Jego podstawowym celem jest **wspieranie kultury innowacji w organizacji, pozyskiwanie i rozwijanie wartościowych pomysłów biznesowych** oraz **partycypacja w zarządzaniu**.

DOBRA PRAKTYKA: PROGRAM CROWD+



Program Crowd+ wystartował po raz pierwszy w 2018 roku. Jego nazwa ma swoje **źródło w crowdsourcingu**, czyli procesie pozyskiwania wiedzy, informacji i pomysłów od tłumu, a nie wąskiej grupy ekspertów.

Program Crowd+ to:

- wspólna przestrzeń do tworzenia nowych rozwiązań,
- miejsce do dzielenia się swoimi pomysłami i opiniami,
- okazja do pracy zespołowej,
- szansa na zdobywanie nagród,
- możliwość dołączenia do grupy TOP12 innowatorów,
- perspektywa udziału w Akademii Innowacji dla najbardziej aktywnych i zaangażowanych uczestników.

W latach 2018 – 2020 r.:

- ponad 870 zgłoszonych pomysłów,
- 8% projektów już zaimplementowanych lub w trakcie wdrożenia,
- 2 edycje Akademii Innowacji (autorski program talent management).

Szkolenia

W Grupie Cyfrowy Polsat **najważniejsze są kompetencje** naszych pracowników. Potrzeby szkoleniowe wszystkich pracowników wynikają z charakteru zajmowanego stanowiska oraz zakresu obowiązków. **Oferujemy tradycyjne kursy szkoleniowe** (zewnętrzne i wewnętrzne), które umożliwiają zdobycie lub podnoszenie kwalifikacji pracowników oraz coraz szerszy **pakiet szkoleń online**.

Znaczna liczba szkoleń w Polkomtlu i Cyfrowym Polsacie dotyczy przede wszystkim kursów merytorycznych i narzędziowych, co pozwala na rozwój kompetencji specjalistycznych i podniesienie efektywności pracy. Istotną rolę w podnoszeniu kompetencji zawodowych naszych pracowników pełni **Akademia Wiedzy**.

DOBRA PRAKTYKA: AKADEMIA WIEDZY



Akademia Wiedzy to:

- wspólna cyfrowa **przeźrenia na podnoszenie kompetencji zawodowych** dla pracowników Cyfrowego Polsatu i Polkomtlu,
- **bezpłatne szkolenia rozwojowe** (np. Asertywność w życiu zawodowym, Trening twórczego myślenia, Zarządzanie sobą: w czasie, stresie, zmianie oraz Warsztaty komunikacyjne),
- **obowiązkowe szkolenia merytoryczne** (z zakresu BHP i RODO oraz dotyczące zarządzania ciągłością działania i przeciwdziałania mobbingowi),
- **dobrowolne szkolenia podstawowe** (np. Etykieta w biznesie, Negocjacje, Poprawna polszczyzna, Pakiet Office, Techniki sprzedaży, Rozwiązywanie problemów i Podejmowanie decyzji),
- **dotatkowe moduły tematyczne** (m.in. Program Crowd+).

W 2020 r.:

- **udostępnienie dodatkowych modułów tematycznych:**
 - praca zdalna (m.in. wskazówki do spotkań online, instrukcje do obsługi Microsoft Teams, webinary zewnętrzne w zakresie organizacji pracy typu *home office*),
 - PMO – Zarządzanie projektami (od wiedzy w pigułce, np. prowadzenie projektów w sposób metodyczny i uporządkowany, aż po pogłębione materiały, np. zarządzanie ryzykiem),
 - szkolenia rozwojowe (m.in. Komunikacja w życiu zawodowym – teoria i gra szkoleniowa, Wielozadaniowość, Zarządzanie międzypokoleniowe, Inteligencja emocjonalna),
 - bezpłatne webinary zewnętrzne o tematyce związanej z wyzwaniami pracy zdalnej w czasach pandemii (m.in. zarządzanie zespołem rozproszonym, emocjami, rozwojem osobistym oraz tematyczne z obszaru sprzedaży).
- **udostępnienie materiałów dedykowanych tematyce koronawirusa**, m.in. jak radzić sobie ze stresem? Jak zarządzać silnymi emocjami? Jak wspierać pracowników, siebie i bliskich w czasie epidemii?
- **uruchomienie programu onboardingowego** (m.in. informacje o pierwszych krokach organizacyjnych, benefitach, kulturze pracy w firmie oraz możliwościach rozwoju zawodowego – dla pracownika i ścieżka dla menadżera, który musi przygotować się do przyjęcia nowego pracownika do pracy w odpowiedni sposób),
- zrealizowanych ponad **22,3 tys. godzin szkoleniowych**.

Promując kulturę projektową, opartą na współpracy i dzieleniu się wiedzą oraz doświadczeniem, rozszerzyliśmy ofertę szkoleniową skierowaną do obecnych pracowników i nowych osób zatrudnionych w strukturach Grupy Cyfrowy Polsat, Kierowników Projektów oraz zespołów projektowych. W 2020 r. Akademia Wiedzy została rozbudowana o dodatkowy moduł tematyczny – **PMO Strefa**.

DOBRA PRAKTYKA: PMO STREFA

Nowość 2020



PMO Strefa powstała z myślą o osobach zaangażowanych w realizację projektów. W szczególności skierowana jest do Kierowników Projektu (*Project Managerów*), ale jest szeroko dostępna – zwłaszcza dla pracowników zainteresowanych tematyką „zarządzania projektami” i planujących rozwój w tym obszarze.

PMO Strefa to:

- moduł tematyczny w ramach Akademii Wiedzy (tj. na platformie komunikacyjno-szkoleniowej Grupy Cyfrowy Polsat),
- krąg społeczności projektowej i pasjonatów zarządzania projektami (dla pracowników Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu),
- miejsce do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem ekspertów (*case studies* zdobyte w realizowanych projektach),
- przestrzeń szkoleniowa o zarządzaniu projektami dla początkujących i szlifujących kompetencje (bogata biblioteka wiedzy):
 - ogólne wiadomości o zarządzaniu projektami w Grupie Cyfrowy Polsat (np. zarządzanie projektami w pigułce),
 - merytoryczne bloki tematyczne (np. zarządzanie ryzykiem, raportowanie statusów projektów, dokumentacja projektowa itp.),
 - materiały rozwojowe (np. prasa, filmiki),
- wszystko w jednym miejscu:
 - zasady i normy postępowania, zapewniające prowadzenie projektów w sposób metodyczny i uporządkowany,
 - sposoby, dokumenty i narzędzia wspomagają realizację projektów,
 - materiały rozszerzające wiedzę z wybranych zagadnień projektowych,
 - możliwości rozwoju kompetencji miękkich i twardych niezbędnych w efektywnym prowadzeniu projektów,
 - oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, wskazówki oraz przydatne kontakty.

W spółkach Cyfrowy Polsat i Polkomtel działa też autorski program *talent management* – Akademia Innowacji.

DOBRA PRAKTYKA: AKADEMIA INNOWACJI

Kontynuacja



Akademia Innowacji to autorski program *talent management* Grupy Cyfrowy Polsat. Za nami już **dwie edycje** tego projektu. Wzięło w nim udział już **24 pracowników Grupy**, którzy w 2018 r. i 2019 r. **wykazali się najwyższym zaangażowaniem w działania innowacyjne w swoich spółkach** i byli **najbardziej aktywnymi uczestnikami Programu Crowd+**.

Akademia Innowacji to:

- seria ciekawych warsztatów (dyskusje, burze mózgów, praca zespołowa),
- mnóstwo inspirujących spotkań (również online),
- dobra atmosfera i super energia (współpraca, partnerstwo, wymiana doświadczeń, nauka od siebie nawzajem),
- solidna dawka wiedzy i możliwość poznania różnych metodyk niezbędnych przy rozwijaniu innowacyjnych projektów (np. Design Thinking).

Finał Akademii Innowacji to tzw. Pitch Day. Drużyny wtedy **stają przed Jury**, które **dokonuje oceny rozwiązań** przygotowanych przez uczestników programu i **wybiera startupy**, które będą miały szansę rozwijać swoje pomysły

(w ramach tzw. **programu akceleracji**). W ramach konkursu zwycięzcy otrzymują status „**Gwiazdy Innowacji**” i wartościowe nagrody.

W 2020 roku:

- 3 miesiące intensywnej pracy,
- 3 drużyny i 12 uczestników,
- 3 koncepcje, 3 mentorów prowadzących i 3 produkty końcowe,
- setki współpracowników dzielących się wiedzą, pomysłami i zaangażowaniem.

Mając na uwadze potrzeby rozwojowe naszych pracowników, w 2018 roku uruchomiliśmy cykl wydarzeń i prezentacji poświęconych tematyce szeroko pojętych innowacji, nowych technologii oraz działań wspierających wdrażanie nowoczesnych rozwiązań na rynku.

DOBRA PRAKTYKA: INNOWACYJNE WTORKI



Innowacyjne wtorki to:

- cykliczna inicjatywa rozwojowa (realizowana średnio co 2 tygodnie, z krótką przerwą wakacyjną),
- otwarty dostęp do wiedzy (zwłaszcza osób zainteresowanych podnoszeniem kompetencji zawodowych),
- ciekawe case studies (prezentacje online stanowiące wstęp do swobodnej dyskusji o poruszanych kwestiach),
- liczni prelegenci (przedstawiciele międzynarodowych korporacji, twórcy innowacyjnych start-upów, mówcy motywacyjni, pisarze, eksperci branżowi),
- aktualności ze świata mediów i telekomunikacji, IT, nowoczesnych technologii i marketingu (np. technologia 5G, Internet rzeczy, storytelling),
- światowe trendy w zarządzaniu biznesem (np. skalowanie biznesu, zarządzanie projektami).

W latach 2018-2020 roku:

- blisko 40 spotkań (bezpośrednich i online),
- kilkudziesięciu prelegentów (pracownicy z Grupy oraz eksperci z Polski i zagranicy),
- średnia frekwencja na spotkaniu to ponad 100 uczestników.

[GRI 404-1]

Tabela 12. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika

	2020								
	Polkomtel ¹ i Cyfrowy Polsat			TV Polsat			GK CP		
	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Łączna liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	18 390	23 496	41 886²	2 295	3 064	5 360²	20 685	26 560	47 246²
Średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	12,12	10,90	11,41	9,52	6,36	7,41	11,77	10,07	10,75

	2019								
	Polkomtel ¹ i Cyfrowy Polsat			TV Polsat			GK CP		
	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Łączna liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	41 520	49 808	91 328 ²	2 718	4 882	7 600	44 238	54 690	98 928
Średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	22,07	21,12	21,54	11,92	10,23	10,78	20,97	19,29	20,01

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

² Dane dotyczą sumy szkoleń tradycyjnych, stacjonarnych i online (wewnętrznych i zewnętrznych).

[GRI 404-1]

Spadek rok do roku o blisko połowę średniej liczby godzin szkoleniowych przypadających na pracownika jest efektem pandemii koronawirusa, zamrożeniem branży szkoleniowej i konieczności dostosowania się do nowej sytuacji.

Informacje o coraz szybciej rozprzestrzeniającej się epidemii COVID-19 spowodowały, że w pierwszej kolejności podjęliśmy decyzję o umożliwieniu pracownikom wykonywania pracy zdalnej. W kolejnym kroku zaleciliśmy odbywanie wszystkich szkoleń w trybie on-line, zwłaszcza że odmrożenia branży szkoleniowej można się było spodziewać najwcześniej w połowie roku. W oczekiwaniu na elastyczną odpowiedź rynku (dostosowanie swojej oferty szkoleniowej w wersji wirtualnej) cały **wysiłek skierowaliśmy na obserwację trendów, przekonwertowanie do wersji online najważniejszych szkoleń** (dotychczas oferowanych stacjonarnie) i **udoskonalanie platformy „Akademia Wiedzy”**.

W efekcie starań trenerów zewnętrznych i wewnętrznych do trybu online dostosowane zostały kluczowe szkolenia, m.in.: **Trening Twórczego Myślenia, Zarządzanie Sobą w Stresie, Zarządzanie Sobą w Zmianie, Profesjonalna Prezentacja, Asertywność w Życiu Zawodowym**.

Dodatkowo oferta szkoleń wewnętrznych została poszerzona o **nowe tematy**. W odpowiedzi na **potrzeby zgłaszane przez pracowników** zostały uruchomione **szkolenia wspierające naukę praktycznego zastosowania wybranych umiejętności** (m.in. Komunikacja w życiu zawodowym – teoria; Komunikacja – gra szkoleniowa; Zarządzanie sobą w czasie; Wielozadaniowość; Zarządzanie międzypokoleniowe; Inteligencja emocjonalna). Celem szkoleń tego rodzaju szkoleń jest skupienie uwagi na konkretnych aktywnościach i nauka poprzez osobiste doświadczenia pracowników. W formule online największym wyzwaniem było zachowanie interakcji pomiędzy trenerem a uczestnikami.

Konsekwencją spadku średniej liczby godzin szkoleniowych przypadających na pracownika jest także fakt, że **szkolenia w środowisku wirtualnym wymagają zastosowania innego podejścia**. Sesje tematyczne są krótsze, ale równie efektywne. Uczestnicy uczą się w krótszych interwałach czasowych i mają dużo różnorodnych ćwiczeń (pytania, sondy, testy, analizy przypadków), co nie tylko pomaga utrzymać koncentrację, ale również sprawia, że zajęcia są ciekawsze.

W 2020 r. pracownicy Cyfrowego Polsatu, Polkomtelu i Polkomtelu Infrastruktura zrealizowali w ten sposób **ponad 26 tys. godzin szkoleniowych**.

Niewątpliwie dodatkowym atutem szkoleń online jest zastępowanie wszelkich materiałów drukowanych ich wersjami elektronicznymi. Pomniejsza to nie tylko koszty, ale stanowi przede wszystkim przejaw troski o środowisko. W przypadku e-learningu warto również podkreślić ogromną wygodę uczestników takich kursów, które mogą odbywać się w dogodnym miejscu i czasie dla pracownika, eliminując niepotrzebny czas dojazdu i koszty podróży.

Wyciągając wnioski z analizy trendów i wychodząc naprzeciw potencjalnym negatywnym skutkom pracy zdalnej, podjęliśmy kroki w kierunku uruchomienia szkoleń prozdrowotnych (m.in. zdrowy kręgosłup), z zakresu rozwoju kompetencji menedżerskich, sprzedażowych, miękkich oraz wellbeing.

W Telewizji Polsat systematycznie jest rozwijana polityka szkoleniowa. Skupiamy się na szkoleniach specjalistycznych z technologii telewizyjnej oraz szkoleniach językowych. W 2020 r. utworzony został budżet szkoleniowy uwzględniający potrzeby zgłaszane przez kierowników komórek organizacyjnych na wniosek ich pracowników. Ze względu na pandemię koronawirusa większość szkoleń odbyła się formie online. Z tych samych względów, co wyżej opisano - nastąpił spadek liczby godzin szkoleniowych w porównaniu do lat ubiegłych.

Studia

Pracownicy, którzy pracują u nas co najmniej rok, mogą ubiegać się o dofinansowanie studiów – zarówno na polskich, jak i zagranicznych uczelniach. Warunkiem jest jednak, aby kierunek edukacji związany był z wykonywaną w Grupie pracą. W 2020 roku z tej możliwości skorzystało 40 osób.

Nauka języka angielskiego

Jeśli stanowisko pracy wymaga znajomości języka angielskiego, zapraszamy pracowników na indywidualne i grupowe lekcje odbywające się w siedzibach naszych spółek. W 2020 r. z tej możliwości skorzystało 330 osoby (do marca 2020 zajęcia odbywały się stacjonarnie w siedzibach naszych spółek. Od połowy marca 2020 r. zajęcia prowadzone są przez lektorów tylko i wyłącznie w formie zdalnej).

Ocena menadżerów

Praca kierowników w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu **oparta jest na kulturze Feedbacku 360®**. Poprzez Online'owe Forum Informacji Zwrotnej (OFIZ) oceny dokonują podlegli pracownicy, przełożeni i współpracownicy. Celem badania jest umocnienie dobrych praktyk poprzez pozytywną informację zwrotną, identyfikacja obszarów do zmian, w tym badanie potrzeb rozwojowych oraz wsparcie w diagnozie sytuacji i decyzjach dotyczących lokalnych wyzwań menadżerskich.

[GRI 404-3]

Tabela 13. Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia

2020				2019			
Cyfrowy Polsat		Polkomtel ¹		Cyfrowy Polsat		Polkomtel ¹	
Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
19%	8%	55%	30%	23%	5%	31%	19%

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

W Telewizji Polsat nie jest stosowane systemowe rozwiązanie do oceny pracowników, ale praca każdego z nich zgodnie z wykonywanymi zadaniami podlega bieżącej ocenie przez przełożonych.

[GRI 404-2]

Dla osób zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych przygotowaliśmy unikalną ofertę **Akademii Menedżera**. Od uruchomienia Akademii Menedżera w projekcie wzięło udział **266 kierowników**. Jej celem jest propagowanie standardów pracy menedżerskiej oraz wsparcie w realizacji wyzwań zawodowych poprzez serię szkoleń e-learningowych oraz bezpośrednich spotkań z trenerami biznesu. Poprzez udział w projekcie kierownicy poznali najlepsze praktyki pracy menedżerskiej oraz zdobyli wiedzę niezbędną do sprawnej realizacji zadań. Najpopularniejsze tematy szkoleń w 2020 roku to: **Motywująca informacja zwrotna, Skuteczne delegowanie, Trudne rozmowy z pracownikami, Umacnianie zaangażowania oraz Zarządzanie zespołem projektowym w sytuacji braku zależności służbowej**.

Jesteśmy otwarci dla młodych

Od lat zapraszamy młodych ludzi na **staże i praktyki** do spółek Grupy Polsat. To najlepszy sposób, aby zdobyć później zatrudnienie w naszych strukturach. Naszą ofertę kierujemy do studentów, jak i absolwentów. Praktyki są organizowane w **Polkomtelu, Polkomtelu Infrastruktura, Cyfrowym Polsacie i Telewizji Polsat**.

Polkomtel i Cyfrowy Polsat mają już wieloletnią historię w tym obszarze. W Polkomtelu po raz pierwszy praktyki wakacyjne zostały zorganizowane w 1997 r., a w Cyfrowym Polsacie – w 2010 r.

Dla studentów, którzy stawiają pierwsze kroki na rynku pracy, przygotowaliśmy również **Akademii Praktyk**. Ze względu na czas pandemii i znacznie większą elastyczność studentów (nauka zdalna), oferujemy odbywanie praktyk nie tylko w wakacje, ale także podczas roku akademickiego. Studenci mają możliwość pracy wśród najlepszych profesjonalistów w wielu branżach.

Praktyki są **płatne** i trwają minimum dwa miesiące. Każdy **praktykant współpracuje z zespołem w ramach jednego z obszarów biznesowych**. Przez cały okres praktyk do opieki i pomocy merytorycznej **dedykowany jest opiekun**. Po ukończeniu programu praktykanci otrzymują zaświadczenia o odbyciu praktyk i drobny upominek. Najlepsi praktykanci dostają propozycje pracy w Grupie Cyfrowy Polsat. **W 2020 r. udało nam się prawie podwoić dotychczasowe osiągnięcia i stała współpracę po praktykach podjęło z nami aż 42% praktykantów.**

Dla najlepszych praktykantów proponujemy przedłużenie praktyk – co daje półroczny, **płatny staż**. Jest to idealny sposób na zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności. Każdemu stażyscie są powierzone projekty lub konkretne zadania techniczne do wykonania, za których realizację w pełni odpowiada. Stażyscie zostaje **przydzielony również opiekun**, który na bieżąco monitoruje postępy jego pracy, a także pomaga mu w realizacji poszczególnych zadań. W roku 2020 **oferowaliśmy staże w obszarach IT, Marketingu, Sprzedaży i Zarządzania Bazą, Urzędzeń Konsumenckich, Finansów, Audytu, Bezpieczeństwa Teleinformatycznego i Wykrywania Nadużyć, a także w obszarze Prawnym i Biurze Dyrektora Generalnego.**

Mając świadomość, że **wykorzystanie różnicowania pracowników skutkuje wzrostem innowacyjności oraz efektywności**, a zbudowane w ten sposób zespoły działają szybciej, łatwiej dostosowują się do zmieniających się potrzeb wewnętrznych, zapewniamy wymianę doświadczenia i rozwój kompetencji poszczególnych członków, w 2020 r. zrobiliśmy krok w kierunku **budowania pozytywnego dialogu międzypokoleniowego.**

DOBRA PRAKTYKA: SZKOLENIE W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA MIĘDZYPOKOLENIOWEGO



W 2020 roku po raz pierwszy w ramach **Akademii Praktyk** zrealizowaliśmy specjalne szkolenie pt. „**Zarządzanie międzypokoleniowe**”. Jego celem było wyjaśnienie zasad, którymi kierują się różne pokolenia w otoczeniu biznesowym.

W pierwszej edycji projektu skoncentrowaliśmy się na opiekunach stażystów i praktykantów (menadżerach niższego i średniego szczebla), dzieląc się z nimi wiedzą z zakresu: jak komunikować się z młodszymi pokoleniowo członkami zespołu? Jak zarządzać komunikacją międzypokoleniową? Jak dobrać narzędzia komunikacji do różnych grup wiekowych? Jak identyfikować wartości różnych pokoleń?

Osoby uczestniczące w szkoleniu zapoznały się ze środkami i metodami efektywnej komunikacji werbalnej i niewerbalnej z młodszą częścią zespołu; zrozumiały, że różnice międzypokoleniowe wynikają z innych postaw, oczekiwań względem warunków pracy, priorytetów życiowych i doświadczeń; przeanalizowały oczekiwania komunikacyjne młodszych pokoleń.

Każdy praktykant i jego opiekun mają dostęp do dedykowanej przestrzeni na elektronicznej platformie edukacyjnej - Akademia Wiedzy - gdzie znajdują się materiały dydaktyczne oraz praktyczne wskazówki dotyczące codziennej pracy. Poza wiedzę merytoryczną staramy się także wspierać uczestników programu wiedzą ogólnorozwojową, oferując szkolenia z obszaru komunikacji czy twórczego podejścia do rozwiązywania problemów.

W trakcie roku organizujemy także inne aktywności, konkursy i zadania ad hoc z wiedzy o spółce i kreatywnych rozwiązań logicznych zadań.

Telewizja Polsat oferuje możliwość odbycia nieodpłatnych praktyk absolwenckich pod opieką swoich doświadczonych pracowników (dziennikarzy, operatorów czy osób zajmujących się promocją kanałów). Praktyki dają możliwość poznania specyfiki i organizacji pracy w telewizji na różnych stanowiskach. Praktykanci mogą zdobyć wiedzę i umiejętności oraz realizować wyznaczone im zadania, m.in. dziennikarskie czy przy produkcji i realizacji programów telewizyjnych. Po ukończeniu programu praktykanci otrzymują zaświadczenia o odbyciu i zakresie praktyki, nabytych umiejętnościach oraz opinię odnośnie swojej pracy. Najlepiej ocenieni praktykanci mogą aplikować do rozpoczęcia współpracy z Telewizją Polsat. W 2020 r. **praktyki odbyły się głównie w Pionie Realizacji oraz Pionie Informacji i Publicystyki, a także w Pionie Programów Sportowych i Techniki.** Udział w nich wzięły **52 osoby**, z czego **35 osób nawiązało współpracę po zakończeniu praktyk.**

4.4. Stale udoskonalane bezpieczeństwo i higiena pracy

Bezpieczeństwo i higiena pracy są dla nas najwyższymi priorytetami. Zwracamy szczególną uwagę na przestrzeganie wszelkich wymogów prawnych oraz stale dostosowujemy nasze procedury i instrukcje w zakresie BHP do zmieniających się warunków i czynników.

W każdej ze spółek działają służby BHP, których zadaniem jest rozpoznanie i ocena stanu bezpieczeństwa oraz wszystkich elementów środowiska pracy, które na ten stan bezpieczeństwa mogą wpływać. Zapewniamy pracownikom szkolenia okresowe BHP, przeciwpożarowe oraz z pierwszej pomocy przedmedycznej.

[GRI 403-3]

Pracownicy Cyfrowego Polsatu, których stanowiska tego wymagają, kierowani są na specjalistyczne szkolenia w zakresie bezpiecznej pracy na wysokości oraz uzyskują świadectwa kwalifikacji elektrycznych do 1 kV. Szkolenia te są niezbędne do wykonywania przez nich zadań na stanowiskach pracy. Do wykonywania pracy na stanowisku dopuszcza się pracowników, u których w wyniku przeprowadzonych profilaktycznych badań lekarskich stwierdzono brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania określonych zadań.

DOBRA PRAKTYKA: DZIEŃ BEZPIECZEŃSTWA I OCHRONY ZDROWIA W PRACY



Tematem przewodnim Dnia BHP, który zaplanowano na 2020 r. miała być przemoc w pracy. W związku ze światowym kryzysem wywołanym pandemią, zdecydowano, że wszelkie działania skoncentrują się na **problemie zwalczania chorób zakaźnych w pracy**, w szczególności COVID-19.

Cała Grupa Polsat dokładnie i na bieżąco monitoruje sytuację dotyczącą koronawirusa i postępuje zgodnie z wytycznymi – zarówno WHO, jak i instytucji rządowych. Podejmujemy niezbędne działania profilaktyczne, aby zapewnić bezpieczne i higieniczne środowisko pracy oraz zminimalizować możliwość zarażenia się wirusem przez pracowników i klientów.

Nasze kluczowe działania w tym zakresie to:

- opracowanie szczegółowych zasad bezpieczeństwa pracy w obliczu zakażenia koronawirusem,
- umożliwienie zdalnego wykonywania obowiązków dla osób, które mogą wykonywać je poza miejscem pracy,
- zmiana zasad dostępu do systemów wewnętrznych,
- udostępnienie materiałów wideo pt. „Bezpieczne wykonywanie pracy w obliczu zagrożenia koronawirusem”,
- publikowanie bieżących informacji nt. funkcjonowania punktów kancelaryjnych Grupy Cyfrowy Polsat oraz Grupy Kapitałowej Netia,
- stała dezynfekcja samochodów w wewnątrzgrupowej wypożyczalni,
- udostępnianie porad ekspertów i wskazówek WHO „Jak radzić sobie ze stresem wywołanym koronawirusem”,
- bieżące publikowanie informacji od naszego partnera medycznego LuxMed,
- dzielenie się aktualnymi newsami od naszych partnerów (m.in. „Obsługa Grupowego Ubezpieczenia na życie dla Spółek GCP w obliczu pandemii”),
- udostępnianie bieżących informacji GIS na potrzeby nadzoru nad zakażeniami koronawirusem,
- zachęcanie pracowników do treningów „W trosce o Wasz kręgosłup”,
- promocja akcji społecznej #ZOSTANWDOMU i dzielenie się inspiracjami na atrakcyjne spędzenie czasu wolnego.

Na podstawie przeprowadzonego rozpoznania i oceny zagrożeń elektromagnetycznych opracowano i **wprowadzono w życie program stosowania środków ochronnych, zapobiegających możliwości przekroczenia limitów GPO** (Granicznych Poziomów Oddziaływania) oraz wystąpienia bezpośrednich i pośrednich zagrożeń elektromagnetycznych. Polkomtel Infrastruktura eliminuje zagrożenia elektromagnetyczne, uwzględniając wszelkie dostępne środki techniczne ograniczające emisję pola-EM u jego źródła lub ograniczające narażenie na pole-EM.

Pracownicy, którzy pracują w narażeniu na pola elektromagnetyczne, mogą przebywać jedynie w zasięgu przestrzeni pola-EM strefy pośredniej lub zagrożenia. Przebywanie pracowników w strefie niebezpiecznej w ramach codziennej praktyki jest

zabronione. Warunki wykonywania pracy zapewniają, że dzienne narażenie jest tymczasowe - wskaźnik narażenia nie przekracza wartości równej jeden ($W < 1$).

Strefy ochronne są oznaczone zgodnie z aktualnymi normami w tym zakresie.

Cyklicznie wykonywane są pomiary kontrolne rozkładu pól elektromagnetycznych dla potrzeb BHP we wszystkich miejscach, w których mogą przebywać pracownicy w czasie wykonywania prac związanych z utrzymaniem stacji bazowych telefonii komórkowej, w sposób umożliwiający wyznaczenie ewentualnych granic stref ochronnych. Badania i pomiary pól elektromagnetycznych wykonywane są tylko przez laboratoria, które posiadają ważną akredytację PCA. Pracownicy oraz współpracownicy mają zapewniony stały dostęp do aktualnych sprawozdań z pomiarów umieszczanych w wersji elektronicznej na serwerach spółki.

Pracownicy narażeni na pole-EM posiadają aktualne orzeczenie lekarskie o braku przeciwwskazań do wykonywania pracy w polu elektromagnetycznym oraz są szkoleni w zakresie bezpiecznej pracy przy urządzeniach będących źródłami pól elektromagnetycznych oraz zasad przebywania w strefach ochronnych.

Szczegółowe zasady bezpiecznego wykonania pracy określa „Instrukcja bezpieczeństwa i higieny pracy w polu elektromagnetycznym na stacjach bazowych telefonii komórkowej Polkomtel infrastruktura Sp. z o.o.” oraz dokumenty z nią powiązane.

W Telewizji Polsat również wybrane osoby odbywają szkolenia specjalistyczne. Wszyscy pracownicy, których praca wiąże się z obsługą urządzeń pod napięciem, posiadają uprawnienia SEP (Stowarzyszenie Elektryków Polskich) do obsługi urządzeń do 1 kV. Osoby pracujące na wysokości przechodzą szkolenie przed przystąpieniem do wykonywanej pracy, jak również posiadają niezbędne ochrony zabezpieczające przed upadkiem/ szelki linki, kask, rękawice, bezpieczne atestowane drabiny/. Na stanowiskach pracy, gdzie występuje pole elektromagnetyczne są wykonywane okresowe pomiary środowiska pracy. W ramach pomiarów natężenia pól elektromagnetycznych zidentyfikowano i bezpieczną i pośrednią strefę zagrożenia, które zostały oznakowane zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wyniki pomiarów są dostępne na stanowiskach pracy. Pracownicy odbyli przeszkolenie w zakresie bezpiecznego obsługiwanie urządzeń wytwarzających pola elektromagnetyczne. Na bieżąco jest prowadzona obowiązująca dokumentacja, rejestry. Wszyscy pracownicy posiadają aktualne badania profilaktyczne dopuszczające, do wykonywania pracy na określonych stanowiskach pracy. Wykonano też pomiary oświetlenia na stanowiskach pracy.

Każdy pracownik przed przystąpieniem do pracy przechodzi szkolenie wstępne (ogólne i stanowiskowe) z zakresu BHP, jak również szkolenie przeciwpożarowe. Zapewniamy szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej. Pracownicy, w razie potrzeby, mają dostęp do apteczek. Ponadto w budynku znajdują się dwa defibrylatory. W związku z zagrożeniem SARS-CoV-2 podjęto działania chroniące pracowników przed kontaktem na stanowiskach pracy. Opracowano i wdrożono stosowne procedury.

[GRI 403-2]

Tabela 14. Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych

	2020						GKCP
	Polkomtel ¹		Cyfrowy Polsat		TV Polsat		
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	
Łączna liczba wypadków przy pracy	4	1	0	0	0	2	7
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków ciężkich	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków lekkich	4	1	0	0	0	2	7
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	5		0		2		7
Wskaźnik częstotliwości wypadków (IR) ²	1,46	0,36	0	0	1	3,9	-
Łączna liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadków przy pracy ³	1	14	0	0	0	15	30
Wskaźnik ciężkości wypadków ³	0,25	14	0	0	0	7,5	-
Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych (ODR) ⁴	0	0	0	0	0	0	0
Wskaźnik absencji (AR) ⁵	5,3%		4,3%		2,58%		-

	2019						GKCP
	Polkomtel ¹		Cyfrowy Polsat		TV Polsat		
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	
Łączna liczba wypadków przy pracy	9	0	0	0	0	1	10
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków ciężkich	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków lekkich	9	0	0	0	0	1	10
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	9		0		1		10
Wskaźnik częstotliwości wypadków (IR) ²	3,2	0	0	0	1	1,36	-
Łączna liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadków przy pracy	164	0	0	0	0	10	174
Wskaźnik ciężkości wypadków ³	18,2	0	0	0	0	10	-
Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych (ODR) ⁴	0	0	0	0	0	0	0
Wskaźnik absencji (AR) ⁵	5,4%		5,0%		0,39%		-

1 Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

2 Wskaźnik IR liczony jako całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach/zatrudnienie x 1000.

3 Wskaźnik ciężkości wypadków liczony jako liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadku/liczba wypadków.

4 Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych ODR, liczony jako <liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych/ całkowita liczba godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników w danym okresie>* 200.000.

5 Wskaźnik absencji AR, liczony jako <całkowita liczba dni nieobecności w pracy/ liczba przepracowanych dni w roku> *200 000.

[GRI 102-48]

W „Sprawozdaniu na temat informacji niefinansowych za 2019 rok” pojawił się błąd pisarski dla wskaźnika absencji w spółce Cyfrowy Polsat. Podano liczbę 0%. Poprawna liczba wynosi 5,0%.

[GRI 102-41], [GRI 403-1, GRI 403-4]

W Grupie Cyfrowy Polsat nie ma układów zbiorowych. W Polkomtelu działają dwa związki zawodowe: Niezależny Samorządny Związek Zawodowy „Solidarność” i Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych (działający także w Polkomtel Infrastruktura jako organizacja międzyzakładowa). Na dzień 31 grudnia 2020 roku, 100 pracowników, czyli ok. 2,6% łącznej

liczby pracowników Grupy Polkomtel (w przeliczeniu na pełne etaty), było członkami związków zawodowych. W Cyfrowym Polsacie i Telewizji Polsat nie funkcjonują związki zawodowe.

W każdej z raportowanych spółek powołane są **odrębne komisje BHP**. W skład każdej komisji wchodzi w równej liczbie **przedstawiciele pracodawcy i pracowników**. W Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu są to 6-osobowe komisje. W Telewizji Polsat komisja liczy 2 członków.

Co najmniej raz na kwartał organizowane są posiedzenia komisji BHP, zakończone protokołem z posiedzenia. Zadaniem komisji BHP jest dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, a także formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. Posiedzenia komisji BHP są dokumentowane. Protokoły z posiedzeń komisji dostępne są u specjalistów ds. BHP.

W Grupie Cyfrowy Polsat działa także **Formacja Obrony Cywilnej**. Jej istnienie w sposób istotny przyczynia się do **minimalizacji ryzyka zagrożenia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników** Grupy. W codziennych sytuacjach oznacza to co najmniej kilka interwencji ratowniczych w miesiącu związanych z różnymi zdarzeniami, najczęściej złym samopoczuciem, niejednokrotnie wymagającym wezwania pogotowia ratunkowego. Fakt istnienia Formacji Obrony Cywilnej pozwala na szybkie udzielenie niezbędnej pierwszej pomocy przedmedycznej potrzebującemu, do czasu przyjazdu wyspecjalizowanego pojazdu zespołu ratownictwa medycznego. Ponadto, posiadanie w Grupie Formacji Obrony Cywilnej jest istotnym czynnikiem wspomagającym proces zaplanowanych i organizowanych regularnie ćwiczeń ewakuacyjnych w naszych lokalizacjach, odbywających się w ścisłej współpracy ze służbami Państwowej Straży Pożarnej, a także Policji. Jednocześnie istnienie Formacji Obrony Cywilnej w sposób optymalny uzupełnia system zarządzania kryzysowego Grupy oraz wpisuje się w jej konsekwentną politykę w zakresie optymalnego realizowania kodeksowego obowiązku pracodawcy, polegającego na konieczności zapewnienia ochrony życia i zdrowia pracowników. Istnienie Formacji Obrony Cywilnej jest nowatorskim i efektywnym rozwiązaniem organizacyjnym w zakresie podnoszenia poziomu bezpieczeństwa w Grupie Cyfrowy Polsat spośród działających na polskim rynku podmiotów telekomunikacyjnych.

DOBRA PRAKTYKA: FORMACJA OBRONY CYWILNEJ



Formacja Obrony Cywilnej (FOC) to:

- blisko **130 przeszkolonych ratowników** z zakresu pomocy przedmedycznej,
- **30 ratowników z certyfikatami** Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy,
- **11 drużyn** Formacji Obrony Cywilnej w najważniejszych obiektach w kraju,
- **wolontariat** – wszyscy ratownicy swoje funkcje pełnią równolegle z obowiązkami zawodowymi,
- zaangażowanie na różnych szczeblach – członkami FOC są szeregowi pracownicy, jak i członkowie kadry dyrektorskiej.

Każdy z ratowników dysponuje wyposażeniem indywidualnym w postaci torby ratowniczej „R0”, natomiast każda drużyna ma do dyspozycji wyposażenie zespołowe – w danej lokalizacji znajdują się: podstawowa torba WOPR, torba WOPR R1, deska ratownicza, butla z tlenem oraz defibrylator (które są odpowiednio oznakowane i przechowywane).

Ratownicy cyklicznie uczestniczą w szkoleniach doskonalących, realizowanych przez wyspecjalizowane podmioty zewnętrzne. Podlegają także procesowi samokształcenia – zarówno teoretycznego (z pomocą dedykowanej strony intranetowej), jak i praktycznego (z wykorzystaniem specjalnie do tego celu zakupionego sprzętu szkoleniowego).

W 2020 roku:

- dedykowany webinar pt. „**Szkolenie w zakresie profilaktyki i bezpieczeństwa w okresie występowania pandemii wirusa SARS-COV-2**”,
- 2 tury spotkań online z praktykami z Centrum Ratownictwa,
- zakup niezbędnego sprzętu ochronnego dla ratowników (stroje ochronne, maseczki, termometry bezdotykowe oraz płyny dezynfekujące).

Mamy świadomość, że aby mówić o sprawnie funkcjonującym systemie pierwszej pomocy, nie wystarczy zorganizować firmowych drużyn ratowniczych, czy powiesić apteczki na ścianach. Równie istotną sprawą jest edukacja w zakresie postępowania w sytuacji zagrożenia i udzielania pierwszej pomocy. W 2019 r. została powołana Sekcja Ratownictwa, której misją jest właśnie szerzenie wiedzy wśród pracowników Grupy Cyfrowy Polsat o tym, jak należy zachowywać się w sytuacji zagrożenia życia – zarówno w miejscu pracy, jak i poza nim. Z uwagi na pandemię koronawirusa, zaangażowanie ratowników-trenerów w pomoc pacjentom, a także brak możliwości organizowania szkoleń stacjonarnych, w 2020 r. nastąpiła chwilowa przerwa w jej działalności. Zamierzamy jednak wrócić do dobrej praktyki popularyzowania wiedzy w zakresie pierwszej pomocy.



- Jaki jest **nasz wkład w edukację środowiskową**?
- Jaka jest **nasza misja i Stowarzyszenia Program Czysta Polska**?
- Jak wygląda **recycling odpadów w Grupie**?
- Jakie **dobre praktyki** podejmujemy z myślą o **energooszczędności**?
- Jakie **surowce i materiały** wykorzystujemy?
- Jaki jest **wpływ stacji bazowych** na otoczenie?



5. Grupa przyjazna środowisku

5.1. Kluczowe liczby

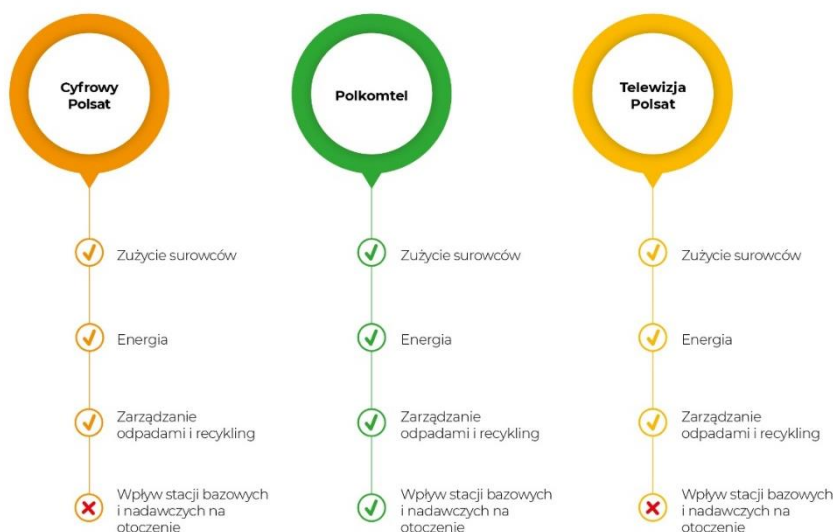
[UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

<p><1 W</p> <p>energii zużywają w trybie czuwania dekodery produkowane przez Cyfrowy Polsat</p>	<p>19 ton</p> <p>zużytego sprzętu elektronicznego przekazał Polkomtel do odzysku w 2020 r.</p>
<p>572 tony</p> <p>odpadów zostało przekazanych w 2020 r. do recyklingu przez Cyfrowy Polsat</p>	<p>2,9 tony</p> <p>nośników danych przekazała w 2020 r. do recyklingu Telewizja Polsat</p>

5.2. Kontrolujemy nasz wpływ na środowisko

Pamiętamy o naszym **wpływie na środowisko**. Kontrolujemy zużycie surowców i komponentów elektronicznych oraz oszczędzamy energię elektryczną. Skutecznie zarządzamy odpadami i przekazujemy je do wyspecjalizowanych firm recyklingowych. Badamy również wpływ naszych urządzeń nadawczych na otoczenie.

Rysunek 20. Istotne obszary wpływu środowiskowego Grupy Cyfrowy Polsat



Każda ze spółek z Grupy realizuje własne **wyzwania środowiskowe**. Nasza fabryka dekodерów InterPhone Service posiada certyfikaty **ISO 9001:2015** i **ISO 14001:2015** oraz **ISO 45001:2018** w zakresie projektowania sprzętu elektronicznego oraz **PN-N-18001:2004** w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego wydane przez BSI – British Standards Institution.

DOBRA PRAKTYKA: ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA



InterPhone Service posiada **Zintegrowany System Zarządzania Środowiskiem**. Aby sprostać aktualnym trendom i wyzwaniom oraz wymaganiom stawianym przez międzynarodowe organizacje normalizacyjne, w firmie na bieżąco ustanawiane są **plany doskonalące**, uwzględniające m.in. **cele środowiskowe**.

Programy Zarządzania Środowiskowego tworzone są na poszczególne lata, a **monitorowanie wpływu środowiskowego** przeprowadzane jest raz do roku. W spółce zatwierdzono też **Politykę Zintegrowanego Systemu Zarządzania**, która zawiera zobowiązania do ciągłego doskonalenia skuteczności systemu. Aktualność Polityki jest weryfikowana przez **Pełnomocnika ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ)** przynajmniej raz do roku, podczas przeglądu ZSZ.

Ponadto wszystkie procesy są realizowane zgodnie z wymaganiami prawnymi dotyczącymi bezkonfliktowego pozyskiwania minerałów. Półwyroby zawierające tantal, złoto i cynę pozyskiwane są wyłącznie od zaufanych dostawców, którzy są w stanie wykazać dokładne pochodzenie minerałów.

Polkomtel dysponuje certyfikatami potwierdzającymi szczególną dbałość o wysoką jakość oferowanych usług (**ISO 9001:2015**) oraz odpowiedzialność ekologiczną firmy (**ISO 14001:2015**) w zakresie: sprzedaży produktów i usług telekomunikacyjnych oraz sprzedaży energii elektrycznej, obsługi i utrzymania klienta. Certyfikaty zostały wydane przez firmę certyfikującą DEKRA Certification Sp. z o.o.

Od 2012 r. w Polkomtelu obowiązują istotne **strategiczne cele środowiskowe**:

- wprowadzanie na rynek produktów spełniających wymagania stosownych norm i przepisów,
- osiąganie co najmniej wymaganych przez prawo poziomów odzysku i recyklingu wprowadzanego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii i akumulatorów oraz produktów w opakowaniach,
- sprzedaż energii elektrycznej wytworzonej z odnawialnych źródeł energii, spalania gazu lub kogeneracji w ilości co najmniej wymaganej przez prawo,
- racjonalne i oszczędne gospodarowanie energią elektryczną,
- ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko innych istotnych aspektów środowiskowych.

W **Cyfrowym Polsacie** regularnie monitorujemy zgodność naszych działań z ustawami i rozporządzeniami obowiązującymi w zakresie ochrony środowiska oraz ze wszelkimi innymi wymogami środowiskowymi, którym możemy podlegać. W razie potrzeby kontaktujemy się z odpowiednimi władzami i współpracujemy z nimi przy monitorowaniu zgodności naszych działań z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi.

Łańcuch dostaw

[GRI 102-9]

Produkcja sprzętu, konserwacja sieci, utrzymanie biur czy nadawanie sygnału telewizyjnego wymagają od nas codziennej współpracy z setkami firm z Polski i z zagranicy. We wszystkich spółkach Grupy Cyfrowy Polsat obowiązuje „**Procedura planowania zakupów i wyboru dostawców**”. Chcemy, aby nasz łańcuch dostaw był efektywny, a jego jednolita i spójna organizacja wspierała optymalizację w obszarze kosztów i minimalizowała nasz negatywny wpływ na środowisko.

Rysunek 21. Łańcuch dostaw w Grupie Cyfrowy Polsat



5.3. Stowarzyszenie Program Czysta Polska

Zygmunt Solorz, założyciel i główny akcjonariusz Grupy Polsat, przedstawił swoją wizję uczynienia Polski czystą i powołał do życia **Stowarzyszenie Program Czysta Polska**, które jest otwarte dla każdego zainteresowanego. Jego członkami zostały spółki z Grupy Polsat.

Misją Stowarzyszenia Program Czysta Polska, realizowaną m.in. przy wsparciu Grupy Polsat jest **inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji** związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

Rysunek 22. Misja Stowarzyszenia Program Czysta Polska i Grupy Polsat



EDUKACJA

Mającą na celu przybliżenie korzyści z ekologicznego trybu życia.



INFORMACJA

Nagłaśnianie i promowanie najważniejszych akcji i tematów związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.



INICJOWANIE ZMIAN

Zaczynamy od siebie i wierzymy, że konsekwencją naszych działań będzie zmiana podejścia do kwestii ekologicznych przez wszystkich.

Jako Grupa Polsat **promujemy najważniejsze tematy** związane z ekologią.

DOBRA PRAKTYKA: KAMPANIA STOWARZYSZENIA PROGRAM CZYSTA POLSKA



W 2020 r. na antenie Polsatu pojawiła się **kampania**, która ma **pomóc w upowszechnianiu pozytywnych, prośrodowiskowych nawyków i zachęć do wprowadzania zmian z myślą o środowisku i przyrodzie**. W spotach występują **ekoaktywiści**, artyści, eksperci – ludzie, którzy chcą zabierać głos w obronie środowiska. W filmach poruszane są **tematy spójne z misją Stowarzyszenia: czyste powietrze, czysta woda i jej braki, emisja gazów cieplarnianych i zanieczyszczenie plastikiem**.

Uczestnicy kampanii wskazują na proste czynności, które można bez trudu wprowadzić w codziennym życiu (m.in.: segregacja śmieci, torby wielorazowego użytku, ekologiczne źródła energii, nawyki zakupowe) oraz zwracają uwagę na kluczowe zagrożenia dla Ziemi (m.in.: zanieczyszczenie powietrza, odpady, wyczerpanie źródeł energii, wycieki, wycinanie lasów, niszczenie bioróżnorodności, topnienie lodowców).

Ważnym elementem kampanii są słowa młodego pokolenia – dzieci, które mówią do widzów wprost: „*chodzi o naszą i Twoją przyszłość*”.

W nagraniach wystąpili m.in.: Beata Kozidrak, Małgorzata Pieczyńska, Anita Sokołowska, Krzysztof Ibisz, Kamil Bednarek, Piotr Kupicha, influencerki ekologiczne - Paulina Górską i Sylwia Majcher oraz przedstawicielka Stowarzyszenia Program Czysta Polska - Dominika Tarczyńska.

Inicjowanie zmian zaczynamy przede wszystkim od siebie. Wszędzie, gdzie to możliwe, modernizujemy naszą infrastrukturę, a starsze rozwiązania zastępujemy nowoczesnymi, przyjaznymi dla przyrody. Wierzymy, że konsekwencją naszych działań będzie zmiana podejścia nas wszystkich do kwestii ekologii i jednoczesna poprawa jakości naszego życia.

DOBRA PRAKTYKA: AKCJA SPOŁECZNA #ZaczynamOdSiebie



Z okazji jubileuszowego **50. Światowego Dnia Ziemi** Stowarzyszenie Program Czysta Polska zainicjowało **akcję społeczną #ZaczynamOdSiebie**. Włączyły się do niej **twarze znane z anteny Polsatu** m.in.: Edyta Herbuś, Anita Sokołowska, Krzysztof Ibisz, Sylwia Lipka, Igor Herbut, Kacper Kuszewski i Nicole Bogdanowicz. W swoich mediach społecznościowych **gwiazdy zamieściły wpisy lub udostępniły filmiki zachęcające do dbania o planetę**. O tym, co każdy z nas może zrobić dla środowiska w Polsat News mówiła też Karolina Gilon. W swoich kanałach społecznościowych Stowarzyszenie Program Czysta Polska zachęcało wszystkich do dzielenia się krótkimi filmikami, których tematem miały być własne działania dla planety.

Na koniec 2020 r. **Stowarzyszenie Program Czysta Polska** liczyło ponad **200 tys. członków**.

5.4. Edukacja środowiskowa

Jednym z głównych założeń, jakie przyświecają powołaniu Stowarzyszenia, jest **edukacja społeczeństwa**, mająca na celu przybliżenie korzyści z ekologicznego trybu życia. W komunikację i informację zaangażowały się **kluczowe spółki z Grupy Polsat**.

Telewizja Polsat nie tylko przekazuje informacje o stanie i jakości powietrza, ale też angażuje się w szerzenie wiedzy o możliwych rozwiązaniach i sukcesach w walce o jego lepszą jakość.

DOBRA PRAKTYKA: KONCERT NA ANTENIE POLSATU „EARTH FESTIVAL. GWIAZDY DLA CZYSTEJ POLSKI”



Koncert „Earth Festival. Gwiazdy dla Czystej Polski” to widowisko będące zwieńczeniem dwudniowego festiwalu, który odbył się w dniach 22-23 sierpnia 2020 r. w Uniejowie.

Wydarzenie zostało zorganizowane **dzięki inicjatywie [For Earth For Us](#)**, którego **idea jest inspirowanie oraz uświadamianie społeczeństwa, jak w prosty sposób wprowadzać zmiany w codziennym życiu, dla dobra planety i przyszłych pokoleń.**

Earth Festival Uniejów 2020 to:

- 2 dni aktywności w dedykowanym **ekomiasteczku**,
- liczne **ekostrefy** o charakterze edukacyjno-rozrywkowym,
- Kino Plenerowe.

Na scenie wystąpiły **gwiazdy, którym bliskie są działania na rzecz ochrony środowiska**, m.in. **Kayah** (która od lat nie je mięsa, segreguje odpady i promuje kupowanie ubrań z „drugiej ręki”), **Ewa Farna** (wokalistka prowadzi m.in. własną uprawę pomidorów), **Beata Kozidrak i BAJM** (wokalistka postanowiła wystąpić na koncercie w ekologicznej stylizacji). Usłyszeliśmy zespoły: Golec uOrkiestra, Enej, LemON. Na scenie pojawili się także: Kamil Bednarek, Mrozu, sanah, Natalia Nykiel i Viki Gabor. Koncert poprowadzili: Karolina Gilon, Paulina Sykut-Jeżyna oraz Krzysztof Ibisz.

Partnerem strategicznym wydarzenia zostali **Stowarzyszenie Program Czysta Polska i Telewizja Polsat**. **Partnerami merytorycznymi**, którzy przygotowali **ekostrefy edukacyjne**, zostali: **Cyfrowy Polsat, Plus, Fundacja Polsat, ESOLEO, ZE PAK** oraz **Uzdrowisko Termalne Uniejów**.

Cyfrowy Polsat i **Polkomtel** z pomocą Magazynu dla Abonentów Grupy Cyfrowy Polsat „Brawo Ty!” konsekwentnie przybliżają swoim klientom zagadnienia związane z ochroną środowiska naturalnego.

DOBRA PRAKTYKA: EDUKACJA EKOLOGICZNA NA ŁAMACH MAGAZYNU „BRAWO TY!” GRUPY POLSAT



W 2020 r. kontynuowaliśmy istotne wyzwanie związane z edukacją ekologiczną naszego otoczenia. Na łamach kolejnego numeru magazynu „Brawo TY!” poruszyliśmy takie tematy jak:

- Stowarzyszenie Program Czysta Polska – Kim jesteśmy?
- Grupa Polsat gra w zielone!
- Jak mieć prąd za darmo?
- Ekologia się opłaca
- #dbaMY o lasy
- Nie truj sąsiada

- Będzie las
- Naturalnie na zdrowie
- Nowe życie starych rzeczy
- Śmieci na wagę złota!
- Ekosprzątanie
- Zdrowe przepisy

Magazyn wyprodukowano na papierze ekologicznym pochodzącym z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób oraz z kontrolowanych źródeł (Certyfikat PEFC™, z ang. Programme for the Endorsement of Forest Certification).

Temat ekologii poszczególne spółki podejmują także w ramach komunikacji wewnętrznej, inspirując i zachęcając pracowników do działania.

DOBRA PRAKTYKA: EKOLOGICZNI W PRACY I W DOMU



W 2020 r. w ramach komunikacji wewnętrznej uruchomiliśmy projekt „EKologiczni w pracy i w domu”. Jego celem jest:

- Edukacja ekologiczna,
- Promowanie postawy proekologicznej w nawiązaniu do okolicznościowych wydarzeń wspierających dbanie o środowisko,
- Budowanie zaangażowania na rzecz wsparcia Celów Zrównoważonego Rozwoju.

W ramach narzędzi komunikacji zastosowano:

- Cykl ekologicznych artykułów edukacyjnych w Intranecie Cyfrowego Polsatu i Planety Plusa,
- Konkursy edukacyjne pod patronatem partnerów biznesowych.

W ramach akcji z partnerami biznesowymi, włączyliśmy się do akcji realizowanej przez kanał telewizyjny National Geographic.

DOBRA PRAKTYKA: PLANETA ALBO PLASTIK?



[Planeta albo plastik?](#) to wieloletnia, globalna inicjatywa National Geographic, której celem jest zmniejszenie konsumpcji plastiku jednorazowego użytku.

W 2020 r. dołączyliśmy do tego przedsięwzięcia. W Dniu Bez Opakowań Foliowych wspólnie z naszym partnerem przygotowaliśmy akcję edukacyjną w Punktach Sprzedaży. W tym dniu nasi sprzedawcy nie tylko otrzymali inspirujący newsletter, ale także tematyczne gadżety zachęcające do wspierania dobrych nawyków i życia w stylu „less waste” (bawełniana torba, lunch box – wielokrotnego użytku).

5.5. Zużycie energii

Energoszzczędność to jeden z najważniejszych priorytetów ekologicznych Grupy. Nie tylko zdajemy sobie sprawę, że marnotrawienie energii elektrycznej ma negatywny wpływ na środowisko, ale dostrzegamy także realne korzyści finansowe możliwe do osiągnięcia dzięki oszczędnej polityce energetycznej.

Dlatego Zygmunt Solorz i Grupa Polsat zaproponowali kolejną **wielką zmianę – ofertę produkcji własnego prądu ze słońca** na masową skalę.

DOBRA PRAKTYKA: OFERTA FOTOWOLTAIKI



W lipcu 2020 r. **wystartowaliśmy z ofertą fotowoltaiki**. Instalacje fotowoltaiczne są oferowane **pod marką ESOLEO** przez firmę ESOLEO Sp. z o.o. z Grupy Polsat, która posiada wieloletnie doświadczenie na rynku fotowoltaicznym w Polsce. Oferta ESOLEO jest dostępna na terenie **całej Polski w ponad 1000 punktach sprzedaży i obsługi klienta Plusa i Cyfrowego Polsatu**. Każdy, kto zdecyduje się na wybór ESOLEO, będzie mógł produkować swój własny prąd i **obniżyć rachunki za prąd nawet o 95%**.

Korzyści z wykonania instalacji fotowoltaicznej:

- Oszczędności na rachunkach za prąd - rachunki z elektrowni mogą spaść do kilku złotych miesięcznie,
- Zabezpieczenie przed nieuchronnymi podwyżkami cen prądu.
- Moduły są odporne na warunki atmosferyczne takie jak śnieg, grad i obfite opady deszczu.
- Pozyskiwanie energii w zgodzie z naturą bez emisji CO₂ – czyste powietrze dla dzieci i kolejnych pokoleń.
- Systemy fotowoltaiczne nie generują hałasu i zanieczyszczeń oraz ulegają recyklingowi.
- Żywotność modułów to kilkadziesiąt lat - po 25 latach zachowują ponad 80% początkowej mocy.
- Systemy fotowoltaiczne są wysoce bezpieczne, bezobsługowe, niezawodne i nie wymagają regularnego serwisowania.

We wrześniu 2020 r. ESOLEO Sp. z o.o., jako lider konsorcjum i Przedsiębiorstwo Remontowe PAK SERWIS Sp. z o.o. podpisały umowę na realizację w formule „pod klucz” zadania inwestycyjnego pod nazwą „**Transformacja energetyczna w regionie – budowa farmy fotowoltaicznej na rekultywowanych terenach Kopalni Adamów o mocy 70 MWp wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną**”. Przedmiotem umowy jest zaprojektowanie, montaż i przekazanie do eksploatacji farmy fotowoltaicznej o mocy 70 MWp wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną. Elektrownia fotowoltaiczna zostanie wybudowana na działkach o powierzchni ok. 100 ha, na zrekultywowanych gruntach, które uprzednio eksploatowano w procesie wydobywania węgla brunatnego metodą odkrywkową. Farma fotowoltaiczna w Brudzewie w planowanej dacie zakończenia jej budowy będzie największą farmą fotowoltaiczną w Polsce. Jej moc będzie ponad 18,5 razy większa od mocy największej działającej obecnie w Polsce elektrowni fotowoltaicznej znajdującej się w Czernikowie koło Torunia, której moc zainstalowana wynosi 3,77 MW. ESOLEO w sektorze biznesowym realizuje też m.in. elektrownie fotowoltaiczne dla DINO Polska.

Mamy świadomość, że **rozwój nowoczesnych technologii** to z jednej strony **ogromna szansa na wzrost jakości życia społecznego** czy gospodarczego, a z drugiej – **ogromne wyzwanie**, za którym stoi **zwiększone zapotrzebowanie na energię**. Jest ono spowodowane stale rosnącym popytem na przepływ informacji. Właśnie w odpowiedzi na tę potrzebę **nasza infrastruktura telekomunikacyjna jest stale rozwijana**. Aby skompensować ten niekorzystny z punktu widzenia środowiska trend, **podjęliśmy działania związane z optymalizacją zużycia energii**. Dlatego dokładamy wszelkich starań, aby rozbudowa naszej sieci odbywała się w **sposób jak najbardziej ekologiczny**.

DOBRA PRAKTYKA: OPTIMALIZACJA ZUŻYCIA ENERGII STACJI BAZOWYCH



Optymalizacja zużycia energii stacji bazowych nie tylko zmniejsza negatywny wpływ na środowisko, ale także obniża koszty utrzymania.

Inicjatywy, które zostały podjęte w Polkomteli mające na celu zwiększenie wydajności energetycznej sieci to m.in.:

- Refarming pasma 900 MHz,

- Refarming pasma 2100 MHz,
- Wymiana klimatyzatorów na sprzęt z kategorii AAA+,
- Modernizacja siłowni telekomunikacyjnych,
- Instalacja oprogramowania z funkcją oszczędzania energii.

Do modernizacji i rozbudowy sieci wykorzystujemy **najnowsze rozwiązania technologiczne** – wysokosprawne prostowniki w naszych siłowniach telekomunikacyjnych czy układy freecoolingowe na stacjach bazowych – które nie tylko są elementem unowocześniania naszej sieci, ale również zmniejszają zużycie prądu i emisję dwutlenku węgla.

Natomiast dzięki specjalnemu oprogramowaniu z funkcją oszczędzania energii (dla sieci 2G i 4G) możemy elastycznie dostosować się do poziomów ruchu, wyłączając niepotrzebną pojemność i zmniejszając moc wyjściową. Test, który przeprowadziliśmy wspólnie z jednym z naszych dostawców (firmą Ericsson) na ograniczonej liczbie lokalizacji, wyposażonych w inteligentne mierniki, pozwolił nam dokładnie ocenić wpływ funkcji oszczędzania energii. Według tych szacunków całkowite roczne oszczędności tych funkcji wynoszą ponad 5,5 miliona kWh, redukując przy tym emisję CO2 o 4,2 kiloton.

Nie lekceważymy też drobnych z pozoru działań, takich jak choćby **tryb stand-by komputerów** – w skali naszej organizacji i liczby pracujących osób przekłada się to na realne zmniejszenie wpływu środowiskowego. Przykładem może być również nasza polityka wprowadzona w Cyfrowym Polsacie, która zakłada gaszenie świateł w momencie opuszczania pomieszczenia, wyłączanie z gniazdek ładowarek po zakończeniu ładowania, racjonalne zużycie wody oraz rozważne korzystanie z klimatyzacji.

[GRI 302-4]

W Polkomtelu **ekologiczne rozwiązania** zostały wdrożone też m.in. w stale **rozwijających się systemach informatycznych**. Nowoczesne metody związane z **przechowywaniem danych** w serwerowniach sieci Plus pozwalają na znaczące oszczędności w zużyciu prądu. Dodatkowo w **salonach sieci Plus** oraz punktach partnerskich od wielu już lat do oświetlenia logotypu spółki używa się **oświetlenia typu LED**. Normą są również **żarówki energooszczędne, automatyczne wyłączniki świateł**, a w ostatnich latach flota samochodowa powiększyła się o **samochody o niskiej emisji dwutlenku węgla**.

[GRI 302-1]

Tabela 15. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w dżulach lub ich wielokrotności

Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w dżulach lub ich wielokrotności	2020			Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	TV Polsat	
Energia elektryczna [MWh]	251 851	11 980	4 688	268 519
Energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej) [GJ]	10 523	13 959	4 017	28 499
Gaz ziemny [MWh]	784	0	221	1 005

Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w dżulach lub ich wielokrotności	2019			Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	TV Polsat	
Energia elektryczna [MWh]	260 626	11 789	4 604	277 019
Energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej) [GJ]	9 221	14 610	4 452	28 283
Gaz ziemny [MWh]	0	0	254	254

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Obserwując rosnącą potrzebę mobilności pomiędzy spółkami, zdecydowaliśmy się na uruchomienie usługi **CAR – SHARING**, tj. współdzielenia samochodów. W pierwszym kroku oddaliśmy do dyspozycji pracowników auta wyłącznie do celów służbowych tylko w jednym biurze. Z czasem nie tylko mapa lokalizacji rozbudowała się, ale i sama usługa ewoluowała. Dziś umożliwiamy także najem samochodów poza godzinami pracy - prywatnie, a w ofercie dostępne są m.in. samochody elektryczne.

DOBRA PRAKTYKA: WEWNĘTRZGRUPOWA WYPOŻYCZALNIA SAMOCHODÓW CAR – SHARING



W ramach wewnętrznego **Car – Sharingu** pracownicy Grupy mogą korzystać z dostępnych aut (o różnym typie i napędzie: osobowe, VAN, Furgon, Pick-up, Multivan) – zarówno do celów służbowych, jak i prywatnych. Dzięki temu osoby bez służbowego pojazdu mogą efektywnie zarządzać czasem zwłaszcza **wykorzystując samochody elektryczne**, uprzywilejowane do poruszania się buspasami po mieście. 40% pojazdów dostępnych w tej usłudze to auta o napędzie elektrycznym i hybrydowym.

W 2020 r.:

- **Zwiększyliśmy ilość ładowarek** do samochodów elektrycznych, Kolejnych **14 sztuk** zostało zainstalowanych w różnych lokalizacjach. Nowoczesne, intuicyjne i innowacyjne urządzenia o mocy 22 kW posiadają możliwość bilansowania energii, raportowania zużycia, a także ładowania per użytkownik. W roku 2021 planujemy zwiększyć ilość ładowarek o kolejnych 10 sztuk.
- **Rozbudowaliśmy flotę samochodową w usłudze CarSharingu.** Nasza flota samochodów w usłudze CarSharing zwiększyła się o kolejnych **6 w pełni elektrycznych aut**. Coraz częściej w przypadku także naszej floty ogólnej podejmujemy decyzję o zakupie aut hybrydowych. W roku 2020 zakupiliśmy 14 takich pojazdów.
- **Zainstalowaliśmy pierwsze urządzenie do automatyzacji wydań i zwrotów kluczy** do samochodów z wypożyczalni CarSharing.

Dzięki temu rozwiązaniu w procesie nie musi brać udziału Zarządzający Flotą. Wystarczy, że użytkownik założy rezerwację w systemie. Wówczas otrzyma kod SMS, dzięki któremu bez ingerencji osób trzecich odbierze, a następnie zwróci klucze. Kolejną istotną zaletą kluczykomatu jest możliwość raportowania aktualnego stanu pojazdu. Wystarczy, że użytkownik uzupełni ankietę przed rozpoczęciem korzystania z pojazdu lub po jego zakończeniu. Formularz przewiduje załączanie zdjęć. Na rok 2021 planujemy instalację kluczykomatów w kolejnych czterech naszych lokalizacjach.

5.6. Zużycie surowców

Wszędzie, gdzie to możliwe modernizujemy naszą infrastrukturę. Od kilku lat konsekwentnie wdrażamy **elektroniczny obieg dokumentów** i zachęcamy do tego typu rozwiązań naszych klientów. W trosce o środowisko oraz wygodę klientów uruchomiliśmy **ekousługi**. Nasi klienci mają możliwość otrzymywania faktur lub blankietów wpłat w formie elektronicznej. W 2020 r. elektroniczne faktury otrzymywało ponad **92,64% klientów Cyfrowego Polsatu** (2019: 92,41%) oraz **97,42% klientów Polkomtelu** (2019: 96,06%).

[GRI 301-1]

Tabela 16. Wykorzystane surowce/materiały według wagi

Nieodnawialne	Wykorzystane surowce/materiały według wagi (t,m3)	2020			SUMA
		Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	TV Polsat	
	Papier xero (tony)	7,0	50,5	10,0	67,5

Nieodnawialne	Wykorzystane surowce/materiały według wagi (t,m3)	2019			SUMA
		Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	TV Polsat	
	Papier xero (tony)	18,0	51,3	7,0	76,3

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

[GRI 301-1, GRI 102-48]

Tabela 17. Wykorzystane surowce/materiały według wagi

Lp.	Wykorzystane surowce/materiały według wagi (t,m3)	2020			SUMA
		Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	TV Polsat	
1	Olej napędowy (m3)	167,04	20,96	155,2	343,2
2	Paliwo lotnicze (m3)	0	0	26,3	26,3
3	Benzyna (m3)	433,15	19,57	215,3	668,0

Lp.	Wykorzystane surowce/materiały według wagi (t,m3)	2019			SUMA
		Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	TV Polsat	
1	Olej napędowy (m3)	290,71	29,7	219,1	539,5
2	Paliwo lotnicze (m3)	0	0	23,0	23,0
3	Benzyna (m3)	593,7	34,3	150,9	778,9

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Spadek zużycia paliwa spowodowany jest narodową kwarantanną i obostrzeniami w związku z pandemią koronawirusa, co wiązało się z mniejszą liczbą tankowań. Spadek oleju napędowego spowodowany jest także zmniejszeniem liczby samochodów z silnikami Diesla. Od 2019 r. zmienił się trend zakupowy i w Grupie kupowano samochody z silnikami benzynowymi, hybrydowe oraz elektryczne.

Monitorujemy wykorzystywane przez spółki naszej Grupy **surowce i materiały**. Dążymy do zminimalizowania ich liczby i masy, co przynosi oszczędności oraz przekłada się na korzyści dla środowiska.

[GRI 306-1]

Tabela 18. Miejsce odprowadzenia ścieków

Lp	Miejsce odprowadzenia ścieków. Objętość (w m ³)	2020			Suma
		Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	TV Polsat	
1	Do wód podziemnych	0	0	0	0
2	Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.)	0	0	0	0
3	Do przedsiębiorstw komunalnych	18 596	8 964	1 006	28 566
Suma całkowitej ilości ścieków		18 596	8 964	1 006	28 566

Lp	Miejsce odprowadzenia ścieków. Objętość (w m ³)	2019			Suma
		Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	TV Polsat	
1	Do wód podziemnych	0	0	0	0
2	Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.)	0	0	0	0
3	Do przedsiębiorstw komunalnych	16 325	13 920	537	30 782
Suma całkowitej ilości ścieków		16 325	13 920	537	30 782

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

5.7. Odpady i recykling

Ze względu na technologiczny charakter prowadzonej przez nas działalności ważnym obszarem naszego zaangażowania są **elektrośmieci**. W **Cyfrowym Polsacie** oraz **Polkomtelu** – firmach, które każdego roku wprowadzają poprzez swoją ofertę na rynek dużą liczbę dekoderek, telefonów, modemów, routerów, anten i innych urządzeń, staramy się, aby jak najwięcej zużytego sprzętu trafiło do **recyklingu**.

[GRI 306-2]

Tabela 19. Całkowita waga odpadów bezpiecznych i niebezpiecznych według metody postępowania

Lp	Całkowita waga odpadów bezpiecznych i niebezpiecznych według metody postępowania	Waga odpadów w 2020 r. [Mg]			SUMA
		Cyfrowy Polsat	Polkomtel ¹	TV Polsat	
1	Recykling	572,4	0	20,3	592,7
2	Odzysk (w tym odzysk energii)	0	0	0	0
3	Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	0	492,6	5,2	492,6
SUMA		572,4	492,6	25,5	1 090,5

Lp	Całkowita waga odpadów bezpiecznych i niebezpiecznych według metody postępowania	Waga odpadów w 2019 r. [Mg]			SUMA
		Cyfrowy Polsat	Polkomtel ¹	TV Polsat	
1	Recykling	541,4	0	10,1	551,5
2	Odzysk (w tym odzysk energii)	0	0	0	0
3	Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	0	397,3	0	397,3
SUMA		541,4	397,3	10,1	948,8

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Wzrost odpadów w 2020 r. w Polkomtelu wynika z prowadzenia prac budowlanych. Z należytą starannością dążymy jednak do prowadzenia prac związanych z usuwaniem odpadów, zagospodarowaniem ich zgodnie z obowiązującymi wymaganiami prawnymi – dzięki czemu nie stanowią zagrożenia dla ludzi – oraz przywróceniem terenu prac do stanu sprzed budowy. Odpady budowlane są odbierane przez firmy posiadające stosowne zezwolenia na transport i przetwarzanie takich odpadów.

Polkomtel od lat systematycznie zachęca swoich klientów do zachowania postawy proekologicznej. W stacjonarnych punktach sprzedaży każdy klient indywidualny może oddać zużyty sprzęt (telefony, akcesoria, itd.), który zostanie bezpłatnie poddany recyklingowi. Strategicznym klientom biznesowym także oferujemy pomoc w utylizacji sprzętów elektronicznych – od przekazania sprzętu do firmy recyklingowej po rozliczenie procesu. W 2020 r. do recyklingu przekazaliśmy ponad **19 ton zużytego sprzętu elektronicznego**.

Ustawowe obowiązki recyklingu, odzysku oraz prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych Polkomtel realizuje dzięki współpracy z wyspecjalizowanymi organizacjami odzysku. W 2020 r. Polkomtel wprowadził na rynek 500 ton opakowań i innych odpadów z urządzeń elektrycznych i elektronicznych, z czego firmy specjalistyczne odzyskały 68 ton, zaś zrecyklingowanych zostało 41 ton.

Staramy się nie tylko ograniczać ilość śmieci trafiających na wysypiska (m.in. poprzez zmniejszenie liczby produktów jednorazowego użytku w naszych biurach), ale także wspierając skuteczność recyklingu (poprzez edukację pracowników na temat prawidłowej segregacji śmieci).

DOBRA PRAKTYKA: NIE WYRZUCAJ ŚMIECI JAK LECI

Nowość 2020



W 2020 r. w Intranecie Cyfrowego Polsatu i na Planecie Plusa podjęliśmy temat segregacji odpadów. Z pomocą artykułów edukacyjnych staraliśmy się przekonać pracowników, że posegregowane przestaje być śmieciem i staje się wartościowym surowcem. Z publikacji pracownicy mogli się dowiedzieć m.in.:

- po co dzielić odpady na frakcje?
- gdzie szukać informacji o właściwej segregacji?
- jak pracować nad przyzwyczajeniami i śmiecić mniej?
- co się nadaje do recyklingu, a co powinno trafić na wysypisko?
- gdzie powinny wędrować przykładowe odpady wytworzone w pracy?

W ramach inicjatywy zaproponowaliśmy także angażujące działania – quizy wiedzy (dla systematyzowania wiedzy) i wyzwania z nagrodami (celem zabawy było zapoznanie się ze zdjęciami śmieci wyrzuconych w biurze i rozstrzygnięcie, które odpady nie powinny trafić do danego kosza).

W **Cyfrowym Polsacie** stale współpracujemy z firmami odbierającymi i przetwarzającymi wszystkie rodzaje odpadów powstających w przedsiębiorstwie. W 2020 r. Cyfrowy Polsat przekazał do wyspecjalizowanych zakładów recyklingowych ponad **572 tony**, z czego ponad 61% stanowiły elektroodpady.

DOBRA PRAKTYKA: RECYKLING ODPADÓW

Kontynuacja



Recykling elektrośmieci

Wszystkie elektroodpady wytwarzane przez pracowników serwisujących urządzenia klientów oraz wewnętrzny sprzęt przeznaczony do likwidacji przekazujemy do wyspecjalizowanych firm recyklingowych. W 2020 r. Cyfrowy Polsat przekazał ponad **352 tony odpadów urządzeń elektrycznych i elektronicznych** (351 ton w 2019 r.).

Recykling dokumentów

Dokumenty przeznaczone do utylizacji są niszczone w niszczarce przemysłowej, która rozdrabnia materiał wg normy DIN w III stopniu tajności, a urobek sukcesywnie przekazywany jest jako odpad papierowy do recyklingu.

Recykling opakowań

Starannie segregujemy makulaturę, tworzywa sztuczne oraz styropian. W siedzibie spółki na stałe ustawionych jest pięć dużych i wyraźnie oznakowanych kontenerów do ich zbiórki, a dodatkowo zakupiliśmy sprzęt umożliwiający prasowanie tektury, co umożliwia bardziej efektywne jej składowanie i bardziej ekonomiczny załadunek. W 2020 r. przekazaliśmy do recyklingu ponad **205 ton tektury i papieru** oraz ponad **3 ton folii i styropianu**.

Do odbioru telewizji satelitarnej służą **dekodery**. Nasza fabryka dekoderek – InterPhone Service – to **nowoczesny park maszynowy i profesjonalni pracownicy**. Lokalizacja fabryki – na terenie **Specjalnej Strefy Ekonomicznej EURO-PARK MIELEC** – gwarantuje, że nie oddziałujemy na cenne przyrodniczo obszary.

Przez ponad 12 lat istnienia fabryki taśmę produkcyjną opuściło ponad **9 mln dekoderek**, m.in.:

- najnowszy **model EVOBOX STREAM** (umożliwiający odbiór telewizji internetowej OTT),
- **EVOBOX HD i EVOBOX LITE** (z wbudowanymi modułami Wi-Fi),
- **EVOBOX PVR** (wyróżniający się wielofunkcyjnością)
- **EVOBOX IP** (dedykowany do ofert telewizji kablowej w technologii IPTV).

W fabryce wyprodukowano również **Zestaw Internetu Domowego 300** obsługujący technologię LTE Advanced i pozwalający na pobieranie danych z szybkością nawet do 300 Mb/s. Produkt wygrał w plebiscycie Mobility Trends 2018 w kategorii „Internet Mobilny roku 2018”

DOBRA PRAKTYKA: EKO-DEKODERY



Fabryka dekoderek InterPhone Service posiada **certyfikaty ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015** oraz **ISO 45001:2018** w zakresie produkcji elektronicznego sprzętu telekomunikacyjnego oraz powszechnego użytku.

Dokładamy starań, aby wyprodukowany w fabryce sprzęt w jak najmniejszym stopniu wpływał na przyrodę także po opuszczeniu linii produkcyjnej. Dlatego dążymy do pakowania wszystkich urządzeń w **ekologiczne opakowania**:

- materiały w 100% z recyklingu,
- maksymalne wykorzystanie powierzchni arkusza produkcyjnego,
- redukcja odpadów na etapie projektowania,
- realizacja usługi z partnerem posiadającym certyfikat Kontroli Pochodzenia Produktu FSC.

„Ekologiczny” jest również każdy przekazywany klientom dekoderek Cyfrowego Polsatu – jego specyfikacja jest zawsze zgodna z obowiązującymi normami, a zużycie prądu w trybie czuwania jest mniejsze niż 1W. Dbamy także o ich wtórny obieg – sprzęt jest używany klientom na określony czas, a po zwrocie i odświeżeniu z powrotem trafia na rynek.

Dodatkowo w trosce o efektywność organizacyjną, koszty i redukcję CO₂, dbamy o optymalny załadunek samochodów dostawczych transportujących nasz sprzęt do sieci sprzedaży.

W **Telewizji Polsat** wszystkie odpady są przekazywane do wyspecjalizowanych firm i są przetwarzane poza siedzibą spółki. W 2020 roku do recyklingu przekazano:

- 528 kg tonerów,
- 4 161 kg nośników danych,
- 2 910 kg elektroniki,
- 5 276 kg odpadów zmieszanych (m.in. zniszczone meble, fotele itp.),
- 12 742 kg papieru (w tym kartonu).

5.8. Wpływ stacji bazowych i nadawczych na otoczenie

[GRI 413-2]

Z uwagą wsluchujemy się w pojawiające się w publicznym dyskursie głosy dotyczące rzekomej szkodliwości nadajników telekomunikacyjnych telefonii komórkowej. Dla każdej naszej stacji przed uruchomieniem zawsze uzyskujemy wymagane polskim prawem zezwolenia, również te określające normy w zakresie oddziaływania na otoczenie.

DOBRA PRAKTYKA: WSPÓŁPRACA W RAMACH PROJEKTU SI2PEM



W 2020 r. Grupa Cyfrowy Polsat była aktywnym uczestnikiem projektu SI2PEM (**System Informacji o Instalacjach Wytwarzających Pole Elektromagnetyczne**) prowadzonego przez Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy (IŁ-PIB), który ma na celu wizualizację pomiarów poziomów pola elektromagnetycznego (PEM) wokół stacji bazowych, jak też zasilania narzędzia danymi o źródłach PEM, pozwalających na symulację poziomu pola elektromagnetycznego w dowolnym miejscu. Informacje te mogą być udostępnione społeczeństwu w celu sprawdzenia poziomów w miejscu interesującym daną osobę.

Na chwilę obecną do systemu SI2PEM są już wgrane wszystkie archiwa pomiarów. Pozostaje ukończyć cały interfejs i oddać narzędzie w przejrzystej oprawie graficznej.

W 2020 r. czynnie uczestniczyliśmy także w konferencjach i spotkaniach organizowanych przez Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy (IŁ-PIB), pod patronatem Ministerstwa Cyfryzacji RP – w zakresie metodologii pomiarów, monitoringu oraz oddziaływania pól elektromagnetycznych na środowisko.

NASZE PODSTAWY ZARZĄDCZE W ZAKRESIE KOMUNIKACJI I SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU



- Jak rozumiemy **transparentą komunikację** z rynkiem i naszymi interesariuszami?
- Jaka jest **nasza Matryca Istotności**?
- Jak **przeciwdziałamy korupcji i łapownictwu**?
- Jak regulujemy **kwestie pracowniczanie i poszanowanie praw człowieka**?
- Jakie są **nasze działania na rzecz społeczeństwa**?
- Co robimy w trosce **ekoefektywność** organizacyjną?



6. Nasze podstawy zarządcze w zakresie komunikacji i społecznej odpowiedzialności biznesu

6.1. Kluczowe regulacje

[UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Spełniamy wymogi **Dyrektywy UE 2014/95** i te wynikające ze zmian wprowadzonych do Ustawy o Rachunkowości.

Działamy na wyjątkowo uregulowanych rynkach – prowadząc naszą działalność musimy brać pod uwagę szereg ustaw krajowych, w tym regulacje telekomunikacyjne, prawo prasowe i z zakresu radiofonii i telewizji, prawo UE czy też regulacje rynku kapitałowego i dobre praktyki spółek giełdowych.

Spółki Grupy Cyfrowy Polsat należą do **10 branżowych** organizacji.

6.2. Transparentna komunikacja

[GRI 101, GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 102-56]

Rozumiemy wagę odpowiedzialnej komunikacji z rynkiem, pracownikami oraz pozostałymi interesariuszami naszej Grupy. Od lat regularnie publikujemy **sprawozdania finansowe** oraz sprawozdania z działalności zarządu, a wysoka jakość naszych relacji inwestorskich została wyróżniona szeregiem prestiżowych nagród. Więcej informacji na ten temat znajduje się w 1. rozdziale – *Nasz biznes*.

To już czwarty **raport społecznej odpowiedzialności** (niefinansowy) Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat, który powstał zgodnie ze **Standardem Global Reporting Initiative** w opcji Core oraz znowelizowaną **Ustawą o Rachunkowości**. Swym zasięgiem obejmuje **Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat**, a w szczególności dane dotyczące największych jej spółek:

- Cyfrowy Polsat,
- Polkomtel (dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura),
- Telewizja Polsat.

Z perspektywy osiąganych przychodów, posiadanych aktywów i charakteru prowadzonej działalności kluczowymi spółkami w naszej Grupie Kapitałowej są właśnie wyżej wymienione podmioty, które – w naszej ocenie – pozwalają na kompleksowe opisanie prowadzonego biznesu. Odpowiadając na wymogi zmienionej Ustawy o Rachunkowości, wszelkie dane prezentujemy w podziale na wyżej wymienione spółki, w tym w szczególności dane dotyczące naszego podmiotu dominującego tj. spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Integralną częścią naszej Grupy jest Netia S.A., dostawca szerokopasmowego dostępu do Internetu i usługi telewizyjnej IPTV pod marką „Telewizja Osobista” oraz szeregu specjalistycznych usług dla klientów B2B. Netia, jako spółka giełdowa, publikuje odrębne oświadczenie niefinansowe, które jest dostępne na stronie internetowej, pod adresem: <https://inwestor.netia.pl/raport/654472/skonsolidowany-raport-roczny-srr-2020>.

Raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji.

Standard Global Reporting Initiative (GRI) – stanowi międzynarodowy wzorzec raportowania odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju dla firm. Zasady raportowania zdefiniowane przez GRI zostały stworzone jako międzynarodowe ramy dla raportowania ekonomicznych, środowiskowych oraz społecznych aspektów funkcjonowania organizacji. Uwzględniają one praktyczne aspekty funkcjonowania różnorodnych organizacji, od małych firm do organizacji/przedsiębiorstw międzynarodowych prowadzących operacje na całym świecie.

Źródło: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/hasla-encyklopedii/gri-inaczej-wytyczne-do-raportowania-kwestii-zrownawzonego-rozwoju-ang-global-reporting-initiative/>

Nasz raport, wzorem poprzednich lat, powstał zgodnie z zasadami zdefiniowanymi w **Standardzie GRI**. Tworząc tę publikację, opieraliśmy się na informacjach zebranych podczas procesów – **identyfikacji, priorytetyzacji i walidacji**. W 2020 r. nie przeprowadziliśmy sesji dialogowej z interesariuszami, wykorzystaliśmy dane zebrane podczas ostatniego badania opartego o międzynarodowy standard dialogu **AA1000SES**, gdyż w naszych realiach nie straciły one na aktualności w żadnym z omawianych obszarów. **W dyskusji** w 2016 r. wzięli udział przedstawiciele **20 podmiotów** działających w naszym otoczeniu biznesowym. Zgodnie z założeniami dialog ten określił tematy strategiczne, które uwzględniliśmy w swojej działalności społecznej, a także w publikacji, jaką jest raport. Dyskusja przeprowadzona podczas sesji dialogowej pozwoliła na przygotowanie Matrycy Istotności – zbioru najważniejszych dla Grupy i jej interesariuszy tematów z zakresu naszej odpowiedzialności społecznej, które w naszej ocenie – biorącej pod uwagę zakres zagadnień poruszanych w codziennych kontaktach z interesariuszami naszej Grupy i opartej na rozmowach z kadrą menedżerską – pozostawały aktualne także w 2020 r.

[GRI 103-1]

Lista tematów kluczowych dla Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat – tematy wskazane jako ważne przez organizację, jak i jej interesariuszy:

Biznes i rynek:

- **Wpływ GKCP na polską gospodarkę i otoczenie legislacyjne,**
- **Podstawy zarządcze odpowiedzialnego działania,**
- **Etyka i ład korporacyjny** (w tym zarządzanie ryzykiem i przeciwdziałanie korupcji),
- **Odpowiedzialność w relacji z klientem** (w tym jakość obsługi, badanie satysfakcji, zarządzanie reklamacjami, ochrona danych i prywatności klienta, zapewnianie bezpieczeństwa w sieci dzieciom),
- **Odpowiedzialna komunikacja marketingowa i reklama,**
- **Odpowiedzialność w budowaniu przekazu telewizyjnego** (w tym ochrona własności intelektualnej i praw autorskich, standardy redakcyjne, wartość edukacyjna w tematach z zakresu zrównoważonego rozwoju, promowanie postaw),
- **Jakość produktów,**
- **Innowacyjność** (w tym inwestycje w badania i rozwój),

Miejsce Pracy:

- **Warunki pracy,**
- **Edukacja i rozwój pracowników,**
- **BHP,**

Pozytywny wpływ na otoczenie społeczne:

- **Działania na rzecz lokalnej społeczności** (poprzez Fundację Polsat, Grupę oraz wolontariat pracowniczy),
- **Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu,**
- **Bezpieczeństwo**, dzięki produktom i usługom świadczonym przez sieć Plus,
- **Sponsoring** wydarzeń sportowych,
- **Aktywizacja**, dzięki promocji sportu,

Minimalizowanie wpływu na środowisko:

- **Zdrowie i bezpieczeństwo produktów i usług** (w całym cyklu życia produktu),
- **Właściwe zarządzanie odpadami.**

6.3. Zgodność z wymogami

[GRI 103-2, GRI 103-3]

Standardy branżowe i samoregulacje

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w rozdziale *Troska o potrzeby naszych klientów i widzów*.

Podstawy zarządcze

Wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym na terenie naszego kraju. W szczególności działamy zgodnie z:

- Prawem telekomunikacyjnym,
- Prawem prasowym,
- Ustawą o radiofonii i telewizji.

W Grupie Cyfrowy Polsat co roku, razem z raportem rocznym publikujemy oświadczenie o stosowaniu zasad **ładu korporacyjnego** w danym roku. Stosowne dokumenty za rok 2020 są publicznie dostępne na naszych stronach internetowych.

W Polsce zasady ładu korporacyjnego zebrane są w dokumencie zatytułowanym Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016. Ich celem jest umacnianie transparentności spółek giełdowych, poprawa jakości komunikacji spółek z inwestorami, wzmocnienie ochrony praw akcjonariuszy, także w obszarach nieregulowanych przez prawo. Dobre Praktyki dotyczą dziedzin, w których ich stosowanie może wpływać korzystnie na rynkową percepcję przekładającą się na wycenę przedsiębiorstw, a przez to obniżyć koszt pozyskiwania kapitału.

Procedury należytej staranności

W każdej ze spółek Grupy za działania zgodnie z przepisami prawa odpowiadają zarówno departamenty prawne, jak i komórki merytoryczne prowadzące określone działania biznesowe.

Nasze działania na rynku telekomunikacyjnym (Internetu oraz telefonii komórkowej) nadzoruje Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE), natomiast aktywność na rynku radiowo-telewizyjnym podlega nadzorowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). Przedstawiciele naszej organizacji regularnie uczestniczą w pracach polskich i międzynarodowych organizacji branżowych, wdrażając i propagując wypracowane tam rozwiązania.

Jesteśmy sygnatariuszami szeregu dobrowolnych porozumień branżowych.

Najważniejsze z nich to:

- Standardy dotyczące formatów reklamowych online QUALID IAB Polska.
- Porozumienia nadawców telewizyjnych w sprawie zasad rozpowszechniania reklam i wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana.
- Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy IAB Polska.
- Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie.
- „Deklaracja Warszawska” – międzynarodowe porozumienie o współpracy w zakresie walki z piractwem internetowym treści telewizyjnych.
- Porozumienie na rzecz Strategii 5G dla Polski.
- Deklaracja Współpracy na rzecz Bezpieczeństwa Dzieci w Sieci,
- Program poprawy jakości reklamy cyfrowej IAB Qualid.

W Grupie nie wdrożono odrębnych procedur związanych z zarządzaniem zgodnością.

Rezultaty

[GRI 419-1 Niezgodność z przepisami prawa w dziedzinie społecznej i gospodarczej (kary związane z oszustwami księgowymi, dyskryminacją w miejscu pracy, etc.)]

Na żadną ze spółek Grupy nie nałożono kar w zakresie niezgodności z przepisami prawa w dziedzinie społecznej i gospodarczej.

Cyfrowy Polsat zapewnia dostęp, drogą satelitarną, w technologii IPTV i przez Internet od dowolnego dostawcy, do nawet 160 polskojęzycznych kanałów TV, w tym wszystkich z szerokiego portfolio Telewizji Polsat. Codziennie za pośrednictwem Telewizji Polsat dostarczamy wiarygodnych i bezstronnych informacji o najważniejszych wydarzeniach z kraju i świata. Najwyższą jakość pracy naszych dziennikarzy potwierdzają m.in. audyty prowadzone przez KRRiT.

Nasz Internet wyrównuje cyfrowe szanse mieszkańców miast i prowincji. Bezprzewodowa łączność LTE od sieci **Plus i Cyfrowego Polsatu** dociera zarówno do dużych miast, jak i wsi oraz do małych miasteczek. Nasz Internet mobilny jest często jedyną możliwością na połączenie z siecią, co zmniejsza w skali kraju społeczne zagrożenie cyfrowym wykluczeniem. W maju 2020 r. Plus uruchomił pierwszą w Polsce komercyjną sieć najnowszej generacji 5G i dynamicznie rozbudowuje jej zasięg, zapewniając nowe możliwości w zakresie dostępu do najnowszych rozwiązań i usług klientom, firmom i gospodarce.

Cyfrowy Polsat, mając na uwadze dobro niepełnoletnich widzów oraz ochronę przed treściami szkodliwymi, oferuje możliwość założenia blokady rodzicielskiej na wybrane kanały lub audycje. W przypadku VOD przyjęto „Kodeks dobrych praktyk VOD w zakresie ochrony małoletnich” przygotowany przez KRRiT i Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.

Telewizja Polsat rozumie szczególną odpowiedzialność, jaka wynika z wpływu telewizji, a w szczególności reklam, na małych widzów. W dniu 25 listopada 2019 r., w siedzibie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, została podpisana samoregulacja, którą przygotowali wspólnie nadawcy telewizyjni prowadzący działalność reklamową na rzecz kanałów własnych i reprezentowanych (Telewizja Polsat, Telewizja Polska, Telewizja TVN) oraz organizacje zrzeszające producentów suplementów diety (PASMI Związek Pracodawców „Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty”, Polska Izba Przemysłu Farmaceutycznego i Wyrobów Medycznych POLFARMED, Krajowa Rada Suplementów i Odżywek, Polski Związek Producentów Przemysłu Farmaceutycznego PZPPF). Istotą samoregulacji jest powszechne przyjęcie postanowień i ich stosowanie wspólnie z innymi wiodącymi nadawcami. Porozumienie z jednej strony zapewnia użytkownikom dostęp do rzetelnej informacji o korzystnym, wspomagającym funkcje organizmu działaniu suplementów, z drugiej natomiast w jeszcze większym niż dotychczas stopniu zabezpiecza widzów przed nadmierną intruzywnością przekazu reklamowego. Samoregulacja weszła w życie w dniu 1 grudnia 2019 r. i dotyczy wszystkich reklam suplementów diety emitowanych od 1 stycznia 2020.

Ponadto, **Telewizja Polsat** jest sygnatariuszem porozumienia chroniącego dzieci przed niezdrowym odżywianiem, w którym sformułowano czytelne i jednoznaczne zasady kwalifikacji filmów reklamowych i wskazań sponsorskich emitowanych przy audycjach dla dzieci i zgodnie z którym wszyscy reklamodawcy branży muszą składać oświadczenie o zgodności ich produktów z kryteriami opracowanymi przez Polską Federację Producentów Żywności oraz Instytut Żywności i Żywienia.

1 stycznia 2019 r. weszło w życie zmienione rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 15 listopada 2018 r. w sprawie udogodnień dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku i osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu w programach telewizyjnych. Telewizja Polsat, Lemon Records i Music TV co do zasady spełniały w 2020 r. wymagania nałożone przez zmienione rozporządzenie w zakresie udogodnień dla osób niepełnosprawnych. Audycje dla kanału Super Polsat w 2020 r. były dostosowane w 89% do osób z dysfunkcją słuchu, mowy i wzroku, w raportowanym czasie antenowym. Ponadto w 2020 r. Telewizja Polsat wdrożyła wyświetlanie napisów ekranowych realizowanych „na żywo” w kanale informacyjnym Polsat News.

Wykraczamy ponad standardy

[GRI 102-12, GRI-102-13]

Nasi przedstawiciele uczestniczą w pracach grup roboczych w ramach dziesięciu organizacji branżowych, których jesteśmy członkami. Udział w pracach jest dobrowolny, a podejmowane tematy związane są m.in. z rozwojem rynku telekomunikacyjnego, regulacjami rynku mediów oraz ochroną własności intelektualnej. Jesteśmy również członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.

Tabela 20. Obecność przedstawicieli Grupy Cyfrowy Polsat w organizacjach branżowych

Firma	Cyfrowy Polsat	Polkomtel	Telewizja Polsat
Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji	X	X	
Związek Pracodawców Prywatnych Mediów Lewiatan	X		X
Konfederacja Lewiatan		X	
Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji	X		
Polska Izba Radiodifuzji Cyfrowej	X		
IAB Polska	X		
Stowarzyszenie SYGNAŁ	X		X
Polskie Badania Internetu	X		
Rada Reklamy	X		X
Stowarzyszenie Kreatywna Polska			X

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I ŁAPOWNICTWU

Podstawy zarządcze

W Grupie nigdy nie było i nie będzie przyzwolenia na jakiegokolwiek działania korupcyjne. Etykę działania wszędzie stawiamy bardzo wysoko – **Kodeks Etyki** obowiązuje w spółkach Grupy. Dokument określa kwestie uczciwej konkurencji, poszanowania prawa oraz etycznego działania.

Procedury należytej staranności

W Grupie Cyfrowy Polsat funkcjonuje komórka **audytu wewnętrznego** (formalnie: pion w ramach spółki Cyfrowy Polsat), ponadto w Polkomtelu działa Biuro Kontroli Wewnętrznej, zaś w Telewizji Polsat Biuro Zarządu i Kontroli Spółki. Jednostki te weryfikują działanie zgodnie z procedurami i przepisami oraz zajmują się kwestiami korupcji i łapownictwa we wrażliwych na nie obszarach działania organizacji. Każde podejrzenie o działania korupcyjne jest przez nas skrupulatnie badane – jeśli nasze postępowanie wyjaśniające potwierdza to podejrzenie, definitywnie kończymy współpracę z daną osobą lub firmą.

W Telewizji Polsat przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu znajduje się w obowiązkach departamentu prawnego, odpowiedzialnego za przestrzeganie przez pracowników przyjętych norm etycznych.

W Grupie Kapitałowej nie ma wdrożonych osobnych procedur należytej staranności związanych z przeciwdziałaniem korupcji.

Rezultaty

[GRI 205-3]

W Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat w 2019 i 2020 roku nie odnotowano zdarzeń noszących znamiona korupcji.

Tabela 21. Odnotowane przypadki korupcji w Grupie Cyfrowy Polsat

Odnutowane przypadki korupcji zakończone:	2020	2019
zwolnieniem lub ukaraniem dyscyplinarnym pracowników	0	0
nie odnowieniem umów z kontrahentami z powodu naruszenia zasad dotyczących korupcji	0	0
sprawami sądowymi dotyczącymi praktyk korupcyjnych wszczętych przeciwko organizacji raportującej lub jej pracownikom w raportowanym okresie	0	0
Łącznie	0	0

W przypadku, gdy potwierdzamy przypadek korupcji – oprócz zwolnienia dyscyplinarnego osoby odpowiedzialnej – w naszych spółkach wdrażane są procedury przypominające pozostałym pracownikom o obowiązujących zasadach i regulaminach wewnętrznych. Uszczelniamy procesy, modyfikujemy procedury, prowadzimy wiele działań prewencyjnych i edukacyjnych.

Kontrolne badania obszarów, w których w latach ubiegłych stwierdziliśmy przypadki korupcji, w roku 2020 nie wykazały nieprawidłowości.

Zasady wolnej konkurencji

[GRI 206-1]

W spółce Cyfrowy Polsat w 2020 r. nie miało miejsca żadne zdarzenie dotyczące zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych.

W 2020 r. względem Polkomtela Prezes UOKiK nie stwierdził zdarzeń dotyczących zachowań naruszających swobodę konkurencji.

W Telewizji Polsat nie miały miejsca naruszenia dotyczące zasad wolnej konkurencji i praktyk monopolistycznych.

Niemniej spółka została pozwana, w związku z wystosowaniem oferty handlowej do operatorów sieci kablowych na reemisję programów z Grupy Polsat, o rzekome naruszenie zasad uczciwej konkurencji polegające na utrudnianiu dostępu do rynku. Telewizja Polsat wniosła o oddalenie powództwa we wszystkich sprawach zgłoszonych przez operatorów sieci kablowych i do chwili zatwierdzenia niniejszego raportu w żadnej ze spraw nie zapadło rozstrzygające orzeczenie.

Ponadto Telewizja Polsat została pozwana przez operatora sieci Play – P4 Sp. z o.o. w związku z rzekomą tzw. „ukrytą reklamą” usług sieci telefonii komórkowej Plus. Również w tej sprawie nie zapadło jeszcze rozstrzygające orzeczenie.

Odpowiedzialność wobec pracowników

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w rozdziale *Sukces dzięki ludziom*.

Podstawy zarządcze

W każdej ze spółek Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat kwestie pracownicze reguluje obowiązujący **Regulamin pracy**.

Staramy się, aby polityki, którymi kierujemy się wewnątrz naszej organizacji, odpowiadały obowiązującym standardom. Dotyczy to również Regulaminu pracy. W Grupie Cyfrowy Polsat obowiązuje **Polityka personalna**, której głównym celem jest budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników. Dokument oparty został na rozwiązaniach doskonale funkcjonujących już w Polkomtelu, Cyfrowym Polsacie oraz Telewizji Polsat i posłużył do ujednoczenia rozumienia zasad zarządzania personelem zgodnie z wartościami przyjętymi przez Grupę.

Procedury należytej staranności

Polityka personalna reguluje procesy: rekrutacji, adaptacji nowych pracowników, oferowanych warunków pracy i kultury organizacyjnej, rozwoju kompetencji, swobody zrzeszania się. Oferujemy pracownikom godziwe wynagrodzenia uzależnione

od rodzaju wykonywanych obowiązków, obszaru odpowiedzialności i złożoności wykonywanych zadań. Graniczne poziomy wynagrodzeń na poszczególnych szczeblach określa Regulamin wynagradzania, a minimalne wynagrodzenie oferowane przez Grupę jest zgodne z przepisami prawa polskiego. W całej Grupie obowiązuje również wspólny system obsługi kadrowo-płacowej, co pozwala na uspołnienie procedur, procesów i danych w ramach organizacji.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki rezultatu to:

- GRI 102-8 Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji,
- GRI 102-41 Pracownicy objęci umowami zbiorowymi,
- GRI 405-1 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności,
- GRI 403-2 Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą,
- GRI 403-3 Pracownicy szczególnie narażeni na choroby związane z miejscem pracy,
- GRI 403-4 Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy uwzględnione w formalnych porozumieniach zawartych ze związkami zawodowymi,
- GRI 404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika,
- GRI 404-3 Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądowi rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia.
- GRI 405-2 Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn

Wykraczamy ponad standardy

Wybrane benefity dostępne dla pracowników Grupy Cyfrowy Polsat [GRI 401-2]:

- Abonamentowa opieka medyczna,
- Abonamentowy program sportowy,
- Promocje pracownicze,
- Ubezpieczenia,
- Oferty specjalne teatrów,
- Oferty rabatowe na produkty i usługi,
- Eventy i konkursy pod patronatem partnerów biznesowych,
- Wejściówki na wybrane wydarzenia lub nagrania programów realizowane przez Telewizję Polsat, a także pokazy filmów produkowanych w koprodukcji spółek z Grupy.

Poszanowanie praw człowieka

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w rozdziale *Sukces dzięki ludziom*.

Podstawy zarządcze

W Polsce **poszanowanie praw człowieka** jest skutecznie egzekwowane przez obowiązujące prawo. Praca przymusowa czy praca nieletnich nie stanowią procederów, na które jest narażony nasz biznes.

W Grupie Cyfrowy Polsat wdrożono **Politykę różnorodności i poszanowania praw człowieka**. Popieramy Powszechną Deklarację Praw Człowieka i Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy. Podstawowe zasady i prawa z nich wynikające zostały włączone do **Kodeksu etyki** oraz **Polityki personalnej** Grupy Cyfrowy Polsat.

Na mocy innych przepisów i kodeksów (np. **Regulamin pracy** czy **Regulamin Komisji Antymobbingowej**) spółki z Grupy zobowiązane są do ochrony pracowników przed każdym aktem wykorzystywania o charakterze fizycznym, werbalnym lub psychologicznym; znęcaniem się; poniżaniem lub groźbami; zarówno ze strony współpracowników, jak i przełożonych, w zakresie każdego z następujących wymiarów różnorodności: płci, wieku, orientacji seksualnej, kompetencji, doświadczenia, ewentualnego stopnia niepełnosprawności, narodowości, pochodzenia etnicznego i społecznego, koloru skóry, języka komunikacji, statusu rodzicielskiego, religii, wyznania lub bezwyznaniowości, poglądów politycznych lub wszelkich innych wymiarów różnorodności zdefiniowanych przez obowiązujące prawo.

Procedury należytej staranności

W spółkach Cyfrowy Polsat i Polkomtel – w ramach **Polityki antymobbingowej** – powołaliśmy wewnętrzną **Komisję Antymobbingową** do rozpatrywania skarg dotyczących występowania zjawiska mobbingu. W celu zapoznania pracowników z tą tematyką, uświadamiania im potencjalnych zagrożeń oraz zapoznania z przysługującymi im prawami, na platformie e-learningowej cyklicznie odbywa się obowiązkowe szkolenie w tym temacie. W Telewizji Polsat kwestie postępowania w przypadku działań noszących znamię mobbingu opisane zostały w Procedurze antymobbingowej stanowiącej wewnętrzny dokument firmy.

W Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat nie przyjęto odrębnych procedur mających zapewnić poszanowanie praw człowieka.

Rezultaty

[GRI 406-1]

W 2020 r. do Komisji Antymobbingowej Polkomtela nie wpłynęły żadne skargi dotyczące domniemanych zachowań mobbingowych. Została rozstrzygnięta skarga, która wpłynęła do Komisji w 2019 roku.

W 2020 r. do Komisji Antymobbingowej Cyfrowego Polsatu nie wpłynęły żadne skargi dotyczące domniemanych zachowań mobbingowych.

W 2020 r. w Telewizji Polsat wpłynęła jedna skarga dotycząca domniemanego zachowania w zakresie mobbingu. Sprawa została rozstrzygnięta.

Działania na rzecz społeczeństwa

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w rozdziale *Cyfrowa odpowiedzialność*.

Podstawy zarządcze

Działania społeczne realizuje w naszym imieniu m.in. **Fundacja Polsat**, której misją jest ratowanie zdrowia i życia dzieci. Ramy i zasady działalności określa Statut Fundacji Polsat. Dokument dostępny jest na stronie internetowej Fundacji – www.fundacjapolsat.pl.

W Grupie Cyfrowy Polsat nie obowiązuje odrębna polityka regulująca działania społecznej odpowiedzialności.

Procedury należytej staranności

Należyte i zgodne z przyjętym statutem działania Fundacji Polsat nadzoruje Rada Fundacji. Od listopada 2016 r.

Rada liczy 8 osób. W jej skład wchodzi:

- Małgorzata Nawrocka,
- Katarzyna Ostap-Tomann,
- Nina Terentiew-Kraśko,
- Józef Birka,
- Mirosław Błaszczak,
- Paweł Januszewicz,
- Aleksander Myszka,
- Tobiasz Solorz.

Ministrem odpowiedzialnym za nadzór nad działaniami Fundacji jest Minister Zdrowia.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki rezultatu to:

- **GRI 203-1 Wspierane inwestycje infrastrukturalne i usługi,**
- **GRI 203-2 Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny.**

Wykraczamy ponad standardy

Nasza definicja odpowiedzialności społecznej:

W Grupie Cyfrowy Polsat widzimy i rozumiemy, jak ogromny wpływ na społeczności mają świadczone przez nas usługi. Filarami naszej działalności na rzecz społeczeństwa są:

- Bezpieczeństwo,
- Pomoc dzieciom,
- Promocja sportu,
- Edukacja.

Dlatego też nasza Grupa Kapitałowa współpracuje ze służbami ratowniczymi (WOPR, MOPR, TOPR i GOPR), przekazuje darowizny oraz wspomaga działalność Fundacji Polsat, wspiera amatorskie i profesjonalne imprezy sportowe oraz promuje wśród społeczeństwa aktywność fizyczną, a także przeciwdziała wykluczeniu cyfrowemu i szerzy wiedzę o ekologii m.in. we współpracy ze Stowarzyszeniem Program Czysta Polska.

Kluczowe liczby:

- **50 mln zł** od Zygmunta Solorza i Grupy Polsat na działania pomocowe dla różnych grup społecznych w walce z koronawirusem,
- Pomoc Fundacji Polsat dla ponad **37,8 tys.** dzieci,
- Wsparcie przez Fundację **ponad 2 637 szpitali i ośrodków zdrowia**, a także szkół, przedszkoli i domów dziecka,
- Ponad **257 mln zł** przekazanych na cele statutowe Fundacji,
- Ponad **21,6 mln zł** wpływów dla Fundacji z Mikołajkowego Bloku Reklamowego,
- Ponad **26,6 mln zł** wpływów dla Fundacji Polsat z 1% podatku,
- **3000 drukarek dla placówek edukacyjnych,**
- **2200** tabletów do nauki zdalnej do domów dziecka,
- Dwa bezpłatne numery ratunkowe uruchomione przez sieć Plus – **601 100 100** (nad wodą) i **601 100 300** (w górach). **87 371 aktywnych użytkowników** w systemie Android i 36 872 użytkowników w systemie iOS **aplikacji RATUNEK**, która jest jedyną aplikacją zaaprobowaną i dołączoną do systemu powiadamiania o zgłoszeniu wypadku używanego przez ochotnicze służby ratownicze.

Wpływ na środowisko

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu, znajdują się w rozdziale *Grupa przyjazna środowisku*.

Podstawy zarządcze

Wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym na terenie naszego kraju. Dlatego w naszej Grupie działamy zgodnie z ustawami:

- Prawo ochrony środowiska z dn. 27 kwietnia 2001,
- Ustawa z dn. 14 grudnia 2012 o odpadach,
- Ustawa z dn. 29 lipca 2005 o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym,
- Ustawa z dn. 13 czerwca 2013 o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi,
- Ustawa z dn. 24 kwietnia 2009 o bateriach i akumulatorach.

Procedury należytej staranności

W Polkomtlu od 2012 roku obowiązują **cele środowiskowe**, których przestrzeganie stało się ważnym elementem strategii spółki. Ekologiczne priorytety spółki to:

- wprowadzanie na rynek produktów spełniających wymagania stosownych norm i przepisów,

- osiąganie co najmniej wymaganych przez prawo poziomów odzysku i recyklingu wprowadzanego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii i akumulatorów oraz produktów w opakowaniach,
- sprzedaż energii elektrycznej wytworzonej z odnawialnych źródeł energii, spalania gazu lub kogeneracji w ilości co najmniej wymaganej przez prawo,
- racjonalne i oszczędne gospodarowanie energią elektryczną,
- ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko innych istotnych aspektów środowiskowych.

Dodatkowo nasza fabryka dekodków InterPhone Service posiada certyfikaty **ISO 9001:2015** i **ISO 14001:2015** oraz **ISO 45001:2018** w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego oraz PN-N-18001:2004 w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego wydane przez BSI – British Standards Institution, a w Polkomtelu: **ISO 9001:2015** oraz **ISO 14001:2015** wydane przez Dekra. Szczegóły w zakresie certyfikatów ISO znajdują się w rozdziale *Grupa przyjazna środowisku*.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki rezultatu to:

- **GRI 301-1 Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości,**
- **GRI 302-1 Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców,**
- **GRI 306-1 Całkowita objętość ścieków według docelowego miejsca przeznaczenia,**
- **GRI 306-2 Całkowita waga odpadów według rodzaju oraz metody unieszkodliwiania,**
- **GRI 302-4 Redukcja zużycia energii.**

Wykraczamy ponad standardy

Dążymy do tego, aby każdy produkowany w fabryce Grupy Cyfrowy Polsat dekodnik pakowany był wyłącznie w opakowania pochodzące z recyklingu. Dodatkowo, w trosce o efektywność organizacyjną, koszty, jak i kwestie związane z ochroną środowiska, dbamy o optymalny załadunek samochodów dostawczych transportujących do sieci sprzedaży sprzęt, jak i inne materiały, co pozwala na redukcję emisji dwutlenku węgla do atmosfery.

Dokumenty, które w Cyfrowym Polsacie przeznaczone są do utylizacji, niszczone są w specjalnej niszczarce przemysłowej. Urobek sukcesywnie przekazywany jest jako odpad papierowy do recyklingu firmie związanej umową z Cyfrowym Polsatem.

W Cyfrowym Polsacie stale prowadzimy zbiórkę makulatury oraz selekcję odpadów (np. zużytych tonerów). Wspieramy dobre nawyki, które – w skali przedsiębiorstwa i liczby osób – przynoszą zauważalne zmiany:

- drukujemy i kopiujemy dwustronnie,
- gasimy światła w momencie opuszczania pomieszczenia,
- wykorzystujemy tryb stand-by pracy komputerów,
- wyłączamy z gniazdek ładowarki po zakończeniu ładowania,
- racjonalnie zużywamy wodę oraz rozważnie korzystamy z klimatyzacji,
- nie korzystamy z jednorazowych naczyń plastikowych.

INDEX GRI

[GRI 102-55]

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
Założenia i podstawy raportowania					
GRI 101		Założenia i podstawy raportowania	CORE	tak	119
Wskaźniki profilowe					
Profil organizacji					
GRI 102	102-1	Nazwa organizacji	CORE	tak	42
GRI 102	102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	CORE	tak	42, 45
GRI 102	102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	CORE	tak	42
GRI 102	102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	CORE	tak	42
GRI 102	102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	CORE	tak	42
GRI 102	102-6	Obsługiwane rynki	CORE	tak	42
GRI 102	102-7	Skala działalności	CORE	tak	41
GRI 102	102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	CORE	tak	85
GRI 102	102-9	Opis łańcucha dostaw	CORE	tak	104
GRI 102	102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	CORE	tak	41
GRI 102	102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	CORE	tak	52
GRI 102	102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	CORE	tak	18, 82, 121
GRI 102	102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	CORE	tak	18, 121
Strategia					
GRI 102	102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	CORE	tak	5
GRI 102	102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	CORE	tak	5
Etyka i integralność					
GRI 102	102-16	Wartości organizacji, Kodeks etyki, zasady i normy zachowań	CORE	tak	50
Ład organizacyjny					

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 102	102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	CORE	tak	42,43
Zaangażowanie interesariuszy					
GRI 102	102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	CORE	tak	13, 14
GRI 102	102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	CORE	tak	99
GRI 102	102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	CORE	tak	14
GRI 102	102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	CORE	tak	14
GRI 102	102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również przez ich zaraportowanie	CORE	tak	18
Praktyka raportowania					
GRI 102	102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	CORE	tak	118
GRI 102	102-46	Proces definiowania treści raportu i granic aspektów	CORE	tak	118
GRI 102	102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	CORE	tak	118
GRI 102	102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	CORE	tak	99, 112
GRI 102	102-49	Zmiany w raportowaniu	CORE	nie dotyczy	
GRI 102	102-50	Okres raportowania	CORE	tak	118
GRI 102	102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	CORE	tak	118
GRI 102	102-52	Cykl raportowania	CORE	tak	118
GRI 102	102-53	Dane kontaktowe	CORE	tak	140
GRI 102	102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	CORE	tak	118
GRI 102	102-55	Indeks GRI	CORE	tak	129
GRI 102	102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	CORE	tak	118

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
Podejście do zarządzania					
GRI 103	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	CORE	tak	9, 120
GRI 103	103-2 103-3	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarze Zgodności z prawem i regulacjami Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	119
GRI 103	103-2 103-3	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarze Zatrudnienie Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	119
GRI 103	103-2 103-3	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarze Edukacja i szkolenia Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	119
GRI 103	103-2 103-3	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarze Różnorodność i równość szans Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	119
GRI 103	103-2 103-3	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarze Przeciwdziałanie korupcji Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	119
GRI 103	103-2 103-3	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarze wpływu społecznego Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	119
GRI 103	103-2 103-3	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarze wpływu środowiskowego Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	119
Wskaźniki tematyczne					
Tematy ekonomiczne					
Wyniki ekonomiczne					
GRI 201	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych)		tak	41
Pośredni wpływ ekonomiczny					
GRI 203	203-1	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa przez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo		tak	19, 20, 30, 33, 34, 37

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 203	203-2	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania		tak	19, 20, 30, 33, 34, 37
Przeciwdziałanie korupcji					
GRI 205	205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie		tak	123
Naruszenie zasad wolnej konkurencji					
GRI 206	206-1	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki		tak	124
Tematy środowiskowe					
Materiały					
GRI 301	301-1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości		tak	112
Energia					
GRI 302	302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców		tak	111
GRI 302	302-4	Redukcja zużycia energii		tak	110
Ścieki i odpady					
GRI 306	306-1	Całkowita objętość ścieków według docelowego miejsca przeznaczenia		tak	113
GRI 306	306-2	Całkowita waga odpadów według rodzaju oraz metody unieszkodliwiania		tak	113
Tematy społeczne:					
Zatrudnienie					
GRI 401	401-1	Pracownicy nowozatrudnieni oraz odejścia		tak	86
GRI 401	401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin		tak	88
Bezpieczeństwo i higiena pracy					
GRI 403	403-1	Procent łącznej liczby pracowników reprezentowanych w formalnych komisjach (w których skład wchodzi kierownictwo i pracownicy) ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, które doradzają w zakresie programów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz monitorują takie programy		tak	99

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 403	403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą		tak	99
GRI 403	403-3	Pracownicy szczególnie narażeni na choroby związane z miejscem pracy		tak	97
GRI 403	403-4	Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy uwzględnione w formalnych porozumieniach zawartych ze związkami zawodowymi		tak	99
Edukacja i szkolenia					
GRI 404	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika		tak	93, 94
GRI 404	404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę		tak	95
GRI 404	404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej według płci i kategorii zatrudnienia		tak	95
Różnorodność i równość szans					
GRI 405	405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności		tak	43
GRI 405	405-2	Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn			87
Przeciwdziałanie dyskryminacji					
GRI 406	406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii		tak	125
Społeczność lokalna					
GRI 413	413-2	Działalność organizacji wywołująca negatywny wpływ na społeczność lokalną		tak	116
Zdrowie i bezpieczeństwo klienta					
GRI 416	416-2	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo		tak	68
Marketing oraz oznakowanie produktów i usług					
GRI 417	417-3	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej		tak	81
Ochrona prywatności klienta					

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 418	418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych		tak	69
Zgodność z regulacjami społeczno-ekonomicznymi					
GRI 419	419-1	Niezgodność z przepisami prawa i regulacjami społeczno-ekonomicznymi		tak	120
Wymogi Dyrektywy 2014/95/UE					
		Opis modelu biznesowego jednostki		tak	Rozdział 2 str. 41, 42 Rozdział 3 str. 64 Rozdział 6 str. 118
		Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi jako istotne		tak	Rozdział 2 str. 52
		Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień pracowniczych		tak	Rozdział 4 str. 84 Rozdział 6 str. 123
		Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego		tak	Rozdział 5 str. 102 Rozdział 6 str. 126
		Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji		tak	Rozdział 6 str. 122
		Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do poszanowania praw człowieka <i>Prawa człowiek definiujemy, jako: prawo do ochrony życia prywatnego, wolność od poniżającego traktowania, prawo do niedyskryminacji</i>		tak	Rozdział 6 str. 124
		Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień społecznych		tak	Rozdział 1 str. 20, 30 Rozdział 6 str. 125

Lista dobrych praktyk

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Kontynuacja	Nowość	Strona
1	SDG 9	Dialog z interesariuszami	TAK	NIE	18
2	SDG 8	Raport Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polsat	TAK	NIE	18
3	SDG 3, 4	50 mln zł na walkę z koronawirusem	NIE	TAK	21
4	SDG 3	Zakup 200 tys. testów na koronawirusa z niezbędną aparaturą laboratoryjną	NIE	TAK	22
5	SDG 3	Zakup sprzętu medycznego	NIE	TAK	22
6	SDG 3	„Reklama na ratunek. Razem w walce z koronawirusem” – specjalny blok reklamowy w Polsacie	NIE	TAK	23
7	SDG 4	Tablety do nauki zdalnej dla domów dziecka i rodzin zastępczych	NIE	TAK	23
8	SDG 4	Startery SIM dla świetlic środowiskowych	NIE	TAK	23
9	SDG 4	„Drukuj z uśmiechem” – drukarki dla placówek edukacyjnych	NIE	TAK	24
10	SDG 8	„Poczuj smak pomocy”	NIE	TAK	24
11	SDG 3	„Pomagajmy sobie nawzajem” – kampania społeczna dla seniorów	NIE	TAK	25
12	SDG 3	„Bądź przy mnie” – akcja społeczna i duchowa dla hospitalizowanych z powodu COVID-19	NIE	TAK	25
13	SDG 3	Akcja #bohaterosimaske	NIE	TAK	25
14	SDG 3	Raport. Wszystko o koronawirusie	NIE	TAK	27
15	SDG 3	Uroczystości wielkanocne na antenie Polsat News	NIE	TAK	27
16	SDG 3	Zintegrowany System Ratownictwa i aplikacja ratunek	TAK	NIE	29
17	SDG 3, 4	Program #JESTEŚMYDLADZIECI	TAK	NIE	31
18	SDG 3	Mikołajkowy Blok Reklamowy	TAK	NIE	33
19	SDG 3	Paczki na Dzień Dziecka dla dzieci w szpitalach	NIE	TAK	34
20	SDG 3	Zbiórka krwi przed Telewizją Polsat	NIE	TAK	35
21	SDG 4	Wielki Turniej Gier Planszowych	NIE	TAK	35
22	SDG 1	Paczki świąteczne dla dzieci z domów dziecka	TAK	NIE	35
23	SDG 1	Qurier Świętego Mikołaja	TAK	NIE	36
24	SDG 3	Świąteczne Warsztaty Domowe DIY	NIE	TAK	36

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Kontynuacja	Nowość	Strona
25	SDG 3	Treningi w czasie pandemii	NIE	TAK	37
26	SDG 3	Rozwój i promowanie polskiej siatkówki	TAK	NIE	38
27	SDG 9	Nowa technologia w studio Polsatu	TAK	NIE	79
28	SDG 10	Niższe koszty rozmów z polski na Białoruś	NIE	TAK	63
29	SDG 9	Rozwój sieci 5G	NIE	TAK	65
30	SDG 9	Rozwój technologii LTE	NIE	TAK	66
31	SDG 4	10 lat współpracy z Centrum Nauki Kopernik	TAK	NIE	67
32	SDG 10	Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	TAK	NIE	68
33	SDG 1	Nasz Nowy Dom	TAK	NIE	76
34	SDG 10	Wspieranie niepełnosprawności i różnorodności	TAK	NIE	77
35	SDG 1, 3	Cel charytatywny w show „Twoja twarz brzmi znajomo”	TAK	NIE	77
36	SDG 10	Polsat News z napisami	NIE	TAK	80
37	SDG 9	Program Crowd+	TAK	NIE	90
38	SDG 4	Akademia Wiedzy	TAK	NIE	91
39	SDG 4	PMO Strefa	NIE	TAK	92
40	SDG 9	Akademia Innowacji	TAK	NIE	92
41	SDG 9	Innowacyjne wtorki	TAK	NIE	93
42	SDG 8	Szkolenie w zakresie zarządzania międzypokoleniowego	NIE	TAK	96
43	SDG 8	Dzień Bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w pracy	NIE	TAK	97
44	SDG 3, 8	Formacja Obrony Cywilnej	TAK	NIE	100
45	SDG 13	Zintegrowany System Zarządzania	TAK	NIE	104
46	SDG 13	Kampania Stowarzyszenia Program Czysta Polska	NIE	TAK	106
47	SDG 13	Akcja społeczna #ZaczynamOdSiebie	NIE	TAK	106
47	SDG 13	Koncert na antenie Polsatu „Earth Festival. Gwiazdy dla czystej Polski”	NIE	TAK	107
49	SDG 13	Edukacja ekologiczna na łamach magazynu „Brawo Ty!”	TAK	NIE	108
50	SDG 13	Ekologiczni w domu i w pracy	NIE	TAK	108
51	SDG 13	Planeta albo plastik?	NIE	TAK	109
52	SDG 13	Oferta fotowoltaiki	NIE	TAK	109

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Kontynuacja	Nowość	Strona
53	SDG 13	Optymalizacja zużycia energii stacji bazowych	TAK	NIE	110
54	SDG 13	Wewnątrzgrupowa wypożyczalnia samochodów car-sharing	TAK	NIE	111
55	SDG 13	Nie wyrzucaj śmieci jak leci	TAK	NIE	114
56	SDG 13	Recycling odpadów	TAK	NIE	114
57	SDG 13	Eko-dekodery	TAK	NIE	115
58	SDG 13	Współpraca w ramach projektu SI2PEM	TAK	NIE	116

Słownik pojęć

5G – 5G to skrót oznaczający najnowszą, piątą generację sieci komórkowej. Rozwój sieci 5G związany jest z coraz szybszym transferem danych, stabilnym Internetem i niskimi opóźnieniami, co umożliwi zmianę na lepsze wielu dziedzin życia.

ARPU – średni miesięczny przychód wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.

BTS – maszt, stacja przekaźnikowa, która dzięki antenom nadawczo-odbiorczym, tworzącym zasięg radiowy, komunikuje się z terminalami (telefonami komórkowymi, modemami), pozostającymi w strefie jego działania.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDGs) – (z ang. *Sustainable Development Goals* – SDGs) to 17 celów, dzięki którym w 2030 r. społeczeństwu ma się żyć lepiej, zdrowiej i bezpieczniej, zarówno pod względem społecznym, środowiskowym, jak i gospodarczym.

CHURN – rozwiązanie umowy z klientem w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów tym 12 miesięcznym okresie.

CSR – (z ang. *Corporate Social Responsibility*) Społeczna Odpowiedzialność Biznesu. Strategia, która zakłada dobrowolne uwzględnianie przez firmę interesów społecznych przy dążeniu do osiągania celów ekonomicznych, podejmowaniu decyzji i działaniach. CSR zakłada dbałość o zasady etyczne, prawa pracowników, prawa człowieka, otoczenie społeczne i środowisko naturalne.

DAROWIZNA – forma umowy, w której darczyńca zobowiązuje się do bezpłatnego świadczenia na rzecz obdarowanego, kosztem swego majątku. Darowizna może być dokonana zarówno przez osoby fizyczne, jak i osoby prawne. Przedmiotem darowizny mogą być nieruchomości i ruchomości, pieniądze, a także prawa majątkowe, nie może być zaś bezpłatne świadczenie usług.

DEKODER – urządzenie przetwarzające zakodowany sygnał cyfrowy w sposób umożliwiający jego odbiór za pomocą odbiornika telewizyjnego. Powszechnie stosowane do odbioru płatnej telewizji: satelitarnej, kablowej lub internetowej.

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI – to prowadzenie przez firmę otwartej komunikacji z grupami i/lub indywidualnymi osobami, mającymi pośredni lub bezpośredni wpływ na jej działalność. Szczery, systematyczny dialog jest podstawą skutecznej polityki CSR, ponieważ informacje zdobyte dzięki takiej formie komunikacji odgrywają kluczową rolę w definiowaniu strategicznych założeń społecznej odpowiedzialności na poziomie całej organizacji. Znając oczekiwania poszczególnych interesariuszy, włączając ich w proces kreowania rozwiązań pomaga w budowaniu zaufania do firmy.

DOBRA PRAKTYKA CSR - dobrowolne działanie stanowiące wyraz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, wykraczające poza wymogi określone przepisami prawa, mające charakter aktywności podejmowanej w dłuższej perspektywie czasowej. To działania biznesowe, programy lub projekty dotyczące konkretnych obszarów funkcjonowania organizacji, które skierowane są do jednej lub wielu grup interesariuszy, a ich istota powiązana jest z misją społeczną organizacji.

DYWIDENDA – część wypłacanego przez spółkę zysku, która jest wypłacana posiadaczom akcji.

EBITDA – definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatnimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku spółek współkontrolowanych.

ESG – akronim pochodzący od angielskich słów *environmental, social, governance*. Można powiedzieć, że ESG stanowi pewien szkielet (*framework*) analizy przedsiębiorstw, pozwalający na porównanie firm z ich konkurentami na podstawie pewnych określonych miar z trzech głównych obszarów dotyczących środowiska (E), społeczeństwa (S), ładu korporacyjnego (G).

FLUKTUACJA – proces przemieszczania się pracowników w strukturach organizacji lub poza nią; wymiana, zatrudnianie, zwalnianie i odchodzenie pracowników z miejsca pracy. Fluktuację liczymy jako „Suma odejść pracowników na przestrzeni roku w FTE w stosunku do łącznej liczby pracowników w FTE”.

FTE – skrót pochodzący z angielskiego „Full Time Equivalent”, oznacza godziny przepracowane przez jednego pracownika, który pracuje na pełnym etacie w ciągu roku. FTE jest najczęściej używane do przeliczenia godzin pracy przepracowanych przez kilku pracowników, którzy pracują w niepełnym wymiarze godzin na pracowników posiadających umowy w pełnym wymiarze godzin.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) – międzynarodowy wzorzec raportowania odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju dla firm.

INTERESARIUSZE – osoby bądź grupy osób zainteresowanych działalnością organizacji, mające wpływ na organizację, jak i te będące w obszarze jej oddziaływania.

ISO 14001 – standard ISO, norma zarządzania środowiskowego, która pozwala zbudować System Zarządzania Środowiskowego w oparciu o tzw. podejście procesowe. Jako podstawę zakłada ona ciągłe doskonalenie w działaniach danej organizacji.

ISO 26000 – standard ISO, norma systematyzująca wiedzę z zakresu CSR. Definiująca jej ramy oraz przybliżająca jej podstawowe założenia. Według ISO 26000 na obszar społecznej odpowiedzialności biznesu składają się: ład korporacyjny, prawa człowieka, stosunki pracy, ochrona środowiska naturalnego, relacje z konsumentami i zaangażowanie społeczne. Jednocześnie ISO 26000 jasno rozróżnia często używane zamiennie pojęcia "zrównoważonego rozwoju" i "odpowiedzialności społecznej".

KLIENT – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym.

KODEKS ETYCZNY – dokument definiujący zestaw podstawowych wartości, przyjętych przez firmę jako jej kod postępowania. W tym dokumencie ujęte są również standardy postępowania firmy i jej pracowników wobec różnych grup interesariuszy, wynikające konsekwentnie z przyjętych wartości. Zawartość kodeksu etycznego danej firmy zależy od wielu czynników, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

LTE – technologia transmisji danych w sieciach bezprzewodowych, charakteryzująca się w porównaniu do tradycyjnych technologii wielokrotnie wyższą szybkością przesyłania danych, większą pojemnością sieci i mniejszymi opóźnieniami. Jest to obecnie najnowocześniejszy i najszybszy Internet mobilny na świecie.

ŁAD KORPORACYJNY – zbiór zasad dotyczących udziałowców, organów spółki i ich członków opisujący ich relacje zewnętrzne i wewnętrzne.

ŁAŃCUCH DOSTAW – przepływ materiałów, produktów, usług i/lub pieniędzy odbywający się od pojawienia się koncepcji produktu/usługi aż do momentu konsumpcji przez klienta i otrzymania zapłaty przez uczestników procesu.

MISJA SPOŁECZNA GRUPY CYFROWY POLSAT – naszą misję społeczną (#CyfrowaOdpowiedzialność) realizujemy w temacie bezpieczeństwa, pomocy dzieciom oraz promocji sportu.

ORGANIZACJA POZARZĄDOWA – dobrowolna organizacja, działająca niezależnie od struktur państwowych i politycznych, której funkcjonowanie nie jest nastawione na zysk. Działa ona na rzecz spraw społecznych i dobra publicznego. Jej działalność w dużej mierze opiera się na wolontariacie (ang. *non-governmental organization*, NGO).

RAPORT SPOŁECZNY – raport obejmujący kwestie z obszaru środowiskowego, społecznego oraz ładu korporacyjnego, prezentujący skondensowany obraz zarządzania wraz z wynikami odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

RGU (*Revenue Generating Unit*) – pojedyncza, aktywna usługa płatnej telewizji, dostępu do Internetu lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.

SESJA DIALOGOWA – spotkanie z kluczowymi interesariuszami, zewnętrznymi i wewnętrznymi, podczas którego przekazują oni informacje, opinie oraz prośby w stosunku do organizacji.

RODO – Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych, obowiązujące od 25 maja 2018 r. we wszystkich krajach UE. RODO obejmuje swoim zastosowaniem wszystkie podmioty prywatne i publiczne, które przetwarzają dane osobowe i w praktyce większość procesów przetwarzania danych. Regulacje RODO pomagają również osobom przebywającym na terytorium Polski egzekwować ich prawo do ochrony danych osobowych.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU – (z ang. *Corporate Social Responsibility*, CSR) zgodnie z normą PN-ISO 26000, jest to odpowiedzialność organizacji za wpływ podejmowanych przez nią decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, poprzez przejrzyste i etyczne zachowanie w kluczowych obszarach.

SPONSORING – wzajemne zobowiązanie dwóch stron, sponsora i sponsorowanego. Sponsor przekazuje środki finansowe, materialne lub usługi sponsorowanemu, w zamian za świadczenia promocyjne ze strony sponsorowanego. Sponsoring jest działaniem planowanym i świadomym, służącym kreowaniu pozytywnego wizerunku firmy. Często jest też częścią długookresowej strategii marketingowej firmy.

STANDARD AA1000SES – standard opracowany przez Institute of Social and Ethical AccountAbility stanowiący wytyczne dla strategicznego zarządzania organizacją i jej działalności w obszarze społecznym i etycznym.

UDZIAŁ W OGLĄDALNOŚCI – Grupa widzów oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażona jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie.

UDZIAŁ W RYNKU REKLAMY – Udział przychodów z reklamy i sponsoringu danego podmiotu w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce.

USTAWA O RACHUNKOWOŚCI – polski akt prawny określający zasady rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowej i niefinansowej.

WOLONTARIAT PRACOWNICZY – podejmowanie i wspieranie przez organizację działalności charytatywnej, przy dobrowolnej współpracy zatrudnionych przez nią osób, na rzecz organizacji pozarządowych i określonych przepisami prawa instytucji.

WPŁYW ŚRODOWISKOWY – wpływ, jaki wywiera dana organizacja poprzez swoje działania, wyroby lub usługi na środowisko naturalne.

WSKAŹNIKI GRI – wskaźniki, ukazujące dane ekonomiczne, środowiskowych oraz obejmujących społeczne aspekty funkcjonowania organizacji.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE – świadomy udział przedsiębiorstwa/organizacji w życiu społecznym. Może ono przybierać różne formy np. działania dobroczynne, inwestycje społeczne, współpraca z partnerem społecznym, edukacja dzieci i dorosłych, współpraca z uczelniami, sponsoring, udział w kampanii społecznej. Ważne jest nie tylko zaangażowanie ale także efektywny pomiar i ewaluacja tych działań. Zaangażowanie społeczne bardzo często przyczynia się do rozwiązywania lokalnych i ponadregionalnych problemów społecznych.

[GRI 102-53]

W przypadku pytań dotyczących niniejszej publikacji zapraszamy do kontaktu:
raportcsr@cyfrowypolsat.pl

www.grupapolsat.pl